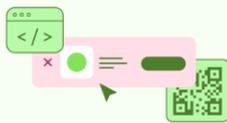


Adjust、アプリ内エンゲージメントを促進する マルチプラットフォームディープリンクソリューション 「TrueLink」を発表

～ TrueLinkの高度なディープリンク技術により、あらゆるプラットフォームや
アプリ環境からでも指定のアプリ内コンテンツにユーザーを誘導可能に ～

エンゲージメントを最大化し、コンバージョンを促進、
ポジティブなブランド評価を築きます。



マルチプラットフォーム リンク

すべてのプラットフォームや環境
に対応する、カスタマイズ可能な
単一リンクを利用して、スムーズ
でコンバージョンに繋がるユーザ
ー体験を提供します。



ユーザー体験を 高める

ブランド評価を向上させるショー
トブランドディープリンクで、ブ
ランドと機能性をシームレスに融
合させます。

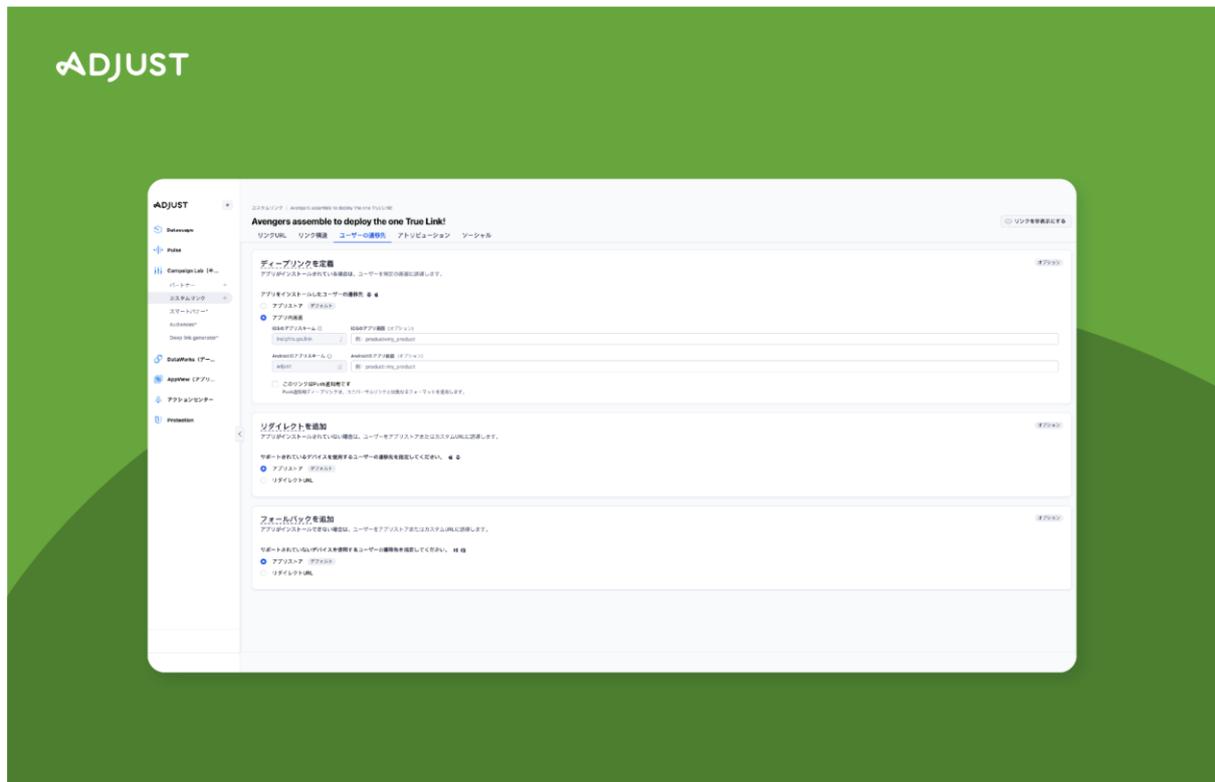


アプリ内エンゲージメント を最大化

ユーザー体験を途切れさせないリ
ンクが、より強力なエンゲージメ
ントとコンバージョンをもたらし
ます。ユーザーをシンプルかつス
ムーズにアプリ内の適切な場所へ
誘導します。

ADJUST

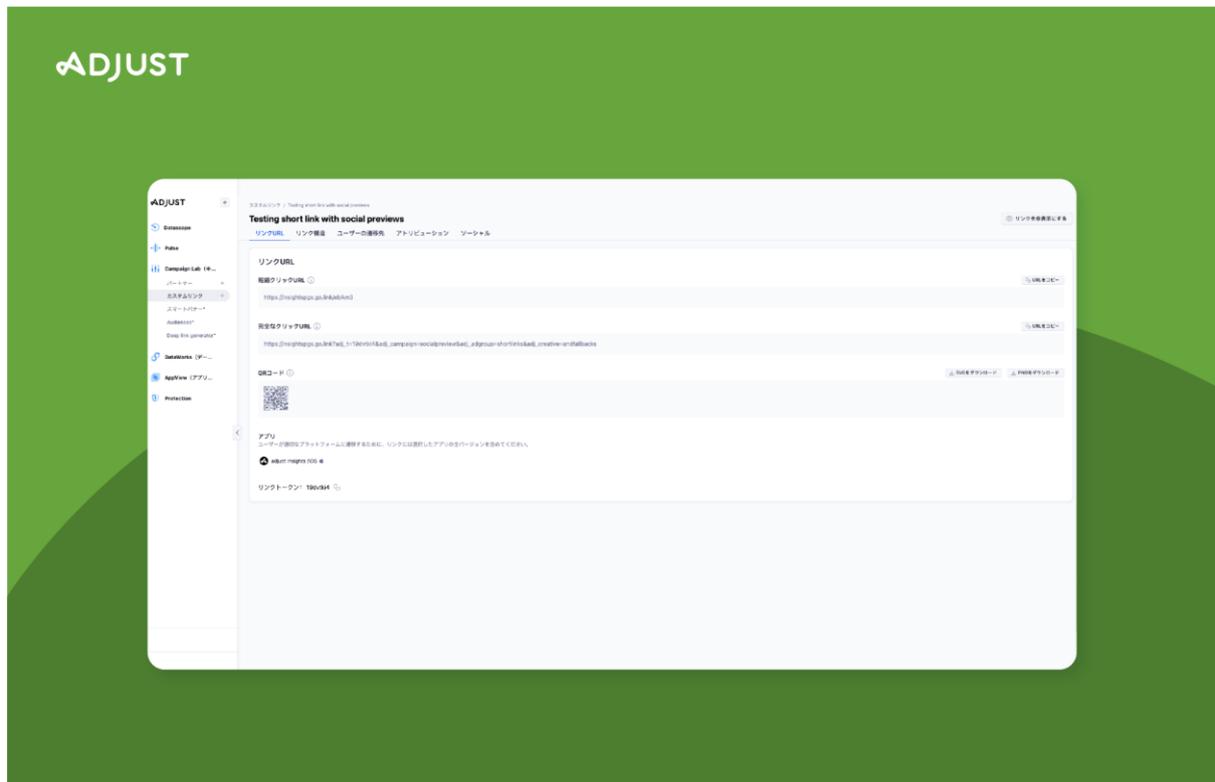
モバイルアプリの計測・分析ツールを提供するAdjust（本社：独・ベルリン、CEO：サイモン・デュサール、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、本日9月25日（水）、ソーシャルメディア、メッセージング、SMS、ウェブなどのさまざまなプラットフォームや環境でアプリ内エンゲージメントを促進するモバイルアプリマーケター向けのソリューション『[TrueLink](#)』を発表しました。TrueLinkを活用することで、マーケターはユーザージャーニーを簡素化し、ユーザーをアプリ内の特定のページへとスムーズに誘導することができます。これにより、コンバージョン率の向上やエンゲージメントの強化が期待でき、ROIの増加に貢献することができます。現在、プライバシー規制の強化やリエンゲージメント戦略の複雑化が進んでいる中でTrueLinkは重要な解決策となります。



Adjust最高製品責任者ケイティ・マディング (Katie Madding)

現代のマーケターは、ユーザーエンゲージメントを最大化するためにディープリンクソリューションが必要不可欠だと認識しています。しかし、Adjustのクライアントからは、プラットフォームごとに異なるリンクを作成する手間や時間が大きな負担だという声が寄せられています。AdjustのTrueLinkは、プライバシーを重視するマーケターが、マルチプラットフォームに対応するカスタマイズ可能なディープリンクを迅速かつ簡単に作成し、シームレスで信頼性の高いユーザー体験を提供できるようにサポートします。

TrueLinkは、Adjustの成長を支えるエンドツーエンドプラットフォーム「[Engage](#)」の中心的な製品で、アプリ内でスムーズなユーザー体験を提供し、ブランドへの信頼を高め、マーケティングのリーチを拡大できるように設計されています。アプリマーケターは、このソリューションを活用することでインフルエンサーキャンペーンやQRコード、友達紹介キャンペーンなどを最適化し、ブランドに合った短くて編集しやすいディープリンクをすばやく作成できます。



TrueLinkの機能と特長は以下のとおりです。

- 1つのマルチプラットフォームディープリンクを、複数のキャンペーンタイプで利用可能です。マーケターが手動でリンクを作成する時間を節約でき、プラットフォームやアプリ環境ごとに異なるリンクを作成する手間が省けます。
- AdjustのダッシュボードやディープリンクAPIを通して利用可能なマルチリンク作成オプションでは、友達紹介やインフルエンサーキャンペーン、プロダクトプロモーションなどのさまざまなリンクが必要なアプリ向けに、一括または個別にディープリンクを生成します。
- ユーザーエンゲージメントを計測・分析する機能をマーケティングプラットフォームに統合することで、全体的なテックスタックの簡素化が可能になります。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

日本のマーケターの皆様には、すでにAdjustのディープリンク機能をご利用いただいておりますが、今回のブランド化されたショートディープリンク技術により、リンク作成を迅速化するだけでなく、認知されやすいリンクをすべてのマーケティングチャネルに簡単に統合できるようになります。この便利なディープリンクソリューションを、より多くのマーケターの皆様にご活用いただければと思います。AdjustはこのTrueLinkの機能を今後も拡充してまいります。

TrueLinkの詳細については、こちらからご覧ください。

https://www.adjust.com/ja/solutions/deep-linking/?utm_source=PR&utm_medium=release-en&utm_campaign=DEEPLINKING_JAPAN_2024_PR-AAA-

ADJUST

Adjustについて

[Adjust](#)は、モバイルアプリやコネクテッドテレビ（CTV）など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のIT企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjustの強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjustは、AppLovin（Nasdaq : [APP](#)）のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。