

【美容センサス2017年上期】「エステサロン編」

エステサロンの利用に関する実態調査

- 女性全体のサロン利用率は横ばいだが、20～30代女性は微増で堅調
- フェイシャル・痩身・脱毛とも、ネット予約化が加速。特に脱毛は女性全体で約7割に

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間におけるエステサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- エステサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、フェイシャル・痩身・脱毛全てのジャンルにおいて横ばい。その中で20～30代女性は微増ではあるものの、他年代と比較して堅調。
- 1年間の利用回数は、フェイシャル・痩身が女性全体で減少、1回あたりの利用金額は、脱毛のみ6.9%増加した。
- 過去1年のサロンの予約方法では、女性全体でフェイシャルが48.8%（9.6pt増）、痩身で58.8%（13.8pt増）、脱毛で68.0%（11.9pt増）で、ネット予約化が加速している。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率【女性】【男性】～ …P3、6、9

フェイシャル・痩身・脱毛全てのジャンルにおいて、男女共に利用率は横ばい
20～30代女性は微増傾向

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】～ …P3、6、9

年間利用回数はフェイシャル・痩身のジャンルにおいて、女性全体で減少、脱毛は横ばい

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】～ …P3、6、9

女性全体で、フェイシャル・痩身は減少しているものの、脱毛は増加

▶ 【サロンの予約方法】【女性】 …P4、7、10

フェイシャル・痩身・脱毛全てにおいてネット予約化がさらに進み、痩身では約6割、脱毛では約7割までに

▶ 【サロンの認知経路】【女性】 …P5、8、11

フェイシャル・痩身・脱毛全てにおいて認知経路のトップは、「予約・口コミサイト」。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」

▶ 【サロンの継続理由】【女性】 …P5、8、11

継続理由は全てのジャンル共通で、「ネット予約できる」がトップ。続いて2位、痩身では「予約が取りやすい」、フェイシャル・脱毛では、「料金がリーズナブル」

※「横ばい」＝前年比1.0pt未満、「微増／微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加／減少」＝前年比±3.0pt以上としている

※「好調」＝伸び率が全体値より3.0pt以上高い、「堅調」＝伸び率が全体値より数字が高いが3.0pt未満

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性：計 6,600サンプル

●男性：計 1,100サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

▶2017年2月17日（金）～2月26日（日）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象		
			女性	男性	
2012年上期	2012年	2月10日（金）～	2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）～	3月7日（木）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2014年上期	2014年	3月4日（火）～	3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）～	3月9日（月）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2016年上期	2016年	2月10日（水）～	2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年	2月17日（金）～	2月26日（日）	参考:70～79歳 600サンプル	参考:70～79歳 200サンプル

■2017年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	年代別	合計サンプル	北海道	首都圏	東 京 23 区	甲 信 越 中 部	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
											女性全体
女性	女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608	
	15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55	
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110	
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110	
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111	
	60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111	
	参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55	
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）											
	割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28	
	回収数	260	26	122	41	4	22	57	13	16	
	ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75	

性別	年代別	合計サンプル	北海道	首都圏	東 京 23 区	甲 信 越 中 部	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
	15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計
	利用者（過去1年）・計										
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
2017年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	96.0%	86.6%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【フェイシャル】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は女性全体、男性全体共に前年から横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は9.3%、前年比0.5pt増で横ばい。20代が2.5pt、30代が2.0pt微増。
- 男性全体の利用率は3.3%、前年比0.3pt減で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は27.5%、前年比1.1pt増。
- 男性全体での利用経験率は5.8%、前年比0.3pt増。

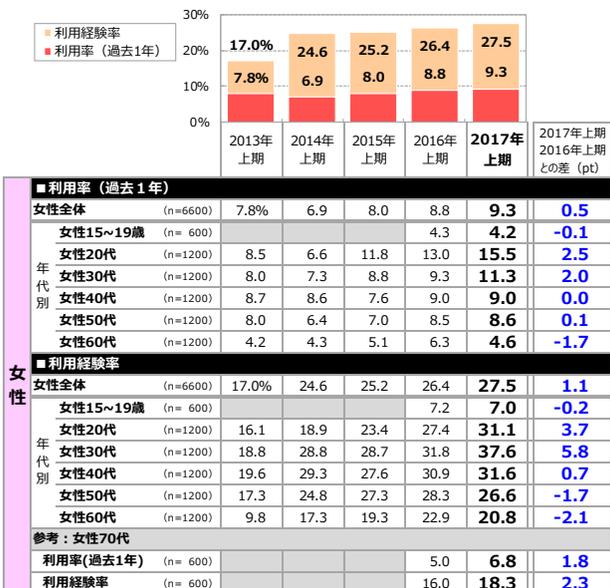
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.73回、前年比0.28回減。

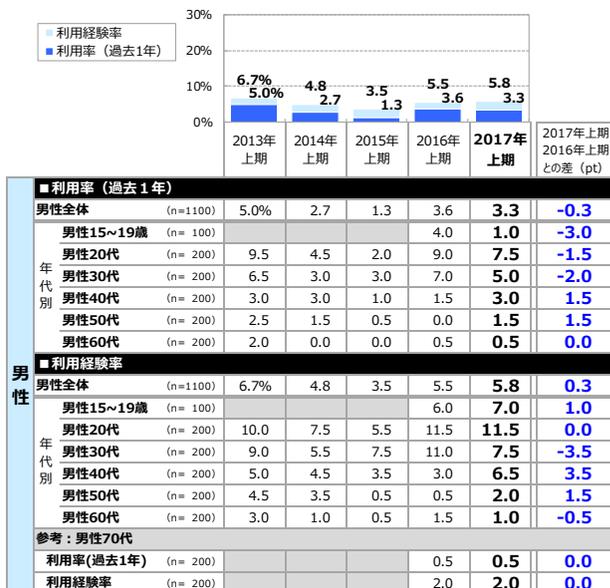
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,621円、前年比202円減（3.0%減）。

