

平成 28 年 2 月 3 日

PRESS RELEASE
報道関係者各位

PAL GROUP

大人気スニーカー「瞬足」の限定コラボレーションモデルが

チャオパニック ティピーにて販売開始！

株式会社パル（本社：大阪府大阪市中央区北浜 3-5-29、代表取締役社長：井上 隆太）が展開するファミリー向け業態「チャオパニック ティピー」は、人気ブランド「瞬足」とコラボレーションした限定モデル第 6 弾を発売いたします。

今回は、軽さ・クッション性・グリップ性・耐久性を高次元で融合させた新定番ソールで、左右非対称で前足部に集中して配属されたスパイクが特徴の【Hi-STANDARD】、前足部の丸いスピンスポットが様々なスピンテクニックに対応、グリップ力を高めたラバー部分が軽快なステップをアシストする【DANCE】の 2 モデルを別注致しました。



【Hi-STANDARD ¥3900-(税抜き) サイズ展開 16 17 18 19 20 21 21,5 22】

【DANCE ¥3900-(税抜き) サイズ展開 19 20 21 21,5 22 22,5 23】

「とにかく元気に走り回って欲しい」という思いから、子供たちが運動中でも、街でも元気いっぱい履いているイメージを元に

メッシュ素材と、フェイクスウェードの切り替えで表情を出し、エナメルやカラー紐により色のポイント使いが目を惹く一足になっております。

CIAOPANIC TYPY のウェアともコーディネートしやすいベーシックなカラー展開です。是非、CIAOPANIC TYPY ならではの瞬足をお楽しみ下さい。

【瞬足について】

2003 年、学童の通学履き用、運動会競技でも威力が発揮出来るシューズとして発売。

「コーナーで差をつける！」を開発のテーマに掲げ、左周りのトラック競技で転倒する事のないよう左右非対称のスパイクを配置。子供たちの「早く走りたい」気持ちを応援するシューズとして、人気を博している。

瞬足公式サイト

<http://www.syunsoku.jp/>

【チャオパニック ティピーとは】

自然体で自分達らしいライフスタイルを大切にしたいファミリーへ。

少しのこだわりとリラックス感を併せ持ったスタイルを提案します。

素材と着心地にこだわり、遊び心をプラスしたオリジナルラインに加え、

高感度なトレンドカジュアルアイテムを国内外よりセレクト。

大人と同じテイスト、感度のキッズウェアもラインナップ。

チャオパニック ティピー公式サイト

<http://www.ciaopanic-typpy.com/>

【パルグループについて】

パルグループはチャオパニックティピー、チャオパニック、スリーコインズなど 50 以上のブランドを展開し、国内に 901 店舗(平成 27 年 11 月現在)を出店する、アパレルおよび雑貨の企画製造小売業です。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パル 広告宣伝室 CIAOPANIC TYPY プレス担当：遠藤 あゆみ

MAIL：endou_ayu@palgroup.co.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 京セラ原宿ビル 1F