

2016年2月29日

Turn 社 データドリブンマーケティングのパートナーとして デルフィスにソリューションを提供

デジタルマーケティングハブを提供する Turn は本日、株式会社デルフィス(以下、デルフィス)に、データ統合、解析、そしてプログラマティック広告への活用機能を提供するためのソフトウェアとして採用されたことを発表しました。デルフィスは、Turn のプラットフォームの全機能 - データマネジメント、プログラマティック広告配信、オーディエンス分析 - をフル活用し、そのデジタルマーケティング戦略をさらに押し進めて行くこととなります。

Turn は、世界中でグローバルな消費者向けブランド企業に対しデータ統合・解析のソリューションを長年提供してきた実績が評価され、このたびデルフィスに採用されました。Turn のプラットフォームを広く活用することにより、顧客の需要をより良く理解し、データに基づいた洞察と意思決定を可能とすると期待されます。

デルフィスのコミュニケーションデザイン局の中根裕士氏は、「当社は、TURN プラットフォームを活用することにより、高次元の顧客理解と情報提供が可能になると考えています。TURN が持つ柔軟なデータマネジメント機能およびオーディエンス分析機能によって、分断された多種多様なオーディエンスデータを収集・統合・分析することが可能になります。また、プログラマティック広告配信機能を活かすことで、適切な情報を適切なタイミングで適切なデバイスに提供できます。これらを活用することで弊社は、広告主とその顧客の双方にとってメリットのあるデジタルマーケティングを推進していきたいと思っております。」と述べています。

Turn は、日本においても、他に類を見ないプロのデータアナリストの利用に耐えうる大規模広告データ解析機能と、それに基づく広告配信のコントロールを可能としています。またその特徴により、世界における最大規模の消費者ブランド企業のニーズを満たしてきた実績があります。

Turn のアジア太平洋地区統括責任者である Cindy Deng は、「Turn はデルフィスのような革新的なビジョンをもったパートナーとともに、世界最大規模のブランド企業のマーケティングを支援できることを大変うれしく思います」と述べています。

2006年に設立された Turn は、オーディエンスのプランニング、データの統合、クロスデバイスでの広告配信、さらに大規模データ解析機能の特徴とし、さらには管理画面から 150 社を超える世界中のテクノロジーパートナーの提供するサービスへのアクセスを提供しています。Turn は Accuen、American Express、AMNET、DirecTV、eBay、Experian、HP、Kia、Kraft、L' Oreal USA、Progressive Insurance、Sky Italia、StubHub、Thomas Cook、Zales など世界中で 5,000 を超えるブランドと協業しています。Turn はシリコンバレーに本拠地を置き、世界中でサービスを展開しています。詳細については、turn.com および @turnplatform をフォローのうえでご確認ください。

〈本件に関する報道関係者お問い合わせ先〉

フォーカスト・コミュニケーションズ株式会社 名倉・多賀

TEL: (03)6809-2500 FAX: (03)6809-2501