

内側から美容と健康をサポート！
アメリカ売上 No.1^{*1} のコラーゲンブランド、
「バイタルプロテインズ コラーゲンペプチド」から、
ちょうどいい、120g パウチサイズが新発売！

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島昭広、以下「ネスレ ヘルスサイエンス」)は、アメリカ売上 No.1^{*1} コラーゲンブランドである

「VITAL PROTEINS (バイタルプロテインズ)」より、待望の「バイタルプロテインズ コラーゲンペプチド 120g パウチ」を2024年8月1日(木)にオンラインストアで新発売します。

「バイタルプロテインズ コラーゲンペプチド 120g パウチ」は、お試し・持ち運びに最適なサイズで、従来のボトルに比べてお求めやすい価格・容量となっています。ネスレ ヘルスサイエンスは、コラーゲンを通じて、からだの内側から美容や健康、自分らしい生き方を支援したいという想いを込めて、栄養を通じて、人々の健康的な生活を支援していくことを目指しています。

^{*1} SPINS US 調べ Natural & Mulo Channels, US dollar sales ベース, 2024年1月28日までの52週間の売上

内側から美容と健康をサポート！
ちょうどいい、120g パウチサイズが新発売！



■製品概要

製品名 : バイタルプロテインズ コラーゲンペプチド 120gパウチ
発売日 : 2024年8月1日(木)
内容量 : 120g
原材料 : コラーゲンペプチド(牛肉を含む)
価格(税込) : 1,944円

■製品特長:

POINT 01 手軽にコラーゲンが補える

「バイタルプロテインズ」は10gあたり36kcal。
しかも、砂糖は不使用。
1日5~10gで十分なコラーゲンペプチドを
摂取できカロリー管理もしやすいです。



POINT 02 食べ物の邪魔をしにくいから いつもの飲み物や食事に 取り入れやすい



日常生活の中の食事シーンに採り入れるだけで
コラーゲンを簡単に補うことができます。例えば、
朝のスープだったり、夜のお味噌汁だったり。
いつもの生活にスプーン1杯加えるだけなので
習慣化もしやすいです。

POINT 03 安心のネスレブランド

「ネスカフェ」や「キットカット」で
お馴染みのネスレの製品。
高品質で安全な食品・飲料
を提供しています。



- ① 10gでコラーゲンペプチド10,000mg 100%使用（使用原料として）
- ② 水、コーヒーや牛乳などにもさっと溶け、無香料で、混ぜた食品のおいしさを邪魔せず、ヨーグルトやスムージー、コーヒー、ジュースほか、カレーやスープなどの料理にも混ぜることが可能。毎日摂っていただきたいからこそ原材料にはこだわり、厳選した「コラーゲンペプチド」を使用。
- ③ 砂糖不使用^{※2}

^{※2} 栄養成分表示 [大さじすりきり約2杯程度(10g)あたり] 熱量:36kcal、たんぱく質:9g、脂質:0g、炭水化物:0g
(糖類:0g)、食塩相当量:0.0g~0.012g/コラーゲンペプチド:10g

■パウチ展開の背景:

例えば、体重が50kgの女性であれば約3kgのコラーゲンが皮膚、骨、靭帯、角膜、髪や内臓など、あらゆる組織に存在していることをご紹介します。乾燥重量で見ると、肌の約3/4、関節・軟骨や骨の約2/3以上にも及びます。「バイタルプロテインズ」は、コラーゲンを手軽に、毎日取り入れられる製品を提供することで、美容と健康維持をサポートしたいと考えています。コラーゲン摂取の研究においては、1日当たり5~10g摂取するのが望ましいという報告が多くされていますが、20~50代の成人女性が食事から摂取する1日のコラーゲンは平均1.9g^{※3}と、食事だけでは十分な量を摂りづらい状況であることが研究データで示されています。



2022年にネスレヘルスサイエンスが行ったコラーゲンサプリメントの使用実態についてのインターネット調査^{※4}では、「コラーゲンサプリメント」を購入する際に重視する点という問いで、「続けるのが楽/続けやすい」ことが最も求められていました。そこで、大容量製品の保管場所の問題改善、持ち運びのしやすさを重視し、120gパウチというお求めやすい価格と量を提供できる製品を検討しました。少しでも多くの方に、食事にプラスしてコラーゲン摂取を検討いただきたいという思いから、従来のコラーゲン製品の不満点として回答が多かった「販売価格が高い」という点を小分けにすることで改善し、お試し・持ち運びにちょうどいいミニサイズの発売に至りました。

※3 野口知里, 栄養学雑誌, 70:120-128, 2012

※4 【ネスレヘルスサイエンス コラーゲンに関する実態調査】 対象:「美容や健康に関心のある25-69歳女性(事前調査:17,639名 / 本調査:359名)」、時期:2022年9月9日(金)~9月11日(日)

■ネスレヘルスサイエンスについて

ネスレヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

■「バイタルプロテインズ」公式オンラインストア 8月1日14時公開予定

ブランドサイト: <https://vital-proteins.jp/>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/nestlehealthscience/c/0000000045/>

Amazon: https://www.amazon.co.jp/stores/VitalProteins/page/DA8781BB-7F68-45FC-9ADB-BCAF92403501?ref=ast_bln

Yahoo!ショッピング: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/nestlehealthscience/2aa5da04a55.html>

au PAY マーケット: <https://wowma.jp/user/65181932/shopcategory/1500229045>

Instagram公式アカウント: <https://www.instagram.com/vitalproteins.japan/>

【メディアお問い合わせ】

PR事務局(株式会社日本経済広告社内)尾花・池田 E-mail:nhs.pr@adex.co.jp

ネスレ日本株式会社 ネスレヘルスサイエンスカンパニー

東京都品川区東品川 2-2-20 天洲洲オーシャンスクエア 20F PR担当:津田

TEL: 0120-130-650 (受付時間:午前9時~午後5時 土日祝を除く)

E-mail:nhs.pr@jp.nestle.com お客様相談室 0120-00-3088

ネスレヘルスサイエンスカンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp