

Adjust、アプリへのスムーズな誘導と離脱防止を実現する 「ディープリンク完全ガイド」を公開 ～モバイルマーケター必見のディープリンクのよくある課題と TrueLink による解決策、カテゴリ別活用事例まで徹底解説～

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、アプリマーケティングとアプリ開発に役立つオールインワンハンドブック「[ディープリンク完全ガイド](#)」を公開しました。

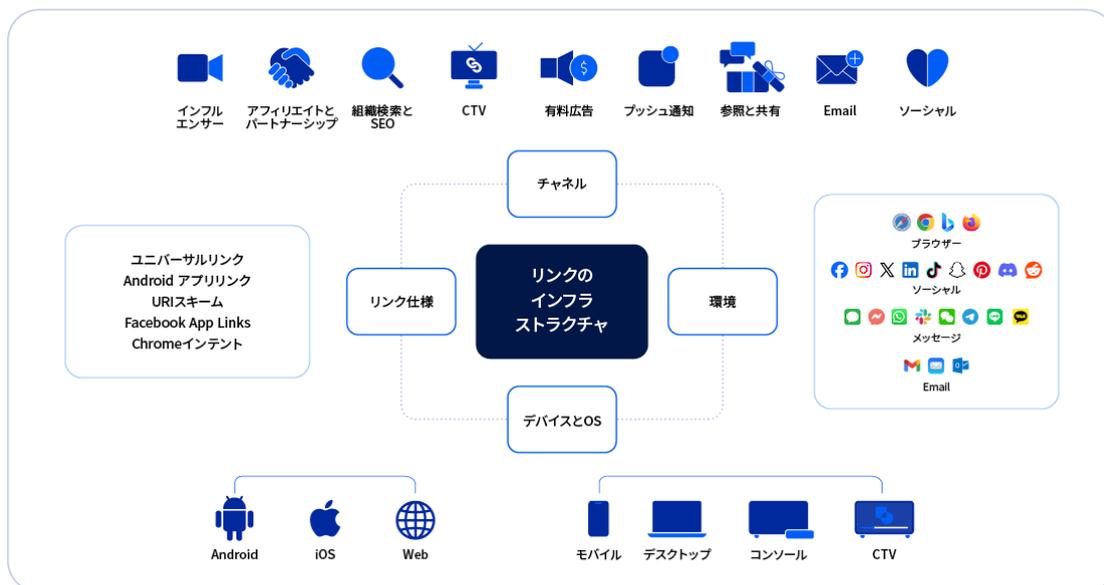
このガイドでは、ディープリンクの特徴やメリットに加え、よくある課題や Adjust のディープリンクソリューション「[TrueLink](#)」による解決策、カテゴリ別の活用事例や Adjust を使用してディープリンクを設定する方法、Firebase Dynamic Links (FDL) から Adjust の TrueLink への切り替え方法を紹介しています。



近年のデジタル環境下では、外部ソースからアプリ内コンテンツへの効率的な誘導が重要な課題となっています。そこで、ディープリンクを活用することで、ユーザーはワンクリックでアプリをインストールし、直接コンテンツにアクセスできるようになり、結果的にエンゲージメントや ROI の向上に繋がります。[CleverTap](#) のデータによると、ディープリンクの利用者は、標準リンクを使用した場合と比べてアクティベーション率が 81% 向上し、継続率が 2.5 倍、累積アクティブ日数が 2 倍となっていることが示されています。

モバイルマーケターを悩ませるディープリンクの課題として、長くて複雑なリンクがブランドイメージを低下させることやルーティングエラーの発生が挙げられます。しかし、TrueLinkを導入することで、リンクをカスタマイズしてブランドの信頼性を高めることや、ルーティングを管理・最適化でき、複数のルーティングオプションから適切なものを選択することが可能になります。

AdjustのTrueLinkはすべての主要な環境、チャネル、デバイス、プラットフォーム、リンク仕様を完全に網羅しています



出典: Adjust「ディープリンク完全ガイド」

「ディープリンク完全ガイド」の内容

- ディープリンクについてとその種類
- ディープリンクの主なメリット
- ディープリンクのよくある課題と TrueLink による解決策
- TrueLink のメリット
- ディープリンクのカテゴリー別活用事例（ショッピング、ゲーム、ファイナンス）
- スマートバナーとスマートスクリプト
- Adjust を使用したディープリンクの設定方法
- Firebase から Adjust への切り替え方法



Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

モバイルマーケティングの成功には、ユーザーをシームレスにアプリ内コンテンツへ誘導する仕組みが不可欠です。「ディープリンク完全ガイド」では、多くのマーケターが直面する課題と、その解決策としての TrueLink の強みを詳しく解説しています。また、Firebase Dynamic Links (FDL) から Adjust の TrueLink への切り替え方法も紹介していますので、FDL 終了に際して切り替えを考えていらっしゃるマーケター様はぜひ参考にしていただければと思います。Adjust は、今後もマーケターの皆様が効果的にディープリンクを活用し、ROI を最大化できるよう支援してまいります。

本レポートは、[こちらからダウンロード](#)してご確認ください。

また、切り替えのご検討されている方は[ホームページ](#)から
もしくは Email (japan-sales@adjust.com) で Adjust へお問い合わせいただければと思います。

Adjust について

[Adjust](#) は、デジタル広告やコネクテッドテレビ (CTV)、地上波テレビや QR コードまで、様々なキャンペーンのアプリインストール効果を計測し、その分析環境を提供することで、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のテック企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust が提供する強力な計測・分析ソリューションから得られる可視性とインサイトが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。Adjust は AppLovin (アプラビン、NASDAQ:APP) のグループ会社です。