

ベネッセの学習管理アプリ「StudyCast」、累計 100 万 DL※1 突破 コクヨと中高生の新生活を応援する共同コンテンツ 「週初めは文具でやる気 UP！」を 3/12 より期間限定公開

※1：2024年2月29日時点

株式会社ベネッセコーポレーション(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:小林 仁)が無料で提供する学習管理アプリ「StudyCast(スタディキャスト)」は、コクヨ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:黒田 英邦)と共同で、新学期を迎える中高生の新生活を応援する WEB コンテンツ「週初めは文具でやる気 UP! 春スタートダッシュ占い」を2024年3月12日より公開します。

StudyCastは、進研ゼミの受講有無関係なく利用可能で、2024年2月には累計100万DLを突破しました。今後も中高生の学びへのモチベーションを高めるサポートを続けていきます。



中高生にとって、春は新学期に対する期待と不安が入り混じる、心の変化が大きな時期です。「StudyCast」が実施した「新学期の準備に関するアンケート調査」※2では、新学期は多くの中高生が、勉強のみならず、友達作りやコミュニケーションにおいても、期待がある半面、不安も感じていることがわかりました。

そこで、「StudyCast」では、この春、進級・入学を迎える中高生のそうした不安を和らげ、新生活を前向きにスタートできるように学生にとって身近な文具を題材とした特別コンテンツ「週初めは文具でやる気 UP! 春スタートダッシュ占い」を用意しました。

コンテンツは2種あり、一つ目は、5つの問いに答えることで文具にちなんだ6タイプから自分の性格タイプを診断できる「ついやってみたくなる文具タイプ診断」です。二つ目は、タイプ診断に合わせた今週の運勢やラッキーアイテムの文具、勉強方法がわかる「毎週更新の占いコンテンツ」を3月から5月下旬まで12週毎週お届けします。これらを通して、新学期におけるクラスメイトとのコミュニケーションのきっかけとなることを目指します。さらに本コンテンツ開設と合わせて、春スタートダッシュキャンペーンも開催いたします。

※2「StudyCast」内「新学期の準備に関するアンケート調査」より

調査時期：2023年2月17日～27日、調査対象：StudyCastを利用する中高生/n=1,571名

特別コンテンツ・キャンペーンについて

1) 「週初めは文具でやる気 UP! 春スタートダッシュ占い」

- 公開期間：2024年3月12日（火）～5月31日（金）
- URL：<https://kokuyo.jp/pr/manabi/shindan2024/>

① 「ついやってみたくなる文具タイプ診断」

WEBに公開される診断画面より、5つの問いに答えることで、「ノートタイプ」や「ハサミタイプ」などの、文具にちなんだ性格タイプ6つから自分の性格タイプを診断できます。

シンプルな線と配色に、ゆるさとちょっとの懐かしさが加わったタッチが人気のイラストレーター「pum」が6つの性格タイプを表現しています。



② 「毎週更新の占いコンテンツ」

「ついやってみたくなる文具タイプ診断」での診断結果6タイプ別の占いを、2024年3月12日（火）～5月31日（金）にわたり、毎週週初めにお届けします。占いと心理テストを専門とする人気占い師の森 冬生先生監修のもと、今週の運勢とラッキーアイテム、相性のいいタイプを紹介します。

期待と不安が入り混じる新学期の一週間のモチベーションのアップや、クラスメイトとの会話のきっかけとなる話題を提供します。



2) 毎週プレゼントが変わる! 「春スタートダッシュキャンペーン」

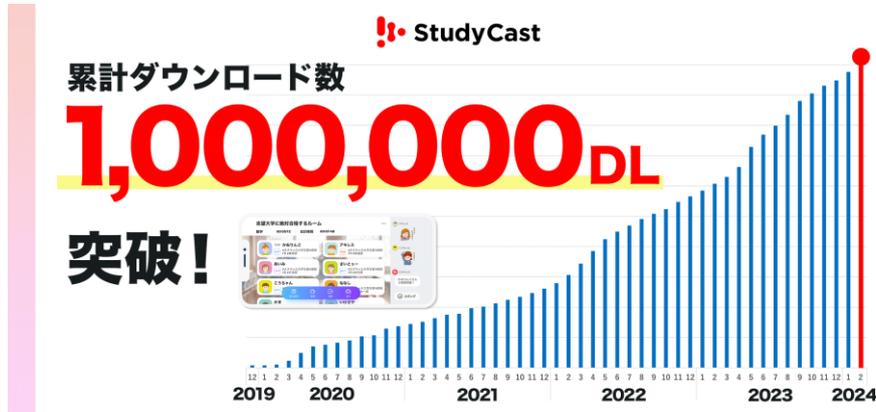
診断結果や占いをSNSで投稿し、公式アカウントをフォローしてくれた方から抽選で総勢300名様に勉強に役立つ文具セットをプレゼントします。賞品は応募時期によって違ったテーマの文具セットをご用意しております。

