

1周年を迎えた『EMERALD POST(エメラルドポスト)』が、活躍目覚ましいインフルエンサーのインサイトを調査！地方に住みながら SNS を介して仕事ができる、新しい働き方を提案

～低コストで驚きの高リーチを達成する、C to C プレスリリース配信サービスで活躍する人たちの姿とは？～

インフルエンサーをはじめとするソーシャルオーソリティー マーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田 晃一、以下リデル）が運営するインフルエンサーによるプレスリリース配信サービス『EMERALD POST(エメラルドポスト) <https://emerald-post.com/>』では、この度プラットフォームで活躍するユーザーのインサイトを調査致しました。東京だけでなく北海道や大阪と、全国区から SNS を介して収入を得ているユーザーの姿が明らかとなりました。



EMERALD POST

インフルエンサーのインサイトを調査！
地方に住みながら SNS を介して仕事ができる、
新しい働き方を提案。

低コストで驚きの高リーチを達成する、
C to C プレスリリース配信サービスで活躍する人たちの姿とは？

活躍するインフルエンサーのジャンル上位は、ファッション、ビューティー、グルメ、トラベル。王道ジャンルのプレイヤーが実績を残す！

インフルエンサーがメディアとなって生活者へダイレクトに企業のプレスリリースを SNS に向けて配信する『EMERALD POST(エメラルドポスト)』は、サービス開始から 1 年を迎えました。さまざまな話題やトレンドが SNS を発端に起こる現在のマーケティングに着目した画期的なサービスとして好評をいただいております。この度、本プラットフォームで活躍するユーザーのインサイトを調査致しました。

『EMERALD POST(エメラルドポスト)』が従来のプレスリリース配信サービスともっとも異なる点は情報伝達の経路であり、一般的には「B（企業）から B（媒体社）へ」とされていた配信経路を「C（インフルエンサー）から C（生活者）へ」と致しました。これにより、いったん企業の情報はメディア掲載をされてからでない

活者に届くことがなかったのに対し、多数のユーザーが日々膨大な情報交換をしている SNS で、影響力を持つインフルエンサーが企業の情報を投稿することによって、本来企業が真に情報を届けたかった生活者へ、的確につなげることができるようになりました。

『EMERALD POST(エメラルドポスト)』では、インフルエンサーが企業のプレスリリースを投稿するとポイントを獲得できる仕組みで、案件を実施しポイントを積み上げていくとランクが上昇します。ランクが上昇すると、案件を受け取る時間が早まるメリットがあり、案件獲得率が高まるという好循環をもたらしております。

2019年8月現在の各ランク別の割合は通常位である [グリーン：83.8%]から [アイアン：3.70%]、[ブロンズ：3.08%]、[シルバー：2.08%]、[ゴールド：7.02%]、最高位 [プラチナ：0.23%]となっており、[グリーン]が83%ほどを占めていますが、上位2番目の[ゴールド]が7%と、インフルエンサーは着実にステップアップしていることがわかります。

各ランクにおけるインフルエンサーの登録ジャンル別に見ると、各ランク共に[ファッション]、[ビューティー]では僅差はありつつも概ね30%前後で推移し、次いで[グルメ/トラベル]では12~25%、最高位プラチナに至っては40%を打ち出すなど、高い人気を誇るジャンルであることがわかります。その他、[娯楽]、[カルチャー]、[ママ]、[ビジネス]など幅広いジャンルに安定してインフルエンサーが活躍していることもわかりました。

サービス開始以来、通算獲得収入1位は166,000円。上位10位にランクインするインフルエンサーは20~40代、東京だけではなく全国区からSNSを介して収入を得ている！

『EMERALD POST(エメラルドポスト)』では、プレスリリースの投稿を行うと先着順に1,000円の報酬が支払われますが、先に述べたとおり、案件情報に出合う順はランクによって時間差が生じています。インフルエンサーの獲得収入上位10名を月別に見たところ、1位は25,000円、10位で18,000円と、大きな開きはなく、平均では21,100円となっていました。上位10名のすべてが[ゴールド]ランクの方であり、ジャンルはファッション、ビューティーを筆頭に多ジャンルで活躍する方々となっております。

次にサービス開始以来、通算での獲得収入上位10名では、1位は166,000円で6位までが100,000円を超える収入を獲得しており、平均して116,900円、通算の場合のランク上位者もすべて[ゴールド]の方々という結果となっております。注目したい点は、年齢が20代、30代、40代と幅広い世代に渡っており、居住エリアでは北海道、福岡、愛知、三重、大阪、埼玉、東京と分かれ、これまで東京中心となりがちだった他サービスと異なる利用者属性を掴むことができました。

SNSを活用して個人が収入を得る仕組みは、今後ますます注目されること必至であり、そのなかで当社はいち早くC to C型マーケティングプラットフォームを市場へ投入してまいりました。サービス開始1年を迎えたなか、世代や住む地域を限定せずに『EMERALD POST(エメラルドポスト)』を活用していただけていることがわかり、今後一層、個人の影響力を社会へ還元していける仕組みづくり、サービスの発展に寄与してまいります。

[インフルエンサーニュースデリバリー EMERALD POST (エメラルドポスト)]

URL : <https://emerald-post.com/>

[インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT(スピリット)]

URL : <https://spirit-japan.com/>

[10代インフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)]

URL : <https://spirit-teens.com/>

[インフルエンサーによるソーシャルメディアクリエイティブサービス PRST(プロスト)]

URL : <https://prst-sns.com/>

[インフルエンサーによる E コマースプラットフォーム FOR SURE(フォーシュア)]

URL : <https://about.forsure.jp/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

URL : <http://vinyl-museum.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/vinyl_museum/

[福田 晃一代表取締役 CEO 書籍]

「影響力を数値化 ヒットを生み出す“共感マーケティング”のすすめ」

著者名：福田 晃一 発行：日経 BP 社/発売：日経 BP マーケティング

定価：本体 1,500 円+税

ISBN : 9784296101313

<Amazon 購入ページ>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4296101315/>

[インフルエンサーの感性や才能を応援し、その影響を称える。IAJ 2018]

IAJ 2018 特設サイト: <https://www.spirit-japan.com/influencer2018/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F/4F(受付)

事業内容：(1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業

(2)パーソナルマーケティングプラットフォームの企画、開発、運営

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

採用に関して : <https://www.wantedly.com/companies/liddell/>

【お問合せ】

リデル株式会社 担当：箱石

メール：info@liddell.tokyo

電話：03-6432-9806