

日本とサウジアラビアの外交関係樹立 70 周年記念 サウジアラビアがジェッダで開催される AFC チャンピオンズリーグのチケットを提供

- 横浜 F・マリノスと川崎フロンターレは、2025 年 4 月 26 日と 27 日にジェッダで開催される AFC チャンピオンズリーグ準々決勝でそれぞれ出場。
- 2 国間外交関係樹立 70 周年を記念して、ビジット・サウジでは 1 試合につき電子チケットを抽選でそれぞれ 5 組 10 名様にプレゼント

【2025 年 4 月 10 日 東京発】 - アジアサッカー連盟 (AFC) のオフィシャルグローバルスポンサーであるサウジアラビア政府観光局は、この特別なプロモーションの一環として 2025 年 4 月 26 日と 27 日にジェッダで開催される、日本のトップサッカーチーム 2 チームが参加する AFC チャンピオンズリーグ準々決勝試合観戦チケットを、抽選で各試合 5 組 10 名様 (計 20 枚) にプレゼントします。

2019 年に観光客の受け入れを開始して以来、サウジアラビアはこの中東で最もダイナミックで多様な旅行先のひとつへと急速に発展しました。急速に拡大するエンターテインメントやライフスタイルの分野とともに、真のアラビア文化、豊かな歴史、絶景が融合したユニークな魅力を提供しています。日本人旅行者にとって、サウジアラビアは伝統と現代性が融合したエネルギッシュな新しいデスティネーションであり、単なる観光だけでなく記憶に残る体験をすることができます。

AFC チャンピオンズリーグの試合開催地であるジェッダはサウジアラビア第二の街。紅海に面した文化遺産を持つ活気ある港町です。ユネスコの世界遺産に登録されているアル・バラド地区は、歴史的建造物と魅力的な街並みで知られている。また、イスラム美術館やタイバット博物館といった世界有数の博物館、活気あふれる魚市場、最新設備を備えたファキエ水族館など、さまざまな見どころがあります。

ジェッダから日帰りまたは 1 泊 2 日で行けるメディナもおすすめ。ハラマイン高速鉄道に乗ればイスラム教で最も神聖な都市のひとつであるメディナに簡単に行くことができます。片道 2 時間足らずで、快適な鉄道の旅を楽しめます。預言者のモスクやクバー・モスクなど、荘厳なモスクを訪れることは特別な体験です。また「アジュワ」と呼ばれる美味しい黒いデザート (棗椰子の実) はメディナの特産物。お土産におすすめです。

サウジアラビアの紅海沿岸には、ラグジュアリーさとリラクゼーションを求める人々のために、ウェルネス、サステナビリティ、そしてサウジアラビアの文化体験が詰まった新オープンラグジュアリーリゾートがあります。これ

らのリゾートは、サウジアラビアを連想した時のイメージをはるかに超える景観美、心からのおもてなし、そしてサウジの文化やエコ体験のアクティビティを提供しています。

サウジアラビアには、8つのユネスコ世界遺産、10,000以上の遺跡、そして2021年に国連世界観光機関（UNWTO）から「ベスト・ツーリズム・ビレッジ」に認定されたリジャー・アルマーを含む山岳地帯のアシール地方など、様々な観光素材が散りばめられています。ヒジャーズ文化、ナジド文化、アシール文化など、多様な文化のハブとして進化を続け、その豊かな歴史と近未来へのユニークな体験を旅行者に提供しています。

チケットの応募は[こちら](#)の応募フォームに必要事項を入力し応募ください。チケットは試合の48時間前にWeBookというアプリを通じた電子チケットのご提供となります。

応募期間：2025年4月10日～2025年4月18日（日本時間23時59分まで）

試合日程

- 4月26日：横浜F・マリノス（JPN） vs アル・ナスル FC（KSA） - 22:30 キックオフ（現地時間）
- 4月27日：川崎フロンターレ（日本） vs アル・サッド SC（カタール） - 19:30 キックオフ（現地時間）

規約：

- チケットの第三者への譲渡・販売はできません。
- チケットはEチケットとして発行されます。当選者がチケットを受け取るにはWeBookアカウントが必要です。
- 18歳未満の方は、両親がeVisaを申請し、一緒に旅行しない限り、eVisaを申請することはできません。そのため、18歳未満の方は、保護者の方が本キャンペーンに応募する必要があります。
- STAは、Eメールアドレスの誤りなど、応募情報の誤りによる航空券の紛失について責任を負いません。応募時に正しい情報が提供されなかった場合、当選者は航空券を獲得する権利を失います。
- 当選者は、**STAからの当選通知後3日以内にWeBookアカウントを送信する必要があります。**
- STAは当選者の発表はいたしません。当選者にのみSTAから当選通知が届きます。
- 当選者の個人情報（氏名、メールアドレスなど）は、個人情報保護法の定めに従い、航空券の発送およびACLパッケージツアーへのリンクにのみ使用します。それ以外の目的で使用することはありません。
- 応募者は応募することにより、上記の条件に同意したものとみなされます。

日本人の方は、ご旅行前に eVisa プラットフォームからオンラインで観光ビザを申請することも、到着時にビザを申請することもできます。

サウジアラビアの観光情報はこちらをご覧ください： <https://www.visitsaudi.com/ja>

-end-

このプレスリリースに関するお問い合わせ

サウジアラビア政府観光局 小早川 薫 info-jp@sta.gov.sa

Publicis Consultants（広報代理）

電話番号：070-4039-6507

メールアドレス：risa.ikemori@publicis-pr.jp, reina.kardoosh@publicis-pr.jp

「サウジアラビアへようこそ」について

「Saudi, Welcome to Arabia」は、サウジアラビアを世界に発信し、サウジアラビアを訪れる旅行者を歓迎する、活気あふれる消費者ブランドです。このブランドの役割は、認知度向上キャンペーンを通じてサウジアラビアの観光産業を推進し、旅行者が忘れられない旅を計画し、楽しむための総合的な情報やアクティビティを提供することです。世界で最も急成長しているデスティネーションとして、アラビアの中心であるサウジアラビアは、年間を通じて最もエキサイティングな新しいデスティネーションです。



ジェッダの旧市街で世界遺産のアル・バラド



2024年11月、紅海にオープンしたシェバラリゾート

©サウジアラビア政府観光局