■ 【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



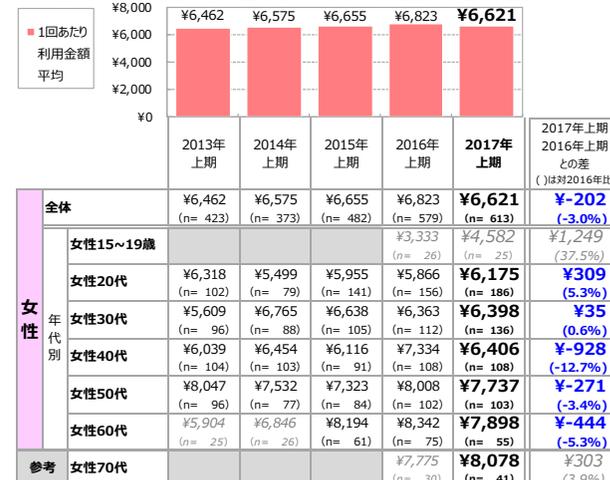
■ 「フェイシャル」利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)

性別	年	年間利用回数平均 (回)					各年の平均 (回)	前年同時期との差
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上		
女性全体	2017年上期 (n=578)	33.7%	27.0	12.5	12.8	14.0	4.73	-0.28
	2016年上期 (n=513)	30.4	25.3	13.8	14.4	16.0	5.01	0.34
	2015年上期 (n=443)	30.2	28.9	11.7	16.5	12.6	4.67	-1.75
	2014年上期 (n=341)	18.8	23.2	16.7	17.6	23.8	6.42	-0.56
	2013年上期 (n=387)	12.7	27.4	17.1	17.1	25.8	6.98	
2017年上期	女性15~19歳 (n=25)	56.0%	28.0	12.0	0.0	4.0	2.94	0.18
	女性20代 (n=167)	44.3	24.6	16.2	9.0	6.0	4.01	-0.52
	女性30代 (n=128)	39.1	24.2	9.4	16.4	10.9	4.02	0.43
	女性40代 (n=103)	20.4	32.0	11.7	17.5	18.4	5.59	-0.20
	女性50代 (n=97)	24.7	28.9	9.3	12.4	24.7	5.78	0.25
	女性60代 (n=58)	20.7	27.6	15.5	13.8	22.4	7.01	-1.04
参考	女性70代 (n=35)	38.8	16.9	8.5	13.2	22.6	6.56	0.12

■ 【フェイシャル】1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン【フェイシャル】利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル] 【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の約半数がネット予約を利用。20～30代の約6割がネット予約を利用

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で35.9%で前年比6.8pt減。「ネット予約・計※」は全体で48.8%で前年比9.6pt増。
- 年代別にみると、20代で「ネット予約・計※」が59.7%、30代が56.6%で約6割が利用している。

■ 【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答)

女性全体					2017年上期 2016年上期 2015年上期			
	2015年上期 (n= 482)	2016年上期 (n= 579)	2017年上期 (n= 613)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0%	20%	40%	60%
電話をして予約	50.8%	42.7%	35.9%	-6.8				
お店で予約(来店時の次回予約など)	23.9	27.6	23.5	-4.1				
ネット予約・計※	34.6	39.2	48.8	9.6				
パソコン※	23.7	25.6	29.7	4.1				
スマートフォン※	13.3	14.0	23.5	9.5				
携帯電話※	3.9	4.7	5.9	1.2				
予約していない	4.6	4.1	4.1	0.0				

■ 【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答)

	女性 年代別												参考								
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年上期 (n= 26)	2017年上期 (n= 25)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 156)	2017年上期 (n= 186)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 112)	2017年上期 (n= 136)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 108)	2017年上期 (n= 108)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 102)	2017年上期 (n= 103)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 75)	2017年上期 (n= 55)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年上期 (n= 30)	2017年上期 (n= 41)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	26.9%	28.0%	1.1	33.3%	32.8%	-0.5	43.8%	33.8%	-10.0	49.1%	39.8%	-9.3	52.9%	40.8%	-12.1	42.7%	38.2%	-4.5	39.6%	67.6%	28.0
お店で予約(来店時の次回予約など)	19.2	28.0	8.8	23.1	17.2	-5.9	15.2	17.6	2.4	32.4	32.4	0.0	38.2	21.4	-16.8	37.3	43.6	6.3	43.6	16.4	-27.2
ネット予約・計※	73.1	68.0	-5.1	51.9	59.7	7.8	46.4	56.6	10.2	33.3	41.7	8.4	23.5	38.8	15.3	20.0	16.4	-3.6	10.1	17.2	7.1
パソコン※	50.0	36.0	-14.0	27.6	32.3	4.7	32.1	33.1	1.0	20.4	28.7	8.3	19.6	28.2	8.6	18.7	14.5	-4.2	6.7	17.2	10.5
スマートフォン※	30.8	28.0	-2.8	26.9	34.4	7.5	15.2	32.4	17.2	9.3	16.7	7.4	2.9	7.8	4.9	1.3	5.5	4.2	3.4	4.9	1.5
携帯電話※	23.1	20.0	-3.1	3.2	8.6	5.4	4.5	6.6	2.1	4.6	1.9	-2.7	4.9	3.9	-1.0	1.3	0.0	-1.3	3.4	0.0	-3.4
予約していない	7.7	4.0	-3.7	5.8	4.8	-1.0	4.5	4.4	-0.1	1.9	1.9	0.0	2.0	4.9	2.9	5.3	3.6	-1.7	10.1	3.7	-6.4

