

Adjust「モバイルアプリトレンド2025」レポートを発表

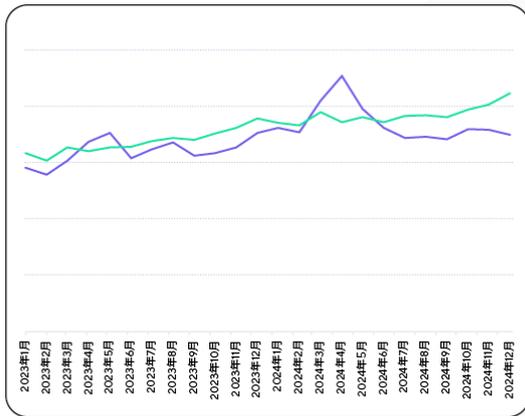
～アプリ市場の成長トレンドとAIの進化が変えるアプリ市場の未来について解説！

求められるマーケティング戦略とは？～

2024年のファイナンスアプリのインストール数とセッション数が世界的に成長

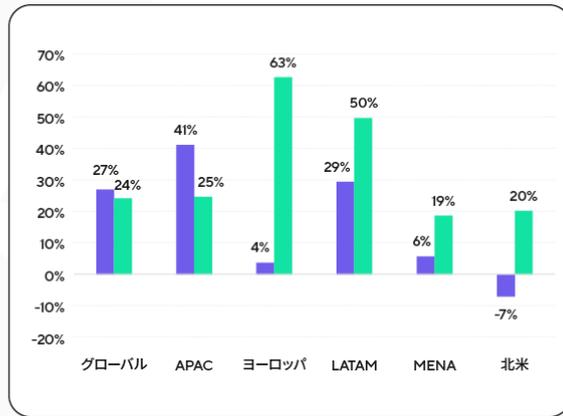
APAC(インストール数)とヨーロッパ(セッション数)が最も増加

世界のファイナンスアプリのインストールとセッションの増加
(2023年1月～2024年12月)



— インストール数 — セッション数

ファイナンスアプリのインストールとセッションの成長率
(2023年と2024年を比較)



■ インストール数 ■ セッション数

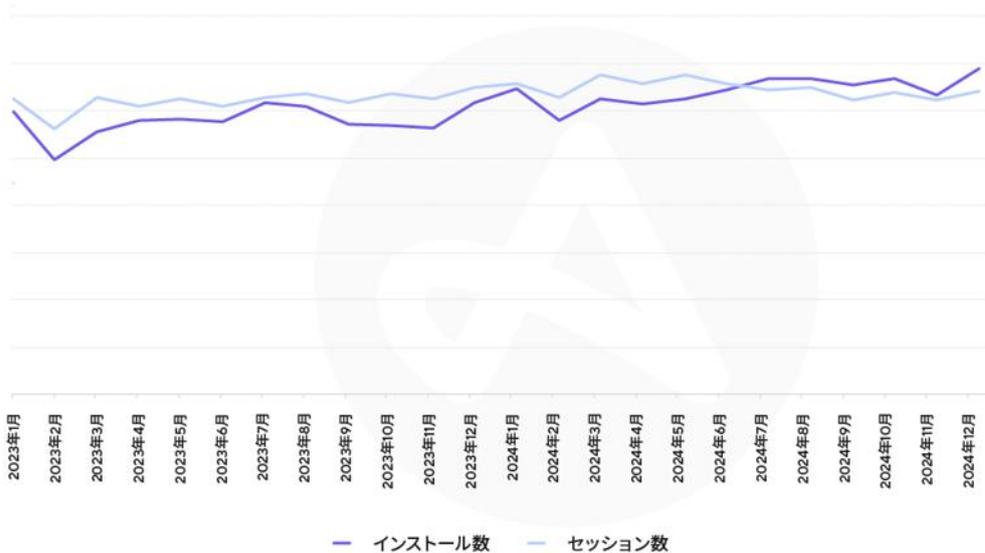
出典:「Adjust | AppLovin: モバイルアプリトレンド2025」レポート

ADJUST × APPLOVIN

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供するAdjust（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、アプリ市場をデータで解析するトレンドレポート「[モバイルアプリトレンド2025](#)」を発表しました。