- 応募期間：3月12日（火）～5月31日（金）
- 応募方法：Instagram または X にて、本コンテンツの診断結果か週次占いを指定のハッシュタグをつけてシェア・リポストし、Instagram の場合はココヨのマナビアカウント(@kokuyo_st.study)・X の場合はベネッセ StudyCast アカウント(@for60)をフォローしてください。
- 賞品および当選数：勉強に役立つ文具が総勢300名様に当たります。応募時期により賞品は異なります。賞品や当選数の詳細は以下の URL よりご確認ください。
- キャンペーン URL：<https://kokuyo.jp/pr/manabi/shindan2024campaign/>

<ご参考>

■「StudyCast」累計ダウンロード数推移

2019年12月に開始以降、コロナ禍を契機にユーザー数を伸ばし、2024年2月29日時点で累計100万DLを突破しました。中高生において学習アプリの活用が浸透していることを踏まえ、2022年5月には外部の複数の学習アプリと自動連携機能を導入。学習記録をシームレスにつなぐことができ、学習管理プラットフォームとしても成長、ユーザー数拡大につながりました。



■葉一さん（StudyCast 公認ユーザー）からのコメント

スタキヤス 100 万人おめでとうございます！不安が大きくなる新生活のスタート前だからこそ、頑張る人が集まるこの場所で、前向きエネルギーを貯めていきましょう！新生活も一緒に頑張っていこうね！！

(登録者約 200 万人の YouTube チャンネル「とある男が授業をしてみた」を配信)



■MINAMIさん（StudyCast 公認ユーザー）からのコメント

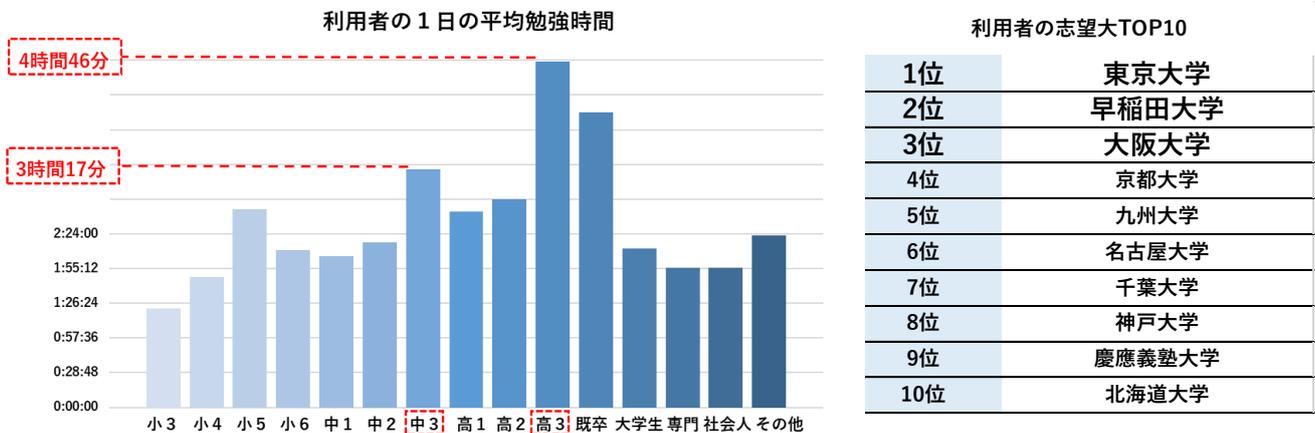
スタキヤス 100 万 DL おめでとうございます！スタキヤスには、みなみの勉強部屋を用意していただいて、ファンの皆さんと一緒に勉強するという機会をいただきました。一緒に勉強している仲間がいるという安心感があるので、新学期もスタキヤスと一緒にがんばりましょう！

(SNS 総フォロワー数 450 万人超え、SNS を中心にアーティストとしても活動する女子高生インフルエンサー)



■StudyCast 利用者の状況

学年別の1日の平均学習時間は高3生、中3生の受験を控えた学年が多く、それぞれ4時間46分、3時間17分となっています。また、利用者が登録している志望大学は東京大学が最も多いのが特徴のアプリとなっています。



■ StudyCast について <https://www.benesse.co.jp/zemi/studycast/>

「StudyCast(スタディキャスト)」は、進研ゼミ受講有無に関係なく利用可能です。勉強へのやる気が上がらない子どもたちの学習モチベーションを喚起する自習室×学習記録アプリです。全国のユーザーと安心・安全につながりながら勉強できるオンライン上の学習ルームで、子どもたちが勉強に向かうやる気を引き出します。

基本機能として、1人で勉強に集中できるタイマー機能や、友だちとビデオ通話で教え合える勉強通話機能、学習時間を教科別・教材別に自動で記録・グラフ化する機能、志望校や部活、学年が同じ全国のユーザー同士でつながることができるフォロー機能などを搭載しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ベネッセホールディングス 広報部 明日・宮本・濱野・萩澤

TEL: 042-357-3658 MAIL: benesse_pr@mail.benesse.co.jp