

ジェットスター、新ユニフォーム着用開始！ ブランドムービー「飛ぼうぜ、広い広い空を」公開

～ジェットスターグッズが当たる SNS キャンペーンも開催～

<https://www.jetstar.com/jp/ja/takeoff>

- 新ユニフォームの着用を本日開始
- 低運賃の空旅を提供するジェットスターが新時代を迎えるにあたり、ユニフォームに新たな色彩を採用
- 新ユニフォーム着用開始に合わせて、ブランドムービーを制作、公開
- ジェットスターグッズが計 25 名に当たる SNS キャンペーン開催【2024年11月29日12:00～12月4日11:59】

ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優)は、本日11月28日より、新ユニフォームの着用を開始しました。

新ユニフォームは、オーストラリア、ニュージーランド、アジア太平洋を拠点とするジェットスターグループ全体の客室乗務員(キャビンクルー)、運航乗務員(パイロット)、空港地上職 5000人以上のスタッフが着用します。ジェットスターグループにとって、ユニフォームの一新は20年ぶりとなります。



田中正和執行役員(中央)と新ユニフォーム着用初便 GK217 便の運航乗務員、客室乗務員

(撮影:2024年11月28日 6時30分頃)

飛び立った飛行機の窓から見える空は、旅をより一層ワクワクさせてくれるとともに、思い出としても色濃く残る、特別な眺めであると私たちは考えます。新ユニフォームは、飛行機の窓から見える朝日と夕日からインスピレーションを得て、ソフトなオレンジと濃紺を採用してデザインされ、今年2月に発表されました。

発表後、ジェットスター・ジャパンでは次の旅への意欲をかき立ててくれる情景でもある“旅の空”をテーマにした「#飛ぶぜ旅の空」プロジェクトを展開。

見返すとワクワクしてまた旅に出たくなるような“旅の空”の写真を募集するキャンペーンを5月に実施し、集まった2,000枚以上の写真で“旅の空”のモザイクアートを制作しました。完成したアートは、現在成田国際空港第3ターミナルにて掲出され、テイクオフに向かう皆さまを“お見送り”しています。

さらに、ジェットスター・ジャパン就航12周年にちなみ、ひとりで飛行機に乗れるまでに成長した12歳の“初めてのひとりテイクオフ”を応援するキャンペーンを7月に実施。1人で飛び立つ、初めての“旅の空”へのドキドキをかき立てる企画として展開しました。

そしてこの度、新ユニフォームを本格導入するタイミングにおいて、これからも多くのお客様を“旅の空”へ連れ出す翼でありたいという想いを込めて、新たなブランドムービーを制作、公開するに至りました。

新ブランドムービーは、旅の準備をする主人公が自宅を出発、成田空港で友達と待ち合わせた後、まさにテイクオフするまでの間、旅へのドキドキワクワクが増幅していくその脇を、新ユニフォームを着たキャラクターが“マーシャリング”しながら導くという演出です。“マーシャリング”とは、到着した航空機を指定された駐機場(スポット)へ誘導する作業のこと。テイクオフに向かう主人公たちが、旅への期待を膨らませながらゲートに辿り着いた時、希望に満ちた新ユニフォームを身にまとったクルーが笑顔でお出迎えます。

また、新ユニフォーム着用開始を記念して、ジェットスターグッズが当たるXのフォロー&リポストキャンペーンも実施します。

ジェットスターでは、空を飛ぶドキドキワクワクをすべての人へという想いのもと、低価格でのフライトを実現することで、よりカンタンかつおトクな旅を可能にし、多くのお客さまとともに“テイクオフ”し続けてまいります。

■SNS キャンペーン概要

【キャンペーン名】 装い新たにテイクオフ！新ユニフォーム着用開始記念 フォロー&リポストキャンペーン

【応募期間】 2024年11月29日(金)12:00～12月4日(水)11:59

【応募方法】

- ① ジェットスター・ジャパン公式 X アカウント(@Jetstar_Japan)をフォローする。
- ② 対象の投稿をリポスト

【賞品】 ジェットスターグッズ詰め合わせ 25名様(5名×5日間)

※リポスト対象の投稿は11月29日～12月3日の毎日12:00頃に合計5回投稿され、お一人様につき各回1回ずつ(合計5回)ご応募いただけます。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合があります。諸条件が適用されます。