2022年に落ち込みを見せたアプリエコノミーは回復し、2024年の世界のアプリインストール数は前年比11%増、アプリセッション数は4%増となっています。本レポートでは、モバイルアプリ業界に影響を与える重要なトレンドと、AIがもたらすマーケティングの進化やキャンペーンパフォーマンスの計測方法などについて解説しています。

世界全体で2024年のアプリインストール数は前年比11%増、セッション数は4%増



出典:「Adjust | AppLovin:モバイルアプリトレンド2025」レポート

ADJUST × APPLOVIN

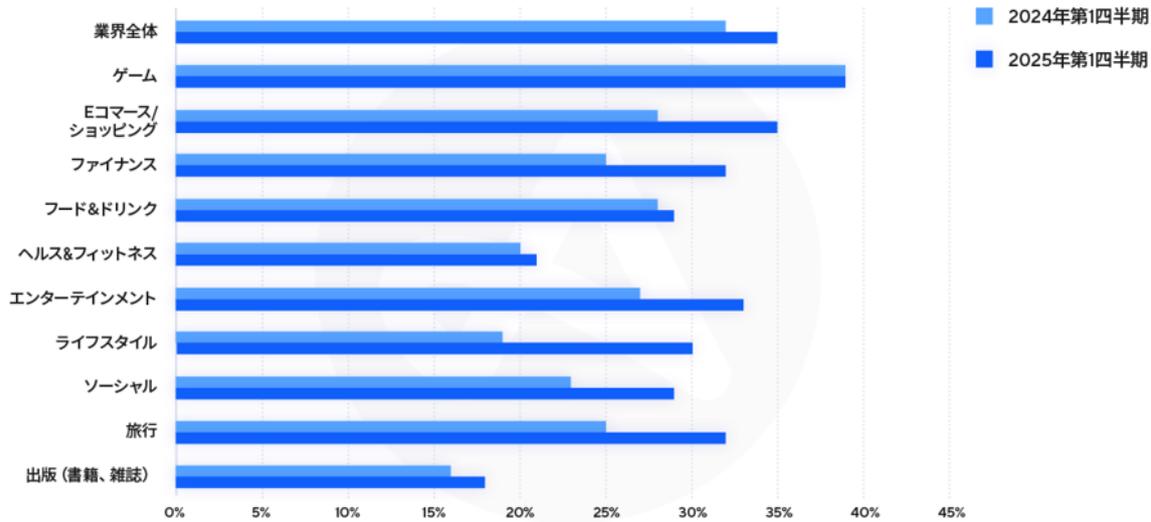
消費者の信頼が向上し、プライバシーを最優先としたテクノロジーが効果を上げる

データプライバシーに関する規制は、未だ世界的に大きな課題となっています。しかし、この変化への抵抗は減少しており、プライバシーを重視したテクノロジーの採用が拡大しています。AIと機械学習を活用した高度な分析と文脈を考慮したリアルタイムのインサイトによって、意思決定の迅速化と効率化が可能になっています。

一方、App Tracking Transparency (ATT) オプトイン率は安定した増加傾向を示し、2025年第1四半期までに世界平均は32%から35%に上昇しています。特に、ゲームアプリのオプトイン率は39%と最も高く、Eコマースアプリとショッピングアプリも28%から35%へと大幅に増加しています。これは、ユーザーからの信頼が高まり、パーソナライズされた広告の価値が消費者に認識されていることを示しています。

