

## 消費税増税は家計に影響があったと感じている人が9割以上 「割引・クーポンを活用する」など、意識的に節約をしている人が8割近くいることが明らかに グループン・ジャパン「消費税増税後の消費行動に関する意識調査」を実施 増税が今年の年末年始の過ごし方に影響ありと回答した人が多数

世界最大級のオンラインマーケットプレイス「グループン（GROUPON）」の日本法人グループン・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、カントリー・マネージャー：奥江 靖、以下 グループン）は、2019年10月1日に施行された消費税増税に伴い、国内のグループンユーザーのうち773名を対象に「消費税増税後の消費行動に関する意識調査」を実施いたしました。

### 【主な調査結果】

1. 調査対象者のグループンユーザーのうち、**90.4%**の人が**消費税増税は家計に影響があったと感じている**と回答。消費税増税後、**意識的に取り組んでいること**について聞いたところ、**最も回答が多かったのが「割引・クーポンを活用」**(62.7%)という結果に。その他にも**「キャッシュレス決済ができない店を避ける」**(33.0%)、**「自炊をする」**(24.8%)と答えた人が多かった。
2. 消費税増税後、**77.9%**の人が**意識的に節約をしている**ことが判明。**出費を抑えているカテゴリー**として、3割以上の人**が「外食」**(38.4%)や**「贅沢品/サービス」**(34.8%)、**「衣服」**(32.5%)を選んだ。同時に、意識的に節約をしなければいけないことによって、**普段のライフスタイルに最も影響を及ぼしているカテゴリー**について質問したところ、最も多かった約3割の人が**「外食」**(31.0%)と回答し、続いて**「贅沢品/サービス」**(19.1%)や**「飲食料品」**(9.8%)が挙げられた。
3. 半数近くの人が消費税増税後、**生活必需品以外への出費額が減った**(45.4%)と回答。約3割(28.0%)の人が増税前と比べて**1週間ごとに「2,000円以上」使う金額が減っている**ことが明らかに。増税を気にせず、**自分へのご褒美として活用したいデスカウント**について質問したところ、1位が**「スパ・マッサージ」**(28.0%)、2位が**「週末旅行」**(23.6%)、3位が**「豪華・オシャレなレストランでの外食」**(20.6%)だった。
4. 消費税増税が**今年の年末年始の過ごし方やお金の使い方に影響を及ぼす**ことが予想される。今年の大型連休は節約のために**「ほとんど家で過ごす」**(14.1%)、**「旅行に行くのを控える」**(13.1%)、**「連休中の外食を控える」**(12.3%)予定だと回答した人が多数いた。

消費税増税に伴い、多くの人の消費行動に変化があり、**支払い時の工夫やお金を使わない工夫**のいずれか、または両方を行っている人が多いことが判明しました。また、消費するモノやサービスは変えないために、**支払い時に併せて使える割引クーポンを活用**することを選んでる人が多く見受けられました。グループン・ジャパンのカントリー・マネージャー奥江靖は、「年末年始が近づいていますが、多くの方が消費税増税の影響を感じていることがわかりました。特に外食や旅行などのわかりやすい出費を抑え、やむを得ず日々のライフスタイルや休暇の過ごし方を変えている人が多いことも判明しました。そのような方こそ、今まで通り、もしくは今まで以上に充実した毎日を過ごしていただくために、ぜひグループンをご活用ください。気になるレストランでの食事から日頃の疲れを癒す極上の美容体験、この季節だからこそ楽しんでいただきたいウィンターレジャーや温泉旅行まで、お手軽な価格で楽しめる幅広い体験を揃えています。」とコメントしています。

### ＜調査結果概要＞

#### Q. 消費税増税は家計にどのような影響があったと感じていますか？

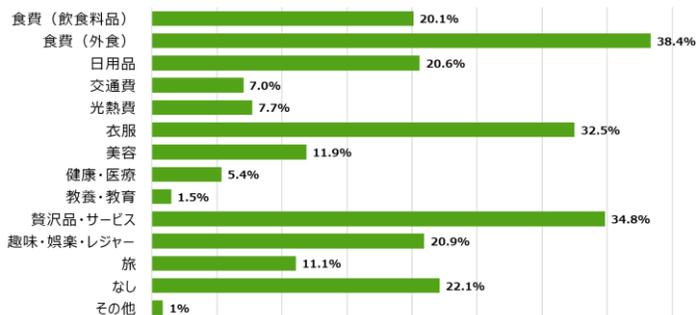
当てはまるものを全て選んでください。



**Q. 消費税増税後、どのカテゴリーの出費を意識的に節約していますか？**

当てはまるものを全て選んでください。

(n=597)



**Q. 消費税増税後、意識的に取り組んでいることはありますか？**

当てはまるものを全て選んでください。

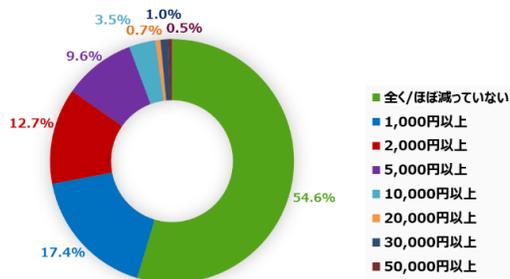
(n=597)



**Q. 消費税増税後、1週間の中での生活必需品以外への**

出費は平均していくら減りましたか？

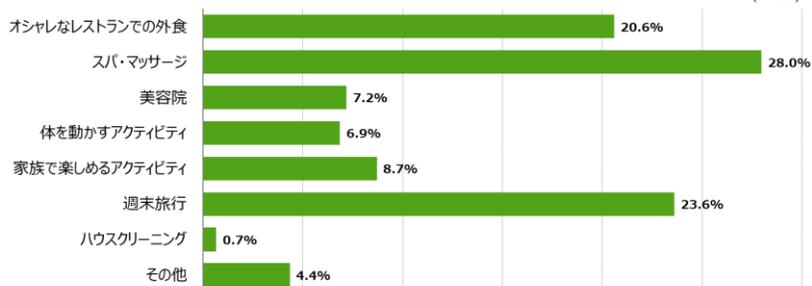
(n=597)



**Q. 増税を気にせずに、自分へのご褒美として最も活用したいディスカウントを**

選んでください。

(n=597)



**■調査概要**

【対象・人数】グルーポン会員 773 名

【実施期間】2019年11月11日（月）～2019年11月20日（水）

【調査主体】Groupon, Inc.

【調査方法】オンラインサーベイ

**■グルーポンについて**

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「グルーポン」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、グルーポンに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。

・Instagram アカウント：アカウント名 officialgrouponjp / URL <https://www.instagram.com/officialgrouponjp/>