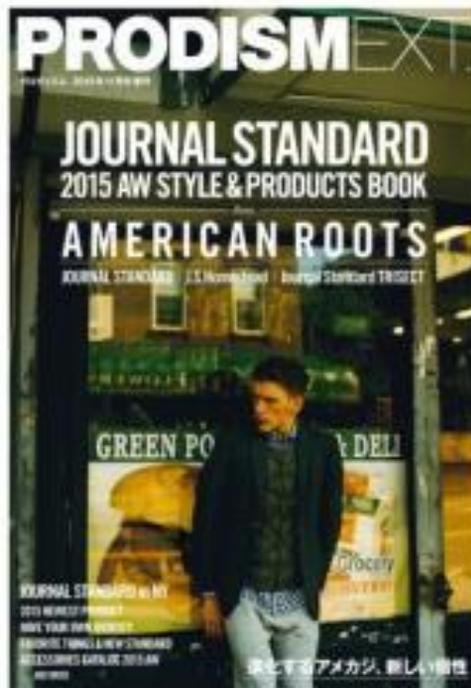


メンズファッション誌 PRODISM によるムック本 「PRODISMEXT. JOURNAL STANDARD」発売

バイクルーズグループの株式会社JS.ワークス（本社:東京都渋谷区神南1-5-6 取締役COO塚田裕介（メンズ）取締役COO飯高宏（レディス））が展開するジャーナルスタンダードは2015年10月9日（金）、創芸社よりムック本『PRODISMEXT. JOURNAL STANDARD』を全国書店およびジャーナルスタンダード各店にて発売します。



『PRODISMEXT. JOURNAL STANDARD』

- 発売日：2015年10月9日（金）
 - 発売元：創芸社
 - 発売先：全国書店・JOURNAL STANDARD各店舗
 - 価格：800円（税別）
- *本誌は、メンズファッション誌（ムック本）になります。レディス商品の掲載はございません。

PRODISMとは…

PRODISM

30代～40代のクリエイティブ志向の高い大人の男のためのプロダクト・ファッションマガジン。“プロダクト至上主義（PRODUCT+ISM）”をテーマに、モデルの顔は一切出さず既存のメンズファッション誌にはない独自の世界観を提案。歴史ある定番からシーズン最新作まで、プロダクト独自のこだわりを徹底検証。編集者がセレクトショップのバイヤーのような“目利き”によって商品を紹介します。発売月は2月、5月、8月、11月の各24日。

■ 誌面概要

本誌はセレクトショップ「JOURNAL STANDARD」の2015年秋冬メンズコレクションを題材に、PRODISMが独自の視点で制作したファッション・マガジンです。“AMERICAN ROOTS”をテーマに、同ショップの礎でもあるアメカジを現代的な解釈で検証します。

主な企画としては、アメリカ・ニューヨークで撮影した主要3ブランド（JOURNAL STANDARD／J.S.Homestead／Journal Standard TRISECT）の秋冬ルック、注目18ブランドの最新プロダクト・ガイドダンス、多彩なクリエイターたちによるスナップ企画、秋冬小物カタログ、著名な編集者や料理家などによるオリジナルコラムなど、盛りだくさんの内容でお楽しみいただけます。

■ コラボレーション ノベルティ



「PRODISMEXT. JOURNAL STANDARD」の発売を記念して、気鋭のアーティストMasa Sculp氏がデザインを手がけた、JOURNAL STANDARD×PRODISMのコラボレーション・トートバッグを制作。全国の一部書店、並びにJOURNAL STANDARD各店舗にてプレゼント企画を実施致します。

（なくなり次第配布終了。JOURNAL STANDARD各店では同雑誌をお買い上げのお客さま、もしくは税抜30000円以上お買い上げのお客さまに差し上げます。詳しくはPRODISM HPおよびJOURNAL STANDARD HPをご参照ください。）

■ HP

JOURNAL STANDARD HP <http://journal-standard.jp>

PRODISM HP <http://www.prodism.com>

■ 会社概要

【ベイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社ベイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役CEO 杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区神南1-5-6

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営
飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス
株式会社JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社JSワークス】

代表：取締役COO 塚田裕介(メンズ)

：取締役COO 飯高宏(レディース)

本社所在地：東京都渋谷区神南1-5-6

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD, J.S.Homestead, JOURNAL STANDARD LESSAGE, FROM BONUM
SAVE KHAKI UNITED

HP：<http://journalstandard.jp>