2025年も世界のATTオプトイン率は着実に増加

2024年第1四半期と2025年第1四半期との比較



出典:「Adjust | AppLovin: モバイルアプリトレンド2025」レポート

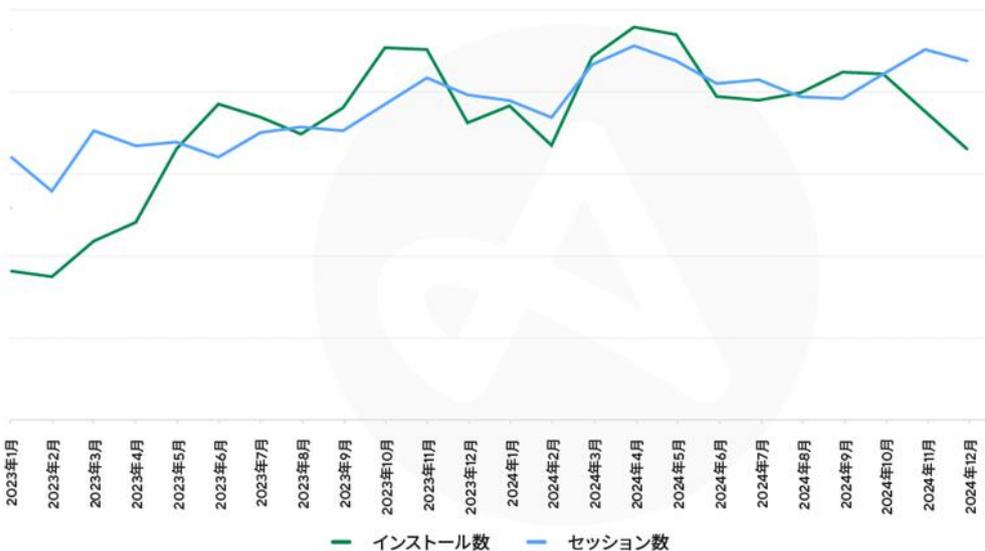
ADJUST × APPLOVIN

【地域・カテゴリー別に見るアプリ市場の成長トレンド】

主要トレンド

- 地域を問わずECコマースが急成長

ECコマースアプリのインストールとセッションの2024年前年比成長率
世界のインストール数17%増に対し、最大の成長となったMENAは55%増に



出典:「Adjust | AppLovin: モバイルアプリトレンド2025」レポート

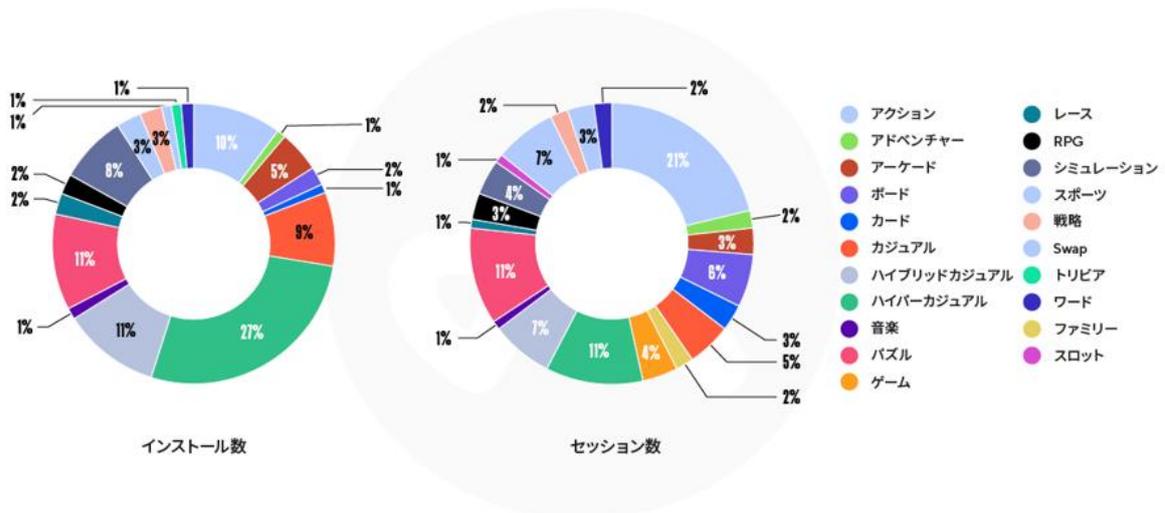
ADJUST × APPLOVIN

ADJUST

2024年のインストール数は前年比17%増、セッション数は13%増となりました。特にMENAは突出しており、インストール数は前年比55%増、セッション数は21%増となっています。また、LATAMはインストール数が27%増、セッション数が21%で後を追っています。APACはインストール数が26%増になったものの、セッション数は前年と変わりませんでした。北米は急激に落ち込み、インストール数は39%減、セッション数は29%減となりました。

