

## 『SUUMO』・『こち亀』タイアップ WebCM を公開

### 両さんが『SUUMO』を使って家を買う!?

### 懐かしいあのシーンも登場!

### 1月21日(火) 10:00より配信スタート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、人気コミック『こちら葛飾区亀有公園前派出所』とタイアップした WebCM 全9パターンを、2025年1月21日(火)より順次配信開始することをお知らせ致します。



#### ■CMのあらすじ

今回の『SUUMO』の新 WebCM は、人気コミック『こちら葛飾区亀有公園前派出所』とタイアップしたものです。住まい探しをしようとする両さんですが、『SUUMO』を知らなかったために大変な思いをすることに…、というユニークな内容。CM は 9 パターンあり、1 パターンごとに4つのシーンで構成されています。

「両津勘吉、家を買う! ? ~住まい探しのポータルサイト篇①~」の1つ目のシーンでは、おなじみの亀有公園前派出所の外観からスタート。原作漫画のシーンを活用し、視聴者に懐かしさを感じさせます。2つ目のシーンでは、両さんが「中川は物件探し!」「麗子はローンについて情報収集!」と二人に指示。しかし中川が「SUUMO ひとつですべてできますって...!」と、『SUUMO』を使えば簡単に解決できることを両さんに教えます。そして3つ目のシーンでは、『SUUMO』の画面を大きく映し出し、条件を入力するだけでサクサクと住まいが探せる様子を紹介。4つ目のシーンでは、両さんが「SUUMO 見ればいいって、もっと早く教えてくださいよ!」と大原部長に怒るおなじみのハチャメチャぶりを見せ、笑いを誘います。そしてCMの最後は「家を買うなら SUUMO で探しましょう」というナレーションとともに、両さんとスーモがポーズを決めるシーンで締めくくられています。

デジタルコミック風の臨場感