

WANDLER

オランダ発ラグジュアリーブランド、ワンドラーが日本でオンラインストアを開設



オランダ・アムステルダム発のラグジュアリーブランド WANDLER <ワンドラー> は、ブルーベル・ジャパンとのパートナーシップにより 2024 年 2 月 1 日（木）に待望の公式オンラインストアをオープンいたします。これにより、ワンドラーの魅力的なレザーアイテムと洗練された豊富なコレクションを手軽に手に入れることができるようになります。

エルザ・ワンドラーによって 2017 年に誕生した WANDLER は、モダンアートと日常の美しさからインスパイアを受け、色彩豊かな世界を描き出しています。ブランドのデザインは機能性と美しさの融合であり、特有のフォルムがスタイリッシュで実用的な魅力を引き立てています。WANDLER は、レザー製品における専門的な知識と情熱を備え、オランダの DNA を大切にしながらも、知的で洗練された色彩で女性らしさを表現しています。バッグやシューズなどのアイテムは、品質とクラフトマンシップの新しい基準を確立するべく取り組んでおり、その製造はイタリアおよびポルトガルのファミリー経営の工場で行われています。



WANDLER の魅力的なラグジュアリーレザーグッズは、美と実用性の調和を体現しており、洗練された現代の女性に向けて独自のスタイルを提案しています。

公式オンラインストアでは、丸みを帯びた女性らしい柔らかい印象の**ホルテンシア バッグ**、スクエア型でミニマルなデザインの**ペネロペ バッグ**、アイコン的なバゲットの形状に独自の幾何学的なアプローチを加えた**オスカー バゲット**、ボクシーなシルエットにふっくらとしたパデッドのフロントパネルとグラフィックなステッチが特徴の**オスカー トランク**など、ブランドを象徴するコレクションが豊富に揃います。

日本公式オンラインストアの開設を記念して、人気のペネロパバッグより日本限定カラーのパンダン シェイズが2サイズ登場します。
3つのカラーコンビネーションが融合したスペシャルなデザインで個性を際立たせます。



初回購入の方には、公式オンラインサイトでのニュースレター購読に登録いただきますと 10%オフになるクーポンをプレゼントいたします。WANLER <ワンドラー> の日本公式オンラインストアオープンにより、ファッションの新しい選択肢をお楽しみください。

是非、公式サイトで最新コレクションをチェックして、オランダ発のモダンで洗練されたスタイルを手に入れてください！

ワンドラー日本公式オンラインストア：<https://wandler.jp/>

オープン日：2024年2月1日（木）

【商品詳細】 *全て税込価格、デザインによって価格は異なります。

ホルテンシア バッグ：ミニ-152,900円～、ミディアム-198,000円～



ペネロパ バッグ：152,900円～、ビック-181,500円～



オスカー トランク：ミディアム-181,500円～



オスカー バゲット：133,100円～



■ ワンドラーについて

ワンドラーは、レザーにおいて専門的な知識と情熱を持ち、品質に拘りながらも洗練されたクラフトマンシップの再定義に取り組んでいます。機能的でありながら洗練されたフォルムのワンドラーは、オランダの DNA を大切にしながら、知的な色彩の使い方で女性らしさを鮮明に表現しています。ワンドラーは、楽観主義と成熟した視点、気楽さとエッジ、多様性とエレガンスを見事に融合させています。エルザ・ワンドラーはモダンアート、自然、日常生活の中に息づく異世界からインスピレーションを受けています。ワンドラーは、常に進化し、新しい段階に向かってスタイルを更新させ、ワンドラーコミュニティと彼らの絶えず変化する個人的な好みに対応し続けて参ります。

■ エルザ・ワンドラーについて

エルザ・ワンドラーは、2017 年末に自身の名を冠したブランドを立ち上げました。オランダのリンブルフ出身で、彼女は、アムステルダム・ファッション・インスティテュートでファッションを学びました。大手のグローバルファッションブランドで経験を積んだ後、デザイン、マーチャンダイジング、ブランディングの経験を生かし、2017 年にわずか 2 か月でゼロから自身のブランドを立ち上げました。ラウンドバッグが市場であまり流通していないことに目を付け、ワンドラーは、カーブしたトップハンドルの Hortensia (ホルテンシア) バッグ 3 サイズ展開でデビューしました。

エルザは、自分が着たいもの、自分が興味に基づいてデザインを行っています。女性がどのようであるべきかという、女性に対する理想化されたイメージに合わせてデザインしているわけではありません。

ファッションと技術的な側面を理解し、ブランディングとブランド構築の経験を持つエルザは、今日のワンドラーを築き上げました。エルザは、ビジネスとは単に製品だけでなく、それに付随する独自のビジュアル言語をどのように伝えるかも重要だと考えています。エルザは "Business of Fashion 500" の一員です。BOF500 は、ファッション業界内で高い影響力を持つ組織の一つでファッション業界を形成する人々の究極のプロフェッショナル指数です。BOF の編集者によって、数百のメンバーからのノミネーション、詳細なデータ分析、研究に基づいて厳選された人々が選ばれています。