● ハイパーカジュアルゲームが牽引し、ゲーム業界が再び成長軌道へ

世界のゲームアプリのインストール数およびセッション数(サブカテゴリー別) インストール数で最多はハイパーカジュアルゲーム



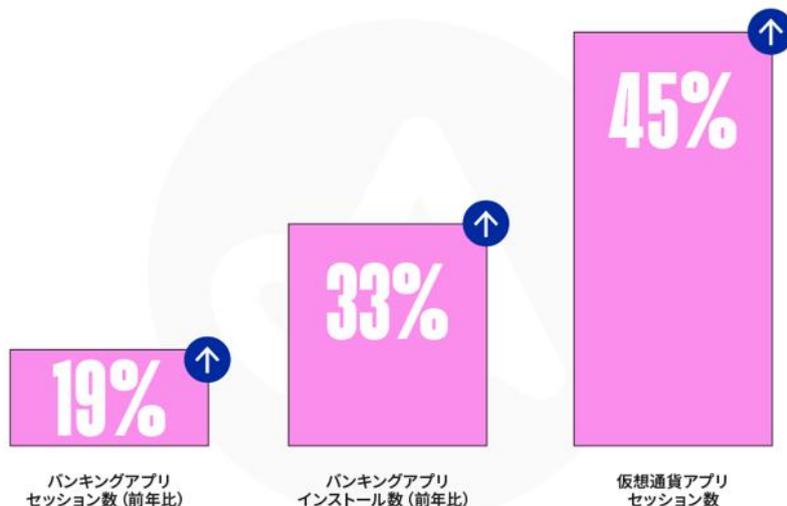
ADJUST × APPLOVIN

2024年のゲームアプリは、セッション数が前年比0.6%減となったものの、インストール数は4%増となりました。ハイパーカジュアルゲームアプリのインストール数は全インストール数の27%を占め、パズルゲームとハイブリッドカジュアルゲームはそれぞれ11%を占める結果となりました。

ADJUST

- ファイナンスアプリの躍進、バンキングアプリと仮想通貨アプリの成長が加速

2024年の世界のバンキングアプリと仮想通貨アプリの成長



出典:「Adjust | AppLovin:モバイルアプリトレンド2025」レポート

ADJUST × APPLOVIN

バンキングアプリのインストール数は前年比33%増、セッション数は19%増となりました。仮想通貨アプリのセッション数は非常に大きく伸び、45%増となっています。この貢献によって、2024年のファイナンスアプリ全体のインストール数は27%増、セッション数は24%となりました。

また、本レポートでは、ウルトラカジュアルゲームの台頭、広告クリエイティブからゲームプレイの方向性に至るまでAIを利用した高度なパーソナライゼーション、Eコマースにおける広告チャネルの拡大、仮想通貨の復活についても取り上げています。これらのトレンドは、ユーザーがどこからでも利用できるサービスを求めていることを示しており、マーケターにはシームレスなオムニチャネル体験の提供が求められていることが明らかとなっています。

Adjust CEO アンドレイ・カザコフ (Andrey Kazakov)

2025年のモバイル業界では、高品質なコンテンツを生成するためにAIが幅広く使用されるでしょう。AI主導の自動化により制作プロセスが効率化され、パーソナライズされたユーザー体験がモバイルアプリの価値を大きく向上させます。クロスプラットフォームで構築された製品のトレンドは今後も続き、モバイルサイトとネイティブアプリ間のシームレスな移行が可能になれば、モバイルサイトは成長戦略の重要な柱となるでしょう。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

AIの進化は、モバイルアプリ市場の成長を大きく後押ししています。日本市場でも、ユーザーの利便性を高める新たな取り組みが加速しており、アプリの成長がさらに勢いを増しています。こうした環境の中で、マーケ

ADJUST

ターにはAIやデータをいかに活用するかが、これまで以上に求められています。Adjustは、業界の変化に対応した最適な計測・分析ソリューションを提供し、企業の成長を支援してまいります。

詳しい内容や具体的な実践方法については、レポートをダウンロードしてご確認ください。

https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/mobile-app-trends-2025/?utm_source=PR&utm_medium=release-en&utm_campaign=APP_TRENDS_2025_PR-AAA-

Adjustについて

Adjustは、モバイルアプリやコネクテッドテレビ（CTV）など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のIT企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjustの強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。Adjustは、AppLovin（Nasdaq : [APP](#)）のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。