

2023年6月15日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「YouTube Works Awards Japan 2023」 において「Force for Good」部門賞を2年連続で受賞 －日本赤十字社「ACTION！防災・減災『おうちの中のモンスター』」－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、Google が主催する「YouTube Works Awards Japan 2023」において、株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：樽谷 典洋）と共同制作した『おうちの中のモンスター』（広告主：日本赤十字社）が、「Force for Good」部門の部門賞を受賞したことをお知らせします。

なお、本部門での部門賞受賞は2022年の『赤十字「不安が見えなくなるメガネ」9月防災減災キャンペーン』に続き、2年連続となります^{※1}。



「YouTube Works Awards」は、YouTubeにおいて高い効果をあげた動画広告を、広告界・YouTubeを代表するクリエイターによって審査し表彰される広告賞です。

「YouTube Works Awards Japan 2023」では、2022年1月1日～12月31日の間にYouTubeで日本国内向けに配信された広告を対象に審査が行われました。1次審査を通過したファイナリスト49作品から8つの部門賞と1つのグランプリが選ばれ、その中から、収益やビジネスインパクトを超え、自社のブランドパーパスを表現し、社会的意義のあるコミュニケーションを展開したキャンペーンを表彰する「Force for Good」部門において、部門賞を受賞しました。

■ YouTube Works Awards Web サイト

<https://www.youtube.com/intl/ja/ads/youtube-works/>

■ 受賞作品について

題名：ACTION！防災・減災『おうちの中のモンスター』

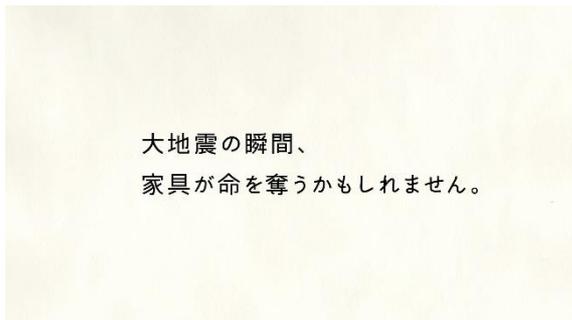
広告主：日本赤十字社

受賞動画：https://www.youtube.com/watch?v=c9U_OYPmLYo

クリエイティブについて：

阪神淡路大震災におけるおうちのケガの原因の約 7 割が家具やガラスによるものでした[※]。大地震であればあるほど、家具は命を奪う凶器に変わります。助かる確率を上げるためには「おうちの中の危険」をどれだけ減らすかが重要です。日本赤十字社は1人でも多くの命を守るため、普段は役に立つ家具が、災害時に襲いかかってくることを「モンスター」になぞらえ寓話化したアニメーションを制作し、防災意識の高まる9月に配信しました。多くの方に視聴いただくとともに、多数の SNS コメントもいただき、おうちの防災の一助となっています。

※出典：日本建築学会「阪神淡路大震災 住宅内部被害調査報告書（内部被害による怪我の原因）」より



スタッフリスト（電通デジタル社員／電通社員のみ抜粋 ※制作時の所属）：

エグゼクティブクリエイティブディレクター：並河 進（電通）

クリエイティブディレクター：河野 洋平

アートディレクター：三近 淳

プランナー：波多野 三代・竹田 芳幸・堤 大祐（電通）

コピーライター：河野 洋平・波多野 三代

クリエイティブプロデューサー：永井 美喜

デザイナー：能勢 渚

クリエイティブプランナー：野口 青

動画デザイナー：前多 利哉

コミュニケーションプランナー：坂田 泰信

戦略プランナー：大橋 厚志

アカウントプランナー：眞島 達也

ビジネスプロデューサー：小林 直樹・鈴木 章義（電通）

今後も電通デジタルは、生活者のインサイトを徹底的に深堀し、人の心とモノを動かすクリエイティブを提供してまいります。

※1：電通デジタル、「YouTube Works Awards Japan 2022」において「Force for Good」部門賞を受賞
(2022年6月22日発表)

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2022-0622-000032>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模の総合デジタルファームとして、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となるITプラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援するDXコンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp