

「サラダ料理」を世界に広げリーディングカンパニーに！

未来に向けた新しい食文化を創造～心を豊かにし、身体を健やかにし、命を守る～

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとする「April Dream」に賛同しています。このプレスリリースはケンコーマヨネーズ株式会社の夢です。

4月1日は April Dream



ケンコーマヨネーズ株式会社(所在地:東京都杉並区、代表取締役社長:島本 国一)は、企業理念に、守るべきもの「心身(こころ・からだ・いのち)と環境」、使命「食を通じて世の中に貢献する。」を掲げ、ビジョンである「サラダ料理で世界一になる」を目指しています。2024年に長期的視点での12年後を見据えた中長期経営計画「KENKO Vision 2035」を策定。4つの基本戦略の実行と、経営基盤を強化するとともに新たなマテリアリティへの取組みを行うこと、また企業活動を実践していくにあたり定めた5つの行動方針(価値観)を意識し、2035年のビジョンの達成に向け進めています。当社の考える「サラダ料理」を世界に広げ、“サラダ料理といえばケンコーマヨネーズ”と言われるようなリーディングカンパニーになります。

■サラダ料理とは … 「食材・調味料・食文化を掛け合わせて、食材の美味しさを存分に引き出したもの」

食材は野菜や肉類・魚介類・乳製品など、調味料はマヨネーズやドレッシング、ソース、味噌、醤油などがあります。そこに、食文化として、地域の郷土料理や調理法、当社がこれまでに培ってきた商品開発の歴史や技術、そして未来に繋がる新たな食材、品質、栄養の研究などがあり、これらを掛け合わせたものが「サラダ料理」と考えています。

「サラダ料理」は食シーンによって心を豊かにする役割があり、食することで栄養面や健康機能面において身体を健やかにし、かつ命を守る役目があります。

当社は、当社の企業理念に沿ったこの「サラダ料理」を未来へ向けて、食文化を築きながら、進化発展させていく責任があると考えています。



※「サラダ料理」はケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMESによるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

ケンコーマヨネーズ株式会社 広報部 広報課

Mail: kouho@kenkomayo.co.jp TEL:03-5941-7682 (広報直通)