

2015年5月21日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

## enish の『ガルシヨ☆』が 「TSUTAYA オンラインゲーム」にて配信開始！

<http://www.enish.com/news/2015/12943/>

株式会社 enish（東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）は、アパレルショップシミュレーションゲーム『ガルシヨ☆』を、株式会社 T-MEDIA ホールディングス（東京都目黒区、代表取締役社長兼 CEO：櫻井徹）が運営するプラットフォーム「TSUTAYA オンラインゲーム」にて、2015年5月20日（水）より配信開始いたしました。



### ■ 「TSUTAYA オンラインゲーム」で楽しめる機能について

(1) Tカードの利用回数に応じて回せる「ちょこっとガチャ」

TSUTAYA や T ポイント提携先でのショッピングや店舗で、Tカードを利用した回数に応じて回せる「TSUTAYA オンラインゲーム」限定ガチャです。「トラベルチケット」やインテリアアイテムなどを手に入れることができます。

(2) 限定都市で行って、限定アイテムをかいつけしよう！

「ちょこっとガチャ」で入手した「トラベルチケット」を集めると限定都市へかいつけが可能になります。かいつけに行ける都市は全部で10種類。各都市をモチーフにした可愛いアイテムが盛りだくさんです。(※) こちらは近日公開予定です。



その他にも、友達と協力して限定アイテムが入手できる各種イベントを展開してまいりますので、ぜひご期待下さい。enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

#### ■「2015 ファン感謝祭」ガチャが登場！スタートダッシュがお得！

期間：2015年5月20日（水）～6月16日（火）

内容：ゲームを開始してから48時間以内限定で「2015 ファン感謝祭」ガチャを100円で購入することができます。「2015 ファン感謝祭」ガチャは、過去の『ガルシヨ☆』で人気のアイテムをピックアップしリメイクを加えた特別なガチャとなっております。通常ガチャでは購入回数に応じて価格が変動しますが、ゲーム開始48時間以内であれば何回でも100円でご購入いただけます。さらに購入回数に応じて限定アイテムもプレゼント。スタートダッシュでよりお得に着せ替えをお楽しみください。

#### ■『ガルシヨ☆』とは？

『ガルシヨ☆』は2010年11月より提供を開始し、国内300万人以上のお客様がプレイするアパレルショップシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品をかいつけ販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。15,000点以上ものアイテムでショップやコーデを自由にアレンジすることができます。

#### ■ゲーム概要

アプリ名	ガルシヨ☆
ジャンル	アパレルショップシミュレーションゲーム
アクセス方法	<a href="http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/35">http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/35</a> 
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish（エニッシュ） <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL : 03-6447-4020 E-Mail: [pr@enish.com](mailto:pr@enish.com)

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。