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者: 【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者: 【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者: 【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象: 2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル]

【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）／サロンの継続理由と離脱理由

サロン利用者の37.0%が「予約・口コミサイト」をきっかけにサロンを認知 サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」

【女性】

[現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）]

- 全体では「予約・口コミサイト」（37.0%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.0%）、「お店を街で見かけて」（13.5%）が高い。

[現在利用しているサロンの継続理由]

- 「ネット予約ができる」が21.7%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（14.4%）、「予約が取りやすい」（13.5%）が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「料金が安い」が9.5%でトップ。続いて「予約が取りにくい」（8.5%）、「効果がない・実感できない」（8.3%）が高い。

■ [フェイシャル] 現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

	女性								参考
	女性全体 (n= 613)	年代別							
		女性 15~19歳 (n= 25)	女性20代 (n= 186)	女性30代 (n= 136)	女性40代 (n= 108)	女性50代 (n= 103)	女性60代 (n= 55)	女性70代 (n= 41)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	37.0%	28.0%	43.0%	44.9%	40.7%	26.2%	14.5%	17.2%	
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	29.0	44.0	31.7	19.9	22.2	34.0	40.0	49.6	
お店を街で見かけて	13.5	16.0	10.2	15.4	13.9	13.6	18.2	7.4	
フリーペーパー	6.4	0.0	2.7	7.4	8.3	8.7	10.9	7.4	
チラシ	2.9	0.0	1.1	2.2	3.7	3.9	9.1	12.3	
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.4	8.0	1.6	5.1	0.0	1.9	1.8	2.5	
キーワード検索・地図検索	2.1	0.0	3.2	2.2	1.9	1.9	0.0	0.0	
友人・知人のSNS	1.8	0.0	2.2	2.2	0.9	2.9	0.0	0.0	
芸能人・モデル・専門家のSNS	1.6	4.0	2.7	0.0	0.0	2.9	1.8	0.0	
一般人（友人・知人以外）のSNS	1.6	4.0	1.1	1.5	2.8	1.9	0.0	0.0	
テレビ	1.3	4.0	0.5	1.5	0.9	1.0	3.6	0.0	
雑誌	1.3	0.0	2.7	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5	
新聞	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
ラジオ	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2.3	0.0	0.5	2.9	3.7	3.9	1.8	2.5	
あてはまるものはない	9.5	4.0	7.5	8.1	11.1	11.7	14.5	6.1	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ [フェイシャル] 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

順位	女性全体 (n=613)
1	ネット予約できる 21.7%
2	料金がリーズナブル 14.4
3	予約が取りやすい 13.5
4	自宅から近い 12.1
4	料金が明確 12.1
6	スタッフの技術が高い 11.7
7	交通の便が良い 10.9
8	スタッフの気遣いや対応が良い 9.1
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい 9.0
10	待ち時間が少ない 8.6

■ [フェイシャル] サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

順位	女性全体 (n=613)
1	料金が安い 9.5%
2	予約が取りにくい 8.5
3	効果がない・実感できない 8.3
4	スタッフの技術が低い 7.0
5	色々なサロンを楽しみたい 6.5
6	ネット予約ができない 5.9
7	当日予約ができない 5.4
7	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 5.4
9	予約がないと利用できない 5.1
10	料金が不透明、分かりにくい 4.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【痩身】

【男女】利用率・利用経験率／【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は女性全体、男性全体共に前年から横ばい

【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は4.5%、前年比0.3pt増で横ばい。
- 男性全体の利用率は3.1%、前年比0.2pt減で横ばい。

【利用経験率】【男女】

- 女性全体での利用経験率は15.2%、前年比0.8pt増。
- 男性全体での利用経験率は5.5%、前年比0.7pt増。

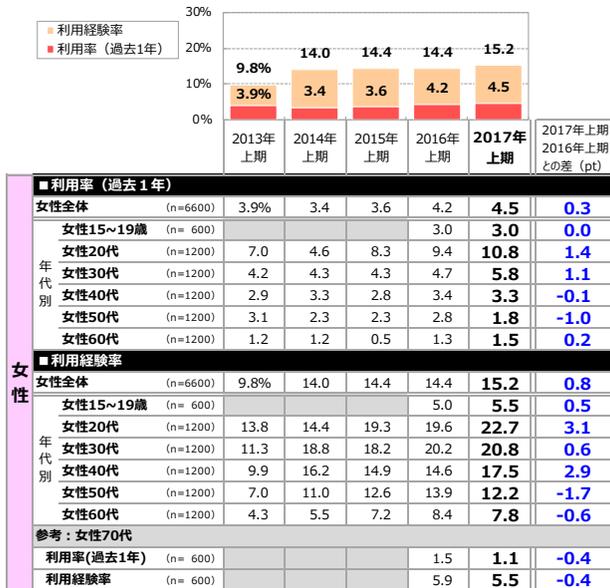
【年間利用回数】【女性】

- 年間利用回数は女性全体で4.11回、前年比0.52回減。

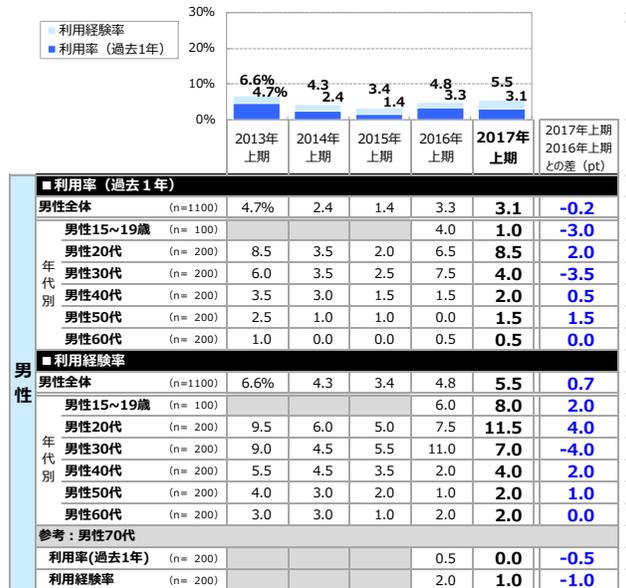
【利用金額】【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で6,823円、前年比301円減（4.2%減）。

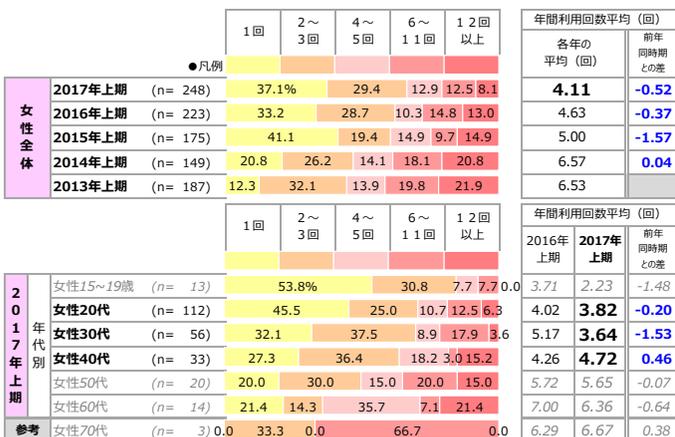
■ 【痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



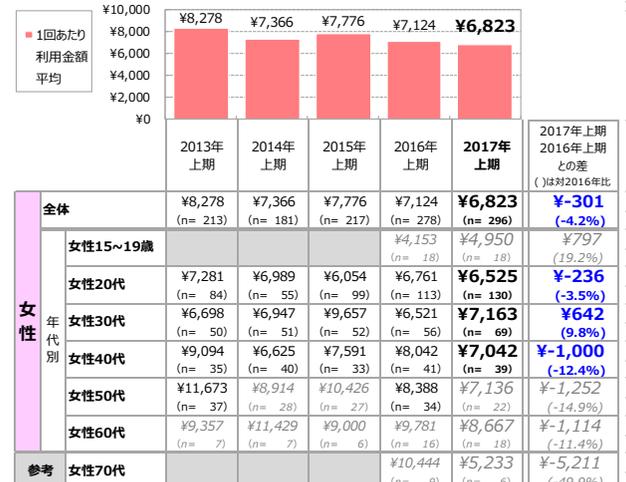
■ 【痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）



■ 【痩身】1回あたり利用金額 平均 (円)
（エステサロン【痩身】利用者／実数回答）



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[瘦身]

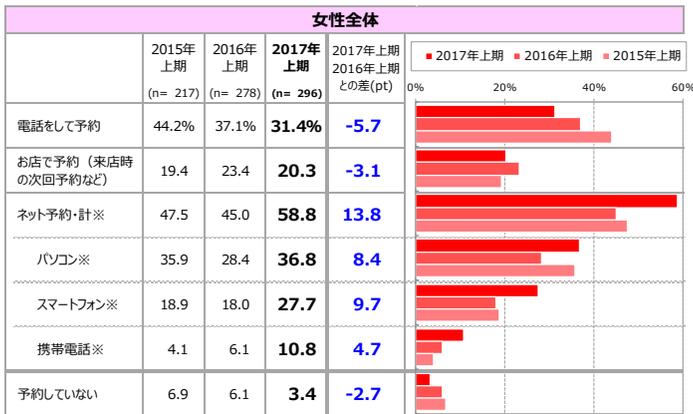
【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の約6割がネット予約を利用、ネット予約利用率は前年から大きく増加

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で31.4%、前年比5.7pt減。「ネット予約・計※」は全体で58.8%、前年比13.8pt増。
- 年代別にみると、30代で「ネット予約・計※」が66.7%と、20代、40代に比べて利用率が高い。

■ 【瘦身】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【瘦身】利用者/各複数回答)



■ 【瘦身】過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【瘦身】利用者/各複数回答)

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 18)	2017年 上期 (n= 18)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 113)	2017年 上期 (n= 130)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 56)	2017年 上期 (n= 69)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 41)	2017年 上期 (n= 39)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 34)	2017年 上期 (n= 22)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 16)	2017年 上期 (n= 18)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 9)	2017年 上期 (n= 6)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	11.1%	16.7%	5.6	34.5%	29.2%	-5.3	33.9%	29.0%	-4.9	43.9%	46.2%	2.3	52.9%	36.4%	-16.5	43.8%	33.3%	-10.5	33.3%	30.8%	-2.5
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	16.7	16.7	0.0	17.7	21.5	3.8	28.6	14.5	-14.1	17.1	23.1	6.0	38.2	22.7	-15.5	37.5	27.8	-9.7	44.4	15.4	-29.0
ネット予約・計※	66.7	83.3	16.6	53.1	59.2	6.1	37.5	66.7	29.2	48.8	48.7	-0.1	23.5	45.5	22.0	25.0	38.9	13.9	11.1	30.8	19.7
パソコン※	38.9	61.1	22.2	28.3	30.8	2.5	25.0	37.7	12.7	34.1	41.0	6.9	23.5	40.9	17.4	25.0	38.9	13.9	11.1	15.4	4.3
スマートフォン※	16.7	33.3	16.6	27.4	30.0	2.6	14.3	42.0	27.7	17.1	15.4	-1.7	2.9	4.5	1.6	0.0	5.6	5.6	0.0	30.8	30.8
携帯電話※	27.8	33.3	5.5	4.4	10.8	6.4	5.4	13.0	7.6	7.3	7.7	0.4	2.9	0.0	-2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	15.4
予約していない	16.7	0.0	-16.7	7.1	3.1	-4.0	7.1	7.2	0.1	2.4	2.6	0.2	2.9	0.0	-2.9	0.0	0.0	0.0	22.2	23.1	0.9

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※ 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※ 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[瘦身]

【女性】サロン認知経路（きっかけ・情報源）／サロンの継続理由と離脱理由

サロン利用者の4割が「予約・口コミサイト」をきっかけにサロンを認知 サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」

【女性】

[現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）]

- 全体では「予約・口コミサイト」（42.6%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.0%）、「お店を街で見かけて」（14.5%）が高い。

[現在利用しているサロンの継続理由]

- 「ネット予約できる」が29.4%でトップ。続いて「予約が取りやすい」（14.2%）、「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（10.5%）が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由]

- 「料金が高い」が9.5%でトップ。続いて「予約が取りにくい」（8.4%）、「当日予約ができない」（8.1%）が高い。

■ [瘦身] 現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン [瘦身] 利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 296)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 18)	女性20代 (n= 130)	女性30代 (n= 69)	女性40代 (n= 39)	女性50代 (n= 22)	女性60代 (n= 18)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	42.6%	27.8%	40.8%	60.9%	28.2%	40.9%	33.3%	15.4%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	25.0	27.8	24.6	18.8	30.8	31.8	27.8	30.8
お店を街で見かけて	14.5	22.2	16.2	8.7	15.4	9.1	22.2	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	6.1	16.7	5.4	5.8	7.7	0.0	5.6	0.0
友人・知人のSNS	4.1	5.6	6.2	1.4	2.6	4.5	0.0	0.0
フリーペーパー	3.0	0.0	3.1	2.9	5.1	0.0	5.6	15.4
チラシ	3.0	11.1	1.5	0.0	7.7	0.0	11.1	15.4
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.7	11.1	2.3	1.4	0.0	9.1	0.0	0.0
雑誌	2.4	11.1	2.3	1.4	0.0	4.5	0.0	0.0
キーワード検索・地図検索	2.0	5.6	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のSNS	1.4	5.6	1.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
テレビ	1.0	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	5.6	0.0
新聞	1.0	5.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	0.7	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.1	0.0	6.2	7.2	12.8	4.5	11.1	38.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ [瘦身] 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン [瘦身] 利用者／複数回答）

女性全体 (n=296)	
順位	
1	ネット予約できる 29.4%
2	予約が取りやすい 14.2
3	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している 10.5
4	料金がリーズナブル 10.1
5	当日予約が可能 9.1
5	料金が明確 9.1
7	交通の便が良い 7.1
8	予約なしでも施術してくれる 5.7
8	自宅から近い 5.7
8	効果が明確・実感できる 5.7

■ [瘦身] サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン [瘦身] 利用者／複数回答）

女性全体 (n=296)	
順位	
1	料金が高い 9.5%
2	予約が取りにくい 8.4
3	当日予約ができない 8.1
4	予約がないと利用できない 7.4
5	ネット予約ができない 7.1
6	効果がない・実感できない 6.8
7	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない 5.7
7	スタッフの気遣いや対応が良くない 5.7
9	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 5.4
10	交通の便が良くない 4.7
10	スタッフの技術が低い 4.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱毛]

【男女】利用率・利用経験率、【女性】年間利用回数・利用金額

利用率は女性全体、男性全体共に前年から横ばい

[利用率] 【男女】

- 女性全体の利用率は10.7%、前年比0.6pt増で横ばい。その中で20代は3.0pt増、30代が2.6pt増。
- 男性全体の利用率は4.0%で前年と同じ。

[利用経験率] 【男女】

- 女性全体での利用経験率は24.1%、前年比2.2pt増。
- 男性全体での利用経験率は6.1%、前年比0.6pt増。

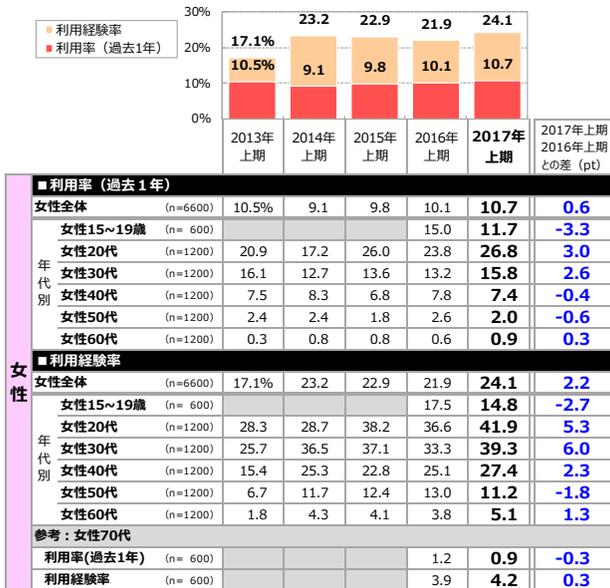
[年間利用回数] 【女性】

- 年間利用回数は女性全体で3.60回で前年比0.04回増。

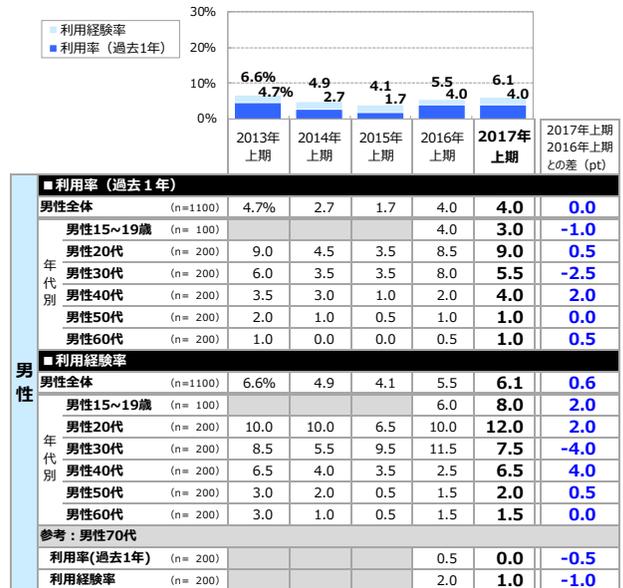
[利用金額] 【女性】

- 1回あたりの利用金額は女性全体で5,800円、前年比376円増（6.9%増）。

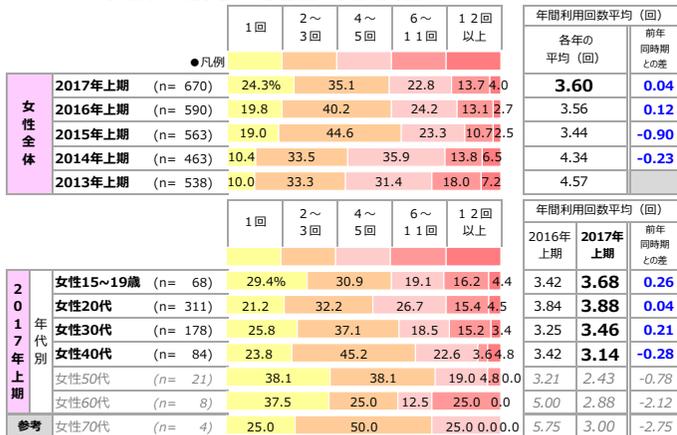
■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



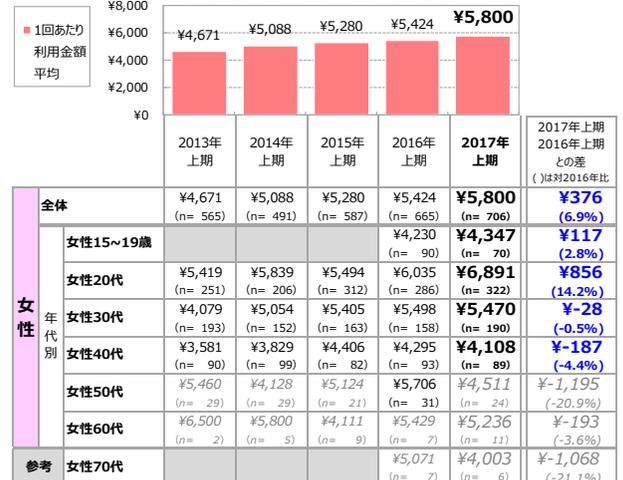
■ [脱毛] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ [脱毛] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (エステサロン [脱毛] 利用者/実数回答)



■ [脱毛] 1回あたり利用金額 平均 (円) (エステサロン [脱毛] 利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱毛】

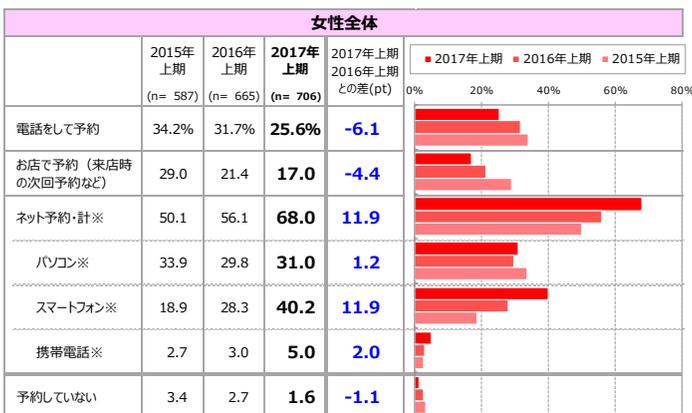
【女性】サロンの予約方法

サロン利用者の約7割がネット予約を利用しており、ネット予約の利用率は年々増加している

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で25.6%、前年比6.1pt減。「ネット予約・計※」は全体で68.0%、前年比11.9ptの大幅増。
- 年代別にみると、「ネット予約・計※」は20代が前年比17.0pt増で大幅に増加した。

■ 【脱毛】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答)



■ 【脱毛】過去1年のサロン予約方法 (エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答)

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 90)	2017年 上期 (n= 70)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 286)	2017年 上期 (n= 322)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 158)	2017年 上期 (n= 190)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 93)	2017年 上期 (n= 89)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 31)	2017年 上期 (n= 24)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)	2017年 上期 (n= 11)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)	2017年 上期 (n= 6)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	28.9%	22.9%	-6.0	30.8%	23.0%	-7.8	29.1%	27.9%	-1.2	37.6%	29.2%	-8.4	38.7%	29.2%	-9.5	57.1%	45.5%	-11.6	28.6%	36.4%	7.8
お店で予約(来店時の 次回予約など)	13.3	22.9	9.6	23.4	19.9	-3.5	22.8	12.6	-10.2	20.4	14.6	-5.8	25.8	8.3	-17.5	0.0	9.1	9.1	28.6	0.0	-28.6
ネット予約・計※	71.1	71.4	0.3	53.8	70.8	17.0	56.3	65.8	9.5	53.8	61.8	8.0	38.7	70.8	32.1	57.1	45.5	-11.6	14.3	36.4	22.1
パソコン※	22.2	28.6	6.4	21.7	23.3	1.6	38.0	33.7	-4.3	45.2	46.1	0.9	35.5	58.3	22.8	42.9	45.5	2.6	14.3	36.4	22.1
スマートフォン※	53.3	50.0	-3.3	33.2	49.1	15.9	20.9	37.4	16.5	8.6	16.9	8.3	9.7	12.5	2.8	14.3	18.2	3.9	0.0	36.4	36.4
携帯電話※	7.8	7.1	-0.7	2.8	6.5	3.7	1.9	3.2	1.3	1.1	3.4	2.3	3.2	0.0	-3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2
予約していない	2.2	1.4	-0.8	2.4	0.3	-2.1	3.8	2.6	-1.2	2.2	3.4	1.2	3.2	4.2	1.0	0.0	0.0	0.0	28.6	27.3	-1.3

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【エステサロン】 【脱毛】

【女性】 サロン認知経路（きっかけ・情報源） / サロンの継続理由と離脱理由

サロン利用者の3割超が「予約・口コミサイト」をきっかけにサロンを認知
サロン継続理由のトップは「ネット予約できる」

【女性】

【現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）】

- 全体では「予約・口コミサイト」（33.7%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.7%）、「お店を街で見かけて」（10.3%）が高い。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 「ネット予約できる」が35.1%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（20.8%）、「予約が取りやすい」（15.7%）が高い。

【サロンを変えたり、リピートしなかった理由】

- 「予約が取りにくい」が10.1%でトップ。続いて「料金が安い」（8.5%）、「効果がない・実感できない」（5.1%）が高い。

■ 【脱毛】 現在利用しているサロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 706)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 70)	女性20代 (n= 322)	女性30代 (n= 190)	女性40代 (n= 89)	女性50代 (n= 24)	女性60代 (n= 11)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	33.7%	30.0%	32.9%	38.4%	33.7%	29.2%	9.1%	18.2%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	30.7	41.4	32.0	28.4	23.6	29.2	27.3	18.2
お店を街で見かけて	10.3	5.7	10.6	8.9	11.2	16.7	36.4	0.0
チラシ	5.1	5.7	4.7	4.7	4.5	8.3	18.2	18.2
フリーペーパー	4.8	1.4	2.2	9.5	7.9	0.0	9.1	18.2
キーワード検索・地図検索	4.7	4.3	6.8	3.7	1.1	0.0	0.0	0.0
テレビ	4.5	8.6	4.7	3.2	3.4	4.2	9.1	18.2
芸能人・モデル・専門家のSNS	3.5	1.4	5.0	1.6	2.2	12.5	0.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	3.1	5.7	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
一般人（友人・知人以外）のSNS	2.1	5.7	2.2	1.1	1.1	4.2	0.0	0.0
友人・知人のSNS	1.7	4.3	1.2	1.6	1.1	4.2	0.0	0.0
雑誌	1.7	1.4	1.9	0.5	2.2	4.2	9.1	0.0
ラジオ	0.6	1.4	0.6	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
新聞	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.8	4.3	1.9	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	7.8	5.7	6.2	6.8	15.7	12.5	9.1	27.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ 【脱毛】 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

順位	理由	割合
1	ネット予約できる	35.1%
2	料金がリーズナブル	20.8
3	予約が取りやすい	15.7
4	料金が明確	14.2
5	交通の便が良い	12.6
6	当日予約が可能	10.1
7	自宅から近い	9.6
8	効果が明確・実感できる	9.1
9	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	7.9
10	待ち時間が少ない	7.6

■ 【脱毛】 サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

順位	理由	割合
1	予約が取りにくい	10.1%
2	料金が安い	8.5
3	効果がない・実感できない	5.1
4	ネット予約ができない	4.8
5	商品の購入やコース・メニューの勧誘がしつこい	4.7
6	当日予約ができない	4.4
7	予約がないと利用できない	4.0
8	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	3.7
9	スタッフの技術が低い	3.4
10	交通の便が良くない	3.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【エステ関連ケア】 【男女】自宅ケア実施率

女性の自宅ケア実施率は、全体的に微増傾向

【女性】

- 「パック、フェイシャルマスク」の実施率は女性全体で28.8%、前年比2.3pt増。「脱毛器、除毛器」の実施率は12.0%、前年比2.2pt増。

【男性】

- 「自宅トレーニング器具」の実施率は男性全体で9.2%、前年比1.1pt増。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性全体			
	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2017年 上期 (n=6600)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
パック、フェイシャルマスク	28.3%	26.5%	28.8%	2.3
フェイス用スチーマー	6.4	5.9	6.9	1.0
美顔器（美顔ローラー）	9.0	10.4	11.1	0.7
美顔器（超音波、EMSなど）	5.3	5.0	6.2	1.2
炭酸ミスト	2.6	2.4	3.9	1.5
脱毛器、除毛器	10.0	9.8	12.0	2.2
自宅用トレーニング器具（腹部マシーン、ステップなど）	5.1	6.0	7.9	1.9

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性全体			
	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2017年 上期 (n=1100)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)
パック、フェイシャルマスク	3.8%	4.5%	5.9%	1.4
フェイス用スチーマー	2.6	4.1	4.6	0.5
美顔器（美顔ローラー）	2.5	4.1	4.0	-0.1
美顔器（超音波、EMSなど）	2.1	4.4	3.6	-0.8
炭酸ミスト	2.1	4.2	3.2	-1.0
脱毛器、除毛器	2.8	4.5	4.5	0.0
自宅用トレーニング器具（腹部マシーン、ステップなど）	6.2	8.1	9.2	1.1

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n=1200)	2017年 上期 (n=1200)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 600)	2017年 上期 (n= 600)	17年上期 16年上期 との差(pt)												
パック、フェイシャルマスク	28.3%	33.0%	4.7	36.2%	44.2%	8.0	27.6%	32.1%	4.5	24.0%	24.2%	0.2	26.3%	25.4%	-0.9	17.7%	16.3%	-1.4	15.6%	14.7%	-0.9
フェイス用スチーマー	6.5	8.3	1.8	8.6	11.9	3.3	6.9	7.8	0.9	5.6	6.2	0.6	5.1	4.8	-0.3	3.1	2.9	-0.2	2.8	3.7	0.9
美顔器（美顔ローラー）	13.5	16.7	3.2	11.8	15.3	3.5	9.1	11.4	2.3	9.3	11.3	2.0	11.3	9.3	-2.0	8.8	5.4	-3.4	5.3	5.4	0.1
美顔器（超音波、EMSなど）	3.8	6.8	3.0	7.4	9.5	2.1	5.4	7.3	1.9	4.8	6.0	1.2	4.9	5.3	0.4	3.0	2.8	-0.2	3.2	2.4	-0.8
炭酸ミスト	3.7	6.3	2.6	4.7	8.3	3.6	2.3	3.7	1.4	1.9	2.7	0.8	1.7	2.3	0.6	0.9	1.3	0.4	1.5	1.7	0.2
脱毛器、除毛器	20.5	24.2	3.7	14.9	22.3	7.4	10.3	11.6	1.3	8.8	11.0	2.2	6.6	6.1	-0.5	3.3	2.8	-0.5	2.1	1.7	-0.4
自宅用トレーニング器具（腹部マシーン、ステップなど）	10.0	13.2	3.2	7.3	12.8	5.5	4.6	7.1	2.5	5.4	6.1	0.7	6.0	5.9	-0.1	4.8	5.2	0.4	5.3	5.9	0.6

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性 年代別												参考								
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2016年 上期 (n= 100)	2017年 上期 (n= 100)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)	2017年 上期 (n= 200)	17年上期 16年上期 との差(pt)															
パック、フェイシャルマスク	6.0%	9.0%	3.0	8.5%	11.5%	3.0	8.0%	9.5%	1.5	3.0%	4.5%	1.5	1.0%	2.0%	1.0	1.5%	0.5%	-1.0	1.0%	0.0%	-1.0
フェイス用スチーマー	7.0	6.0	-1.0	7.5	9.5	2.0	8.5	6.5	-2.0	2.0	4.0	2.0	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.5
美顔器（美顔ローラー）	6.0	6.0	0.0	8.0	9.5	1.5	8.5	6.0	-2.5	2.0	2.5	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	-1.0	1.0	1.0	0.0
美顔器（超音波、EMSなど）	6.0	4.0	-2.0	8.5	9.0	0.5	8.0	5.5	-2.5	2.0	2.5	0.5	0.0	0.5	0.5	2.5	0.5	-2.0	1.0	0.0	-1.0
炭酸ミスト	7.0	3.0	-4.0	8.5	8.5	0.0	7.0	4.5	-2.5	2.5	2.0	-0.5	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0	-1.5	1.0	0.0	-1.0
脱毛器、除毛器	6.0	11.0	5.0	8.5	9.0	0.5	8.5	5.5	-3.0	2.5	4.0	1.5	0.5	0.5	0.0	2.0	0.0	-2.0	1.0	0.5	-0.5
自宅用トレーニング器具（腹部マシーン、ステップなど）	8.0	12.0	4.0	14.0	18.0	4.0	13.5	10.5	-3.0	6.0	8.5	2.5	3.0	5.5	2.5	4.0	2.0	-2.0	2.5	3.0	0.5

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」