

## Adjust、最新の活用事例を発表

ヘルステックスタートアップUbie、Adjustのツールを活用し、  
テレビCMとデジタルマーケティングの統合的な効果測定を実現

～テレビCM配信後に指名検索300%増を達成し、

ウェブからアプリへのシームレスな誘導を実現～



モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する[Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、この度、Ubie株式会社（本社：東京都中央区、共同代表取締役：阿部吉倫・久保恒太、以下「Ubie」）がAdjustのツールを導入し、課題解決を行った事例を発表しました。

この活用事例は、Adjustのツールを導入後、Ubieがどのような課題を解決し、どのような結果を得たかを紹介しています。

### アナリティクス機能Datascapで実現したテレビ施策の最適化とサービスの認知拡大

Ubieは、モバイルアプリのインストール数拡大が大きなテーマとなっており、本格的なデジタルマーケティングの開始とテレビCM放映に合わせて、その効果測定のためにAdjustのアナリティクスツール[Datascap](#)を導

# ADJUST

入しました。この導入により、テレビCM配信前後のパフォーマンス比較が可能となり、CM放映期間中のインストール数の伸びや、並行して実施していたデジタルマーケティング側のCPIが30%程度圧縮されている状況など、興味深いデータを具体的に確認することができました。さらに、Datascapのカスタムダッシュボードを活用することで、社内および広告代理店との情報共有を効率化でき、反応の良い番組や時間帯を特定する大きな助けとなりました。テレビCM放映の効果をデータを元に分析し、その可能性について証明できたことは非常に大きな成果となりました。

## TrueLinkを活用し、WEBからアプリへのシームレスな誘導に成功

モバイルアプリのインストール数拡大が大きなテーマとなっていた一方で、匿名利用のウェブユーザーのデータをアプリ側にうまく引き継ぐことができないという課題がありました。ユーザーにせっかくアプリをインストールしていただいても、ウェブ側でのサービス体験を引き継ぐことができず、ウェブとアプリが完全に分断された状態では、ユーザーとのエンゲージメント最大化やアプリの利便性を十分に伝えるできていませんでした。この課題を解決するために、Adjustのディープリンクソリューションである[TrueLink](#)を導入しました。TrueLinkの導入により、ユーザーがウェブ側で閲覧していたコンテンツや行動履歴をアプリにシームレスに引き継ぎ、初回起動時からパーソナライズされたエクスペリエンスを提供できる仕組みを構築できました。この改善により、様々な施策を思う存分実行できるようになりました。

## Ubie株式会社 マーケティング担当 高原 康生 氏

Adjustのサポートにより、テレビCMとデジタルマーケティングを融合させた効果的な施策を実現できました。Datascapの導入を通じて、テレビCM配信の成果を定量的に測定できただけでなく、効果的な番組や時間帯の特定により広告予算を最適化することができました。また、チーム間でのデータ共有がスムーズになったことで、意思決定のスピードも向上しました。今後は、CTV広告の活用や中長期的な継続率向上といった新たなマーケティング戦略にもAdjustの機能を活用し、さらなる成長を目指したいと考えています。

## Adjust Sales Lead, Japan 高橋 将平

Ubie様がAdjustのDatascapやTrueLinkを活用し、テレビCMとデジタルマーケティングの統合的な効果測定、並びにWeb to AppのシームレスなUX構築を実現されたことを大変嬉しく思います。私たちのソリューションは、企業がデータに基づく意思決定をするために必要なモバイルアプリ向けの計測SDK、ディープリンク（TrueLink）、アナリティクスレポート（Datascap）をセットで提供しており、お客様のモバイルアプリのグロースをサポートすることを目指しています。この取り組みがUbie様のさらなる成長につながり、また日本のマーケティング業界全体にとっても有益な成功事例となることを願っています。今回紹介させていただいた事例を元に、皆さまの今後のビジネス拡大においてもお手伝いできることを楽しみにしています。

# ADJUST

UbieのAdjust活用事例はこちらからご確認ください。

[https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/ubie?utm\\_medium=press&utm\\_source=prnewswire&utm\\_campaign=JA\\_Ubie\\_Case\\_Study\\_PRESS\\_RELEASE\\_2025-AAA-](https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/ubie?utm_medium=press&utm_source=prnewswire&utm_campaign=JA_Ubie_Case_Study_PRESS_RELEASE_2025-AAA-)

## Ubie株式会社について

「テクノロジーで人々を適切な医療に案内する」をミッションに掲げ、医師とエンジニアが2017年5月に創業したヘルステックスタートアップです。AIをコア技術とし、症状から適切な医療へと案内する「ユビー」と、診療の質向上を支援する医療機関向けサービスパッケージ「ユビーメディカルナビ」等を開発・提供。誰もが自分にあった医療にアクセスできる社会づくりを進めています。

所在地 : 〒103-0012 東京都中央区日本橋本町三丁目8番4号 日本橋ライフサイエンスビルディング4 5F

設立 : 2017年5月

代表者 : 共同代表取締役 医師 阿部 吉倫・共同代表取締役 久保 恒太

URL : <https://ubie.life>

## Adjustについて

Adjustは、モバイルアプリやコネクテッドテレビ（CTV）など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のIT企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjustの強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。Adjustは、AppLovin（Nasdaq : [APP](#)）のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。