

報道関係各位

2023年8月8日

Lebel
ALL YOUR OWN

**「Lebel(ルベル)」が展開するヘアコスメプロダクトシリーズSEE/SAWが、WEBコンテンツ【Beauty and Possibility】の第二弾を公開
～公開を記念し、期間限定インスタグラムキャンペーンを開催～**

タカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel(ルベル)」が展開するヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」のWEBサイト内に新コンテンツ【Beauty and Possibility】を公開中です。6月に公開した第一弾に続き、8月8日公開の第二弾は、モード誌を中心に活動する人気ファッションスタイリストの濱本愛弓さんとアパレルブランド「AMERI/Ameri VINTAGE」CEO兼ディレクターの黒石奈央子さんによる【ファッションとヘアの関係性】に関する対談をお届けします。
URL : <http://seesaw-hair.com/beauty-possibility/kuroishi-hamamoto/>



「SEE/SAW」は2023年5月に、髪を美しくすることで外見的な美しさや印象を高めるだけでなく、その人が持つ自信を引き出し内面から輝かせることで、女性たちの生き方や可能性を広げていきたい、という想いから、進化したブランドメッセージを掲げリブランディングしました。

WEBコンテンツ【Beauty and Possibility】では、女性の生き方やライフスタイルが多様化する現代において、様々なジャンルで活躍し輝いている女性たちや、女性が輝くサポートをしている方々と共に、多様な価値観の「美」の魅せ方や可能性を追求。女性たちが前向きな気持ちになり、一步を踏み出す勇気を持つコンテンツをお届けします。また、第二弾ではコンテンツ公開に合わせて公式インスタグラムにて、期間限定のキャンペーンを開始。

■第二弾のテーマ:【ファッションとヘアの関係性—これからの未来、個性を活かすために】を公開

モード誌を中心に活動する人気ファッションスタイリストの濱本愛弓さんとアパレルブランド「AMERI/Ameri VINTAGE」CEO兼ディレクターの黒石奈央子さんによる今回の対談ではファッションとヘアの関係性から、個性を活かすライフスタイルまで、新しい「SEE/SAW」と創りたい未来について対談をお届けします。

**ファッションスタイリスト
濱本 愛弓(はまもと あゆみ)氏**



アパレルスタッフとして勤務後、4年近くアシスタントを経て独立。独立後はモード誌を中心とした数々のファッション誌や広告等でスタイリングを手掛ける。自身のファッションをあげるインスタグラムも注目を集めている。

Instagram: @ayumi6316

**アパレルブランドディレクター/CEO
黒石 奈央子(くろいし なおこ)氏**



大手アパレルブランドでVMDを担当した後に「FB STONE」を設立。アパレルブランド「AMERI/Ameri VINTAGE」のCEO兼ディレクターを務める。次世代のカリスマ社長として注目を浴びる。

Instagram: @blackstone705

今後も、様々なゲストをお迎えしたコンテンツを順次アップ予定です。※第三弾は9月公開予定。

【インスタグラム プレゼントキャンペーン概要】

スペシャルインタビュー「Beauty and Possibility」第二弾の公開を記念して、タカラベルモント化粧品公式インスタグラム(@beautycity_tb)にてプレゼントキャンペーンを実施します。

開催期間:2023年8月8日(火)~2023年9月7日(木)23:59まで

実施媒体:インスタグラム

プレゼント製品: SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー & ヘアトリートメントセット
PLUS CHANCEで、アウトバスアイテムも。

当選人数:5名様

キャンペーン詳細ページ: <http://seesaw-hair.com/news/information/beauty-presentcp23/>

タカラベルモント化粧品公式インスタグラム: https://www.instagram.com/beautycity_tb/



【商品特長】

■ 光を味方にする髪へ~SEE/SAWテクノロジー~

新しくなったSEE/SAWは、光がもたらす髪の輝きとしなやかな髪の動きに着目し、新たに「レイリー散乱」と「ヘアメデュラケア」を採用。ハイトーンヘアカラースタイルやウェーブスタイル、エイジングで硬くなった髪など、様々な髪質やコンディションの髪を独自のテクノロジーで、誰もが美しいと感じる、しなやかに動く、透明感のある艶髪へ導きます。

・ヘアカラー毛に最適「光の反射の法則」

毛髪表面に屈折率の低い層と高い層をつくり、光をコントロールすることで表面反射を高め、透明感のある輝きを作ります。

・さらに透明感を極める「レイリー散乱」

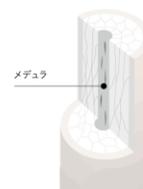
印象学の研究より、髪の透明感には青みが重要であることを解明。青みを高めるレイリー散乱という光の現象をテクノロジーとして採用。

ヘアカラー後に生じやすい赤みや黄みによる髪のくすみを打ち消し、よりくもりの無い透明感を引き出します。

※クリアオイルを除くアイテムに採用

・毛先までしなやかに揺れる「ヘアメデュラケア」

髪の見た目に大きな違いをもたらす毛髪構造の中心にあるメデュラ。このメデュラまでうるおいを届ける最新の高浸透技術(ヘアメデュラケア)を採用。ブリーチやエイジングで硬くなった髪も、毛先までしなやかに動く髪に導きます。



SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーB・S・T
250mL 3,850円/500mL 5,390円/REFILL800mL 7,150円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)

SEE/SAW ヘアトリートメントB・S・T
200mL 3,850円/500mL 6,600円/REFILL800mL 9,020円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)

SEE/SAW クリアオイルシャープ・フラット/クリアミルクナチュラル
80mL ¥4,180 (ヘアサロン専売品)
※すべてメーカー希望小売価格(税込)

【SEE/SAWについて】

光を味方に、誰もが美しいと感じる艶髪へと導く「ヘアケア」と、洗練された遊び心のあるヘアスタイルで新しい自分を発見できる「ヘアメイク」を展開するヘアコスメプロダクトシリーズ。

■ オフィシャルサイト <https://www.seesaw-hair.com/>

■ 全国の取り扱いサロン <https://x.gd/iNC4a>



【LebeL(ルベル)について】

「LebeL」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。

これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

LebeLオフィシャルサイト <https://www.lebel.co.jp/>

< 会社概要 >

社名：タカラベルmont株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋2-1-1/東京本社:東京都港区赤坂7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：1,604名(2023.3.31現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式SNS：Instagram @takarabelmont_japan

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみならずとともに、進化し続けます。

タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。

【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】

ルベル／タカラベルmont株式会社

化粧品総合フリーダイヤル TEL:0120-00-2831

URL:<https://www.lebel.co.jp/>

※SEE/SAWはすべて【ヘアサロン専売品】です。ご掲載の際は、商品キャプションへも明記ください。