

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年7月9日

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy、新世代音楽ファンのためのプログラム、

Summer Music Fest をさらに強化

～東京、大阪、京都の Aloft および Moxy ホテルにて、新進気鋭のアーティストを
紹介する Summer Music Fest 2024 を開催 ～



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者：アンソニー・カプアーノの受賞歴を誇る旅行プログラム **Marriott Bonvoy**（マリオット ボンヴォイ）は、Moxy（モクシー）および Aloft（アロフト）ホテルにて、新進気鋭アーティストによる音楽イベントを皮切りに、**Summer Music Fest 2024**（サマー・ミュージック・フェス 2024）を始動します。

今年の Summer Music Fest では、7月から9月にかけて、東京、大阪、京都の3都市で音楽イベントを開催します。Tik Tok や YouTube で話題のアーティスト、シンガーソングライターからモノマネ芸人まで、才能あふれる個性豊かな日本人アーティストがヘッドライナーを務めます：

イベント詳細ページ：<https://www.marriott.com/ja/marriott-brands/portfolio/summer-music-fest-2024.mi>

- ・ **2024年7月20日：清水美依紗&PeruPines @モクシー大阪新梅田**

ディズニー映画『アルティメット・プリンセス・セレブレーション』の日本版テーマソング歌唱アーティストに抜擢された歌手、ミュージカル俳優の清水美依紗を迎え、Summer Music Fest が幕を開けます。また、TikTok や YouTube で活躍する人気2人組ユニット、PeruPines も音楽を披露します。

- ・ **2024年8月10日：KIMIKA&まるり@[モクシー東京錦糸町](#)**
4オクターブの音域を持ち、ハスキーかつ繊細な歌声の本格的シンガーソングライターのKIMIKAが、8月にモクシー東京のステージに立ちます。抜群の歌唱力と、親しみやすいキャラクターと愛らしいルックスで同世代の男女から支持を集めるまるりとの共演を果たします。
- ・ **2024年8月17日：れん&PeruPines@[アロフト東京銀座](#)**
Spotify ネクストブ` レイクアーティスト「RADAR: Early Noise 2023」に選出された、Z世代を代表する21歳シンカ` ーソング` ライター れんが東京でPeruPinesと共演します。
- ・ **2024年9月6日：シークレット ゲスト & PeruPines@[モクシー大阪本町](#)**
音楽デュオ PeruPines と歌まねで人気を誇るタレントが見逃せないパフォーマンスを披露します。
- ・ **2024年9月7日：ずま（虹色侍）&るーとも@[モクシー京都](#)**
お題を与えられて5秒以内に即興で曲を作ることを得意とする京都のYouTuber兼プロデューサー、ずま（虹色侍）が、動画再生回数2億回を超えるはもりユニット、るーともとの共演を果たします。るーともは2023年のサマーソニック・ミュージック・フェスの公式アンバサダーでもあります。
- ・ **2024年9月20日 るーとも & まるり@[アロフト大阪堂島](#)**
るーともとまるりの大阪のステージが Summer Music Fest 2024 を華やかに締めくくります。

音楽イベントと並行して、参加する6つのホテルは7月から9月の間、レストランやバーで夏をテーマにした飲食メニューを提供します。ホテルのルーフトップバーで楽しむBBQや、夏祭りの屋台フード、ハワイからタイ、イタリアまで、まるで海外旅行をしているかのようなメニューを揃え、夏休み気分を盛り上げます。

Summer Music Fest 2024 は、Marriott Bonvoy が音楽の力を通じて、リアルな体験とつながりを実現するために日本で取り組んでいるプログラムです。今年1月には、Marriott Bonvoy は世界的大スター、テイラー・スウィフトの「The Eras Tour」のツアー・スポンサーを一部都市で務めました。また、3月には日本のポップミュージック界のセンセーション、Ado のSPECIAL LIVE 2024「心臓」のスポンサーを務めました。7月には、絶大な人気を誇るK-POP ガールグループLE SSERAFIM と共に、Marriott Bonvoy 会員に登録すると、限定イベントに参加する機会をファンのみなさまに提供しました。

Marriott Bonvoy はまた、[Marriott Bonvoy Moments](#)（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）プログラムを通じて、会員にスポーツ、アート、カルチャー、エンターテイメントなど、ワールドクラスの一生に一度の特別な体験に応募し、ポイントと交換する機会を提供しています。

■マリオット・インターナショナル、アジア太平洋地区（中華圏を除く）セールス&マーケティング
最高責任者 ジョン・C・トゥーミー (John C. Toomey) のコメント

「Marriott Bonvoy は、Summer Music Fest を開催することで、人々が好きな場所で集い、情熱を共有し、さらには日本の音楽シーンにおける多彩で新しい才能を紹介し続けています。参加アーティストは SNS 上でファンとの強い絆を築いています。モクシーとアロフトは音楽と楽しさをテーマにしているホテルブランドであり、このファンとアーティストのオンライン交流をリアルな場での交流に変えることを非常に楽しみにしています。」

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）の特別なポートフォリオは、世界で最も記憶に残る destinations において評価の高いおもてなしを提供し、あらゆるタイプの旅に合わせた 30 以上のブランドをご用意しています。ザ・リッツ・カールトン、セントレジス、W ホテルなど、Marriott Bonvoy は他のどの旅行プログラムよりもラグジュアリーな施設を多く保有しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントを獲得することができます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）

<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us>）をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.com/ja/loyalty.mi> をご覧ください。