

伊勢丹新宿店にて、列車の旅をテーマにした ロクシタンのホリデーPOP UP イベントを開催。

スヌーピーコラボも登場。2024年12月18日（水）～12月25日（水）。

自然の恵みとともに心豊かに暮らす、プロヴァンスのライフスタイルを提案するロクシタンは、伊勢丹新宿店 本館1階化粧品 プロモーションにて、ホリデーコレクションのPOP UP イベントを開催します。

このポップアップイベントでは、2024年限定のホリデーコレクションに加え、このイベントでしか手に入らないスヌーピーコラボのスペシャルキットも登場。さらにピーナッツデザインのオリジナルトートバッグがもらえる購入特典や、ハンドクリームの刻印サービスも。ぜひこの機会に自分へのご褒美や、クリスマス・年末シーズンのギフト探しにお越しください。



注目は、スヌーピーコラボのハンドクリームキット。

ロクシタンの今年のホリデーテーマは、“ファーストクラスの列車の旅「LE GRAND VOYAGE」”。旅で出逢った、4つのシトラスの香りを限定シリーズとして展開しています。

このPOPUP イベント“<ロクシタン>LE GRAND VOYAGE ホリデーコレクション”では、まるでフランスの豪華列車が降り立ったようなデザインがイベントスペースに登場。4つのシトラスの香りのミニハンドクリームが詰まったキットなど、ギフトにピッタリなセットを様々な価格帯で豊富にご用意しております。

■ハンドクリーム GIFT FOR YOU 税込3,080円 ※なくなり次第終了とさせていただきます。

内容：

- ・カムクアット スノーシア ハンドクリーム 10mL
- ・ルミンシアナアーモンド ハンドクリーム 10mL
- ・ローズシトロンメイヤー ハンドクリーム 10mL
- ・コンバワ シア ハンドクリーム 10mL



L'OCCITANE EN PROVENCE

さらに注目は、SNSでも話題となったロクシタンとスヌーピーコラボ製品が、このポップアップだけのスペシャルデザインで登場。ここでしか手に入らないコラボアイテムは、特別な方へのホリデーギフトとしてもおすすめです。

【伊勢丹新宿店 POPUP イベント スペシャル製品】 ※なくなり次第終了とさせていただきます。

■SNOOPY シアハンドクリーム 30mL 各 税込 1,925 円

■SNOOPY シアバター10mL 各 税込 1,925 円

ロクシタンのアイコン製品「シアハンドクリーム」や「シアバター」がスヌーピーデザインで登場。

列車の旅に出るスヌーピーやギフトを渡すスヌーピーなどが描かれたかわいいデザインです。（単品販売）



■SNOOPY シアハンド&ネイル 2024 税込 4,950 円 （左）

内容：

SNOOPY シアハンドクリーム 30mL

シアネイルオイル 7.5mL

SNOOPY オリジナル巾着



■SNOOPY ハグ&キス 2024 税込 4,400 円 （右）

内容：

SNOOPY シアハンドクリーム 30mL

シアリップバーム 12mL

SNOOPY オリジナル巾着

スヌーピーサンタのイラストをあしらった「シアハンドクリーム」と、保湿で人気のシアのパーツケア、スヌーピーデザインの巾着がセットになったスペシャルキット。

イベントで購入いただいた方に先着でトートバッグをプレゼント。

SNOOPY キットを含むロクシタン製品を税込 9,900 円以上ご購入の方には、先着で非売品のピーナッツデザイン SNOOPY オリジナルトートバッグをプレゼントします。

※数に限りがあります。

※トートバッグのプレゼントはイベント会場のみです。



ハンドクリームご購入で名入れサービスも実施。

ハンドクリーム 30mL を含む税込 3,850 円以上購入でハンドクリームに名入れするサービスもいたします。

大切な方への特別なギフトにもおすすめです。

※おひとり様 6 本まで



【POP UP イベント概要】

イベント名：<ロクシタン>LE GRAND VOYAGE ホリデーコレクション

イベント期間：2024年12月18日（水）～12月25日（水）

イベント場所：伊勢丹新宿店 本館1階 化粧品 プロモーション/ロクシタン

ピーナッツとは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、Wild Brain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2024 Peanuts）

ロクシタンジャポン株式会社

1976年に世界で最も生物の多様性に富んだ地、南仏プロヴァンスに生まれたロクシタン。以来、自然の恵みを享受し暮らしを芸術のように彩る、プロヴァンスのライフスタイルを届けてきました。自然と人に寄り添う「消費を再生に -Turn Consumption into Regeneration-」というブランドビジョンを掲げ、より美しい未来への変化を育んでいます。

プレス問合せ先：ロクシタンジャポン株式会社

Tel：03-3234-6966 / Fax：03-3234-6967

PR 担当：中川・佐藤・齋藤 E-mail:PR.ja-jp@loccitane.com

〒102-0083 東京都千代田区麹町 1-6-4 住友不動産半蔵門駅前ビル 10階

<https://jp.loccitane.com>