

## Adjust 主催のアプリマーケティングの未来を拓く 「Adjust Ignite Tokyo 2025」が 7 月 23 日（水）に開催決定！

～Adjust CEO アンドレイ・カザコフ（Andrey Kazakov）が初来日登壇！

最前線のアプリマーケティング戦略を徹底解説～



ADJUST  
**ignite**  
TOKYO '25

**THE CONFERENCE  
FOR APP MARKETERS**

LUMINE 0

2025年7月23日 | 12:00 pm 受付開始

参加登録

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、グローバルで展開しているマーケティングカンファレンス「Adjust Ignite」の日本版イベント「[Adjust Ignite Tokyo 2025](#)」を、2025 年 7 月 23 日（水）に Lumine 0（ルミネゼロ）にて開催いたします。

2023 年の日本初開催以降、「Adjust Ignite Tokyo」は毎年規模と注目度を高め、アプリマーケティング業界における注目イベントへと成長してきました。

2025 年は、アプリ成長の鍵を握る「インクリメンタリティ」「カスタマージャーニー設計」「グローバル展開」など、実践的かつ先進的なテーマを深掘りする内容となっております。企業の第一線で活躍するマーケターや経営者らが登壇し、株式会社ダブル、株式会社トリビュー、HJ ホールディングス株式会社、株式会社 asken、株式会社 Payke など、注目企業の実例をもとに、最新の戦略や事例を共有します。



注目のセッションには、「競り勝ち、突破し、そして新世界へ ～アプリ競争時代のスケーリング戦略～」と題したパネルディスカッションや、グローバル市場で成果を上げたスタートアップ創業者による特別対談などを予定しております。

さらに、Adjust の新 CEO アンドレイ・カザコフ（Andrey Kazakov）が初来日し、Adjust の今後の展望について語る特別セッションも当イベントも見どころの一つです。

※このイベントは広告主様（アプリ運営事業者様）が対象となります。パートナー企業様（広告代理店様やサービス提供企業様）は、会場の都合上、完全招待制となっております。ご理解とご了承のほど、よろしくお願いいたします。

※席数に限りがありますので、抽選になる場合もございます。承認、もしくは当選された場合のみ確認メールをお送りいたします。

※登壇者、スケジュール、テーマは前置きなく変更する可能性があります。

#### <当日スケジュール>

| 時間                | セッション名                    | 内容                                                                                       | 登壇者・備考                                       |
|-------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 12:00pm - 1:00pm  | 受付                        | お名刺と確認メールに添付の QR コードを受付でご提示ください。                                                         | -                                            |
| 1:00pm            | opening                   | -                                                                                        | -                                            |
| 1:15pm            | 開会のご挨拶と Adjust の軌跡とロードマップ | Adjust Japan General Manager の佐々直紀から Adjust のこれまでの歩みといま、そしてプロダクトラインナップと今後のロードマップをご紹介します。 | Adjust Japan General Manager 佐々 直紀           |
| 1:30pm            | Adjust CEO キーノート          | <b>Adjust CEO のアンドレイ・カザコフ</b> より、Adjust の今後の展望についてご紹介いたします。                              | Adjust CEO Andrey Kazakov                    |
| 1:50 pm - 2:10 pm | 最新日本市場のアプリトレンド            | 最新の日本市場のアプリトレンドをご紹介します！                                                                  | Adjust Senior Customer Success Manager 大城 圭右 |

|                   |                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2:10pm - 2:50 pm  | 競り勝ち、突破し、そして新世界へ ～アプリ競争時代のスケールリング戦略～ | 大きくそして急速に変化する環境においていかにグロースを狙っていくか。競争の激しい分野において、マーケティングのみならず会社とサービス全体を幅広く見渡し、リードし、実績を築いてきた業界のトップリーダーに、いかに自ら新世界を切り開いていくかに迫ります。 | 株式会社ダブル 代表取締役社長 平松 繁和 氏<br><br>株式会社トリビュー 代表取締役 毛 迪 氏<br><br>シェアフル株式会社 CMO 浜野 善輝 氏<br><br>MC : Adjust General Manager 佐々直紀                                                                                           |
| 3:10 pm - 3:50 pm | 最適なカスタマージャーニーの設計について                 | ゲーム、メディアと異業種のクライアントによる、最適なカスタマージャーニーの設計と施策の考え方についてご紹介いたします。                                                                  | トリビュー株式会社 マーケティング部 富岡 悠介 氏<br><br>ルーデル株式会社 執行役員 ソーシャルゲーム事業本部 データサイエンス部 部長 吉永 辰哉 氏<br><br>MC : Adjust Head of Customer Success 大杉 健治                                                                                 |
| 3:50 pm - 4:30 pm | その広告効果、本当に効果があると言えますか？               | 業界ではまだまだ浸透していないインクリメンタリティの考え方や活用方法を、マーケティング全体を見られている3名に語って頂きます。                                                              | HJ ホールディングス株式会社 マーケティング部 パフォーマンスマーケティング マネージャー 戎 翔平 氏<br><br>ニフティライフスタイル株式会社 LIFE STYLE 事業本部 不動産事業部 チームリーダー 増尾 健太 氏<br><br>株式会社 asken コンシューマー事業本部 マーケティング部 部長 渡辺 良介 氏<br><br>MC : Adjust Senior Enterprise Customer |

|                   |                                 |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                 |                                                                                                                                                                  | Success Manager 山根 竜二                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4:50 pm - 5:30 pm | 【特別対談】世界に挑むスタートアップから学ぶアプリグロース戦略 | 異なる領域で唯一無二のアプリ体験を提供する両社の創業者が、Adjust Ignite で初の対談を果たします。<br><br>アプリというプラットフォームを最大限に活かし、世界へ挑む二人には、これまでの歩み、マーケティングの試行錯誤、新しい発見ときづき、プロダクトへのこだわり、グローバル戦略についてお話しいただきます。 | 株式会社 Payke CEO 古田 奎輔 氏<br><br>株式会社穴熊 CEO 西村 成城 氏<br><br>MC : Adjust Sales Lead 高橋 将平                                                                                                                                                                      |
| 5:30 pm - 6:10 pm | アプリグロースの伴走者が語るアプリマーケティング最前線     | 顧客のアプリグロースを支援する業界のキーマンが、日々何を考<br>えどんなアクションを実行しているのかアプリマーケティングの最前線について語ってもらいます。                                                                                   | Any Mind Japan 株式会社<br>Publisher Growth App 事業部長/株式会社フォーエム<br>執行役員 佐藤 立 氏<br><br>Repro 株式会社 Repro<br>MA & Solutions Division<br>Promotion Growth Team<br>中野 竜太郎 氏<br><br>株式会社 Yaaha 代表取締役 秋山 裕武 氏<br><br>MC : Adjust Senior<br>Partnerships Manager 谷口 健二 |

|                      |                |                                                                        |                                 |
|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 6:10 pm -<br>6:30 pm | Closing & 写真撮影 | Adjust Japan General Manager の佐々直紀のクロージングのご挨拶の後に、みなさまと一緒に集合写真を撮影を行います。 | Adjust General Manager<br>佐々 直紀 |
| 6:30 pm -<br>8:30 pm | Networking     | マーケターの皆様との交流をお食事とお飲み物と一緒に楽しみください！                                      | -                               |

## Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

「今年の Ignite Tokyo は、“これからのアプリマーケティングをどう切り拓くか”という問いに対し、国内外のトップマーケターと共に向き合う場になります。

Adjust は、変化の激しいモバイル業界において、マーケターが自信を持って意思決定できるよう、データに基づく計測とインサイトの提供を使命としています。特に、インクリメンタリティやカスタマージャーニー設計といったテーマは、日本市場においても今後の成長を左右する重要な論点です。

そして今回、弊社 CEO の Andrey が初来日し、Adjust のグローバル戦略とビジョンを直接語る貴重な機会でもあります。世界の最前線に触れることで、きっと皆さまのマーケティングに新たな視点と可能性をもたらすと信じています。

この Ignite Tokyo が、皆さまにとって“明日から動き出したいくなる”ような 1 日となることを願っています。」

### <開催概要>

イベント名 : Adjust Ignite Tokyo 2025

日時 : 2025 年 7 月 23 日 (水) 13:00~21:00 (12:00 - 13:00 受付)

場所 : [Lumine 0 \(ルミネゼロ\)](#)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目 24 番 55 号

NEWoMan 新宿 5F

参加費 : 無料

申込 URL : <https://events.adjust.com/adjustignitetokyo2025/PR>

※参加をご希望の方はお早めにご登録ください。定員超過の場合は抽選となります。

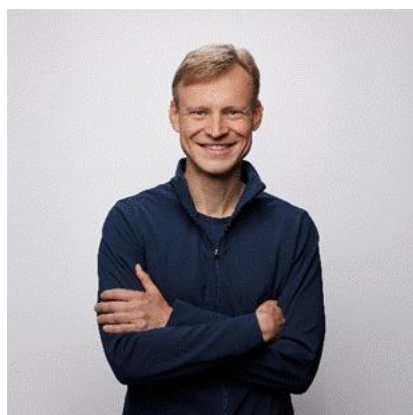


## Adjust について

[Adjust](#) は、デジタル広告やコネクテッドテレビ（CTV）、地上波テレビや QR コードまで、様々なキャンペーンのアプリインストール効果を計測し、その分析環境を提供することで、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のテック企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust が提供する強力な計測・分析ソリューションから得られる可視性とインサイトが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は AppLovin（アップラビン、NASDAQ:APP）のグループ会社です。

## Andrey Kazakov（アンドレイ・カザコフ）Adjust CEO について



2024 年、Adjust CEO に就任。

モバイルアプリマーケティング業界で 10 年以上の経験を持ち、2019 年に創業した Acquired.io を Adjust へ売却後に入社。

2021 年に Adjust が AppLovin グループに加わって以降は、パートナーシップ担当 VP、COO、President などを歴任。現在は AppLovin の成長戦略を基盤とした「製品ファースト」のアプローチを推進し、エンジニアリング主導の組織改革を牽引。AI と自動化を活用した「Adjust Growth Copilot」の開発も主導しています。

また、過去に [Acquired.io](#) や AppScotch（現 data.ai）といった SaaS 企業を創業した経歴もあり、製品開発とビジネス成長の両面からの深い知見を持ち合わせています。

### 本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

Adjust PR 事務局（株式会社イニシャル内） 担当：平林・長岡・菊池・山崎

TEL: 03-5572-7334 Email: [adjust@vectorinc.co.jp](mailto:adjust@vectorinc.co.jp)