

広告支援サービス「PRESCO」、 統合コマースプラットフォーム「ecforce」と連携を開始 ～広告効果とユーザー継続率の向上を支援し、LTVの最大化に貢献～

オープングループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：高橋 知道）の子会社であるオープン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：石井 岳之、以下「オープン」）が提供する広告支援サービス「PRESCO（プレスコ）」は、株式会社 SUPER STUDIO（以下「SUPER STUDIO」）が提供する統合コマースプラットフォーム「ecforce（イーシーフォース）」と連携を開始したことをお知らせいたします。

■連携開始の背景

オープンはこれまで、PRESCO を通じてオフライン CV（契約・購入・LTV（顧客生涯価値）に基づく成果地点）の計測を軸に、RPA や AI 等のテクノロジーを活用したアフィリエイト広告運用支援と、予算運用型広告支援を行ってきました。その中で特に EC 業界で事業を行う顧客から、継続的な売上や LTV の向上を重視していきたいとの声を耳にする機会が増えてきました。

一方の SUPER STUDIO では、ecforce を利用中の顧客から、EC サイトの改善だけでなく WEB 広告の運用まで改善の幅を広げることで、さらなる集客や売上アップにつなげる方法はないかと相談を受ける機会が多くありました。

そこでこのたび、上記のような顧客の声に対応するため、広告支援サービス「PRESCO」は、統合コマースプラットフォーム「ecforce」と連携を開始することとなりました。EC 事業者の LTV を向上させることを目指し、API 連携による CV データの取得・活用を進め、広告配信とクリエイティブの PDCA を高速で回す形で予算運用型広告の最適化に寄与してまいります。

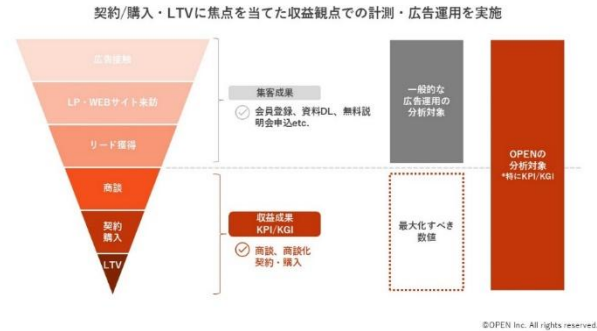
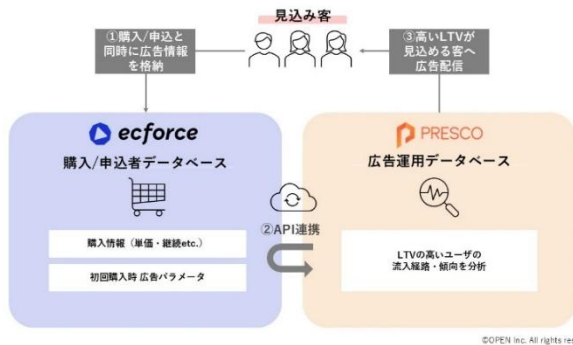
■本連携の概要

本連携により、「初回購入時の広告パラメータ」から「その後の継続・LTV」まで一貫した分析を行えるようになります。また、LTV データ／CRM と広告データを連携させることで広告運用の精度を向上させます。さらに、高 LTV が見込めるユーザーに限定した広告配信を可能にし、無駄打ち広告の削減も実現します。

● 高 LTV 顧客に対する広告配信の最適化の実現

- ・ ecforce と連携することで、初回購入後の LTV が高いユーザーを識別
- ・ 類似オーディエンスへの広告配信を可能に

- オフライン CV を活用した PDCA を実行
 - ・購入や申込後の行動データ（2回目以降購入・継続など）を反映した広告戦略の再設計
 - ・出稿先調整を実施
- AI 活用によるターゲティングとクリエイティブ最適化の実現
 - ・生成 AI を活用したバナー制作・ダッシュボード管理を実施



■本件に関する問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ、利用をご希望の場合は以下へご連絡ください。

担当：デジタルマーケティング事業部 岡屋（おかや）

MAIL：cpc.dm@open.co.jp

■今後の展望

引き続き両社では、顧客の安定した収益構造の構築支援に取り組むとともに、初期予算や広告規模等の状況に関わらず幅広く導入可能な運用体制を整え、より多くの企業で活用されることを目指してまいります。

■PRESCO について

PRESCO はアフィリエイト運用業務のあらゆるプロセスにスマートロボット（AI・RPA）を導入し、人による判断・分析と、ロボットによる処理の住み分けにより、高速かつ高精度な広告運用を実現する ASP（Affiliate Service Provider）です。

詳細は右記をご覧ください：<https://open.co.jp/presco/>。

■ecforce について

ecforce は、コマース DX 実現に向け、マーケティングや販売チャネルの強化、アジャイルなデータ活用を可能にする統合コマースプラットフォームです。販売チャネルの構築・強化からデータの取得・統合管理・分析・活用まで、コマースビジネスに特化した様々なプロダクトを提供しています。コマースビ

ビジネス全体を最適化することを目指し、お客様のビジネスに合わせて事業を成長させるための基盤を構築します。これにより、「コト、モノにかかわる全ての人々の顧客体験を最大化する」という SUPER STUDIO のミッションを実現します。

詳細やお申し込みは、下記リンクをご参照ください。

<https://ec-force.com/>

【会社概要】

■オープン株式会社 (<https://open.co.jp/>)

- ・本社所在地：東京都港区西新橋 3-3-1 KDX 西新橋ビル 3 階
- ・設 立：2013 年 7 月
- ・代 表 者：代表取締役執行役員社長 石井 岳之
- ・資 本 金：3,000 万円
- ・事 業 内 容：スマートロボット（RPA、AI）を活用した情報処理サービス、コンサルタント事業、アウトソーシング事業、デジタルマーケティング、オンライン広告事業