【ジェットスター・ジャパンについて】

「日本の空、世界の空を、もっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012年7月より日本国内線、2015年2月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内16都市・海外3都市に就航し、国内線18路線・国際線5路線を運航中。就航から累計5,000万人以上のお客さまにご利用いただいています。ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>

<参考資料>

新ユニフォームは、オーストラリアの著名なファッションデザイナーであり、ジンジャー & スマート (Ginger & Smart) の共同設立者兼クリエイティブディレクターを務めるジェネヴィーヴ・スマート (Genevieve Smart) が手掛けたもので、過去 2 年間にわたり、ジェットスターのパイロット、キャビンクルー、空港スタッフ 40 名と共に最終的なデザインを完成させました。

キャビンクルーと空港スタッフには、濃紺とオレンジのブレザー、シャツワンピース、スカート、テーパードパンツ、ポロシャツ、コートなど、個人のスタイルや好みに合わせたさまざまなオプションを用意しています。

パイロットのユニフォームは、従来の黒から新たに濃紺を基調とするものに変更し、スタイリッシュなカッティング、新しい肩章、首元のスカーフタイのオプションを特徴としています。

ジェットスターグループ CEO ステファニー・タリーは、次のようにコメントしています。

「ジェットスターの最前線のスタッフにとって非常にエキサイティングな日を迎えました。新ユニフォームとエアバス A320neo 初号機は、当社、社員そしてお客さまにとって新しい時代の始まりを象徴しています」

「当社は今年就航 20 周年を迎え、社員の声に耳を傾けながら、これまでの歩みを表すユニフォームを共に作りたいと考えました」

「ジェネヴィーヴ・スマートによる新しいデザインのユニフォームは、すべての人に対応でき、自分が着たいものをより自由に選べるようになっています」

「新たなユニフォームに加え、ジェットスター航空では本年から 14 の新規路線、エアバス A320neo と A321neo LR の就航、国際線向けボーイング B787「ドリームライナー」への新キャビンの導入などにより、低運賃の空の旅をより多くの場所に、より頻繁にご提供していきます」

【新ユニフォームについて】

ステラーコレクション

コレクションの中心はジェットスターの星形をモチーフにしたプリント。プロフェッショナルなエッジを保ちながら、休暇への期待をさらに盛り上げるよう考え抜かれたデザインです。このコレクションの核となるのは、時代を超越し流行に左右されない万能なシャツワンピースで、さまざまな体型にフィットし、快適でありながら動きやすく、仕事の場にふさわしいスタイルとなっています。

スマートカジュアルを取り入れたジャケットは、リラックスしたフォルムが特徴で、リネンのような風合いの生地で作られています。オレンジ色のジャケットは刷新され、フレッシュなシルエットと輝くようなオレンジの色合いを特徴としています。

パンツとスカートは、仕立ての良い現代的なデザインで、コレクション全体のモダンな美学を表しています。プリント地のテーマを反映したクラシックなコットン・シャツは、落ち着いた濃紺の色調で、プリントと連動するオレンジ色の細い縁取りが施されています。

コーデネートの仕上げとなるのは、ストライプのデザインが施された調節自在でスポーティなベルト。旅のわくわく感を形にしたユニフォームに、スタイリッシュで快適なデザインが見事に融合しています。

ホライゾンコレクション

コンテンポラリー（現代的）なテクスチャーと色を重ねたホライゾンコレクションは、旅先での着こなしをイメージしてデザインされました。リネンのような素材によるジャケットにクラシックなシャツを合わせ、パンツはクラシックフィットとテーパードフィットのいずれかのスタイルから自分に最適なスタイルを選ぶことができます。

ステラーコレクション同様、調節可能でスポーティなベルトにはストライプのディテールが施されています。その快適かつスタイリッシュなデザインは、休暇をイメージしながらもプロフェッショナルな装いに自然と溶け込みます。

パイロットコレクション

洗練され上質、かつタイムレスなモダン・クラシックスタイル。濃紺を基調とした、シャープでモダンなカットが特徴のテーラード・スーツとして一新されました。

スリムなネクタイには、星型のジャカード柄をさりげなく取り入れ、他のコレクションアイテムとの統一感も抜群です。パイロットのフィードバックに応え、肩章、ブレード、ウイングバッジも一新し、プロフェッショナルなスタイルを実現しました。

新ユニフォームを着用したスタッフとデザイナーのジェネヴィーヴ・スマートの写真は [こちらから](#) 入手可能です。