

2025 年 6 月 6 日

株式会社電通デジタル

書籍「未来思考コンセプトー
ポスト SDGs のビジョンを描く」発売へ
ー「未来」を魅力的で実用的なビジネスツールにー

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）と、国内電通グループ 6 社の横断組織として独自のアプローチで企業の未来価値を見いだす「未来事業創研」※は、書籍「未来思考コンセプトーポスト SDGs のビジョンを描く」を執筆しました。本書は、2030 年以降のポスト SDGs 時代を迎える今だからこそ必要となる未来をつくるためのアプローチを紹介する 1 冊で、株式会社クロスメディア・パブリッシングから 2025 年 6 月 27 日（金）に発売されます。



クロスメディア・パブリッシング、A5 判、264 ページ、2680 円（税別）

ISBN : 978-4-295-41110-9

編著者：電通未来事業創研

ポスト SDGs 時代を目前に、未来への期待よりも課題が語られやすい今だからこそ、未来事業創研は「未来は予測するものではなく、つくるもの」という考えを大切にし、「つくりたい未来」を描くことの必要性を、ビジネスと未来の関係性を交えて実用的にまとめています。

本書では、視野や選択肢を広げ、仲間を増やすこともできる「未来」を魅力的で実用的なビジネスツールと捉え、「未来」を活用して新しい価値を世の中に創造していくことを提唱しています。未来に向けた意思をベースとしてコンセプトをつくることで、共有が加速し、迷いが減り、そのコンセプトを掲げてアクションを進めるチームに存在意義を生み出すこともできます。これまでの慣習や前例という壁に悩むビジネスパーソンに、突破の一助となる本として活用していただけます。

【目次】

はじめに：あなたは未来をつくる意思をもっているか？

第 1 章：今、なぜ、未来について考えるのか？

第 2 章：ビジョンドリブンなバックキャストアプローチ

第 3 章：未来はビジネス課題を解決するツール

第 4 章：つくりたい未来像＝ビジョンのつくり方

第 5 章：「つくりたい未来像」構想事例

第 6 章：未来コンセプトの見つけ方

〈未来事業創研について〉



新規事業開発、ビジョン・パーパス策定、中長期戦略策定などのビジネス課題に対し、人・くらし・社会の未来を描き、「未来」をツールとして活用した創造性の高いビジネスソリューションを提供する国内電通グループの横断組織。公式サイト：<https://dentsumirai.com/>

「つくりたい未来」を可視化し、バックキャスト型の新規事業・サービス開発や、ビジョン策定を支援するプログラム「Future Craft Process」をデジタルブックにまとめました。下記 URL よりダウンロードしていただけます。

<https://www.d-sol.jp/ebook/future-craft-process>

※：電通、企業の未来価値を見出すグループ横断組織「未来事業創研」を発足（2021年7月1日電通発表）

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2021/0701-010399.html>

以 上

〈電通デジタルについて〉 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル 未来事業創研

高橋・内記 Email：future_dd@group.dentsu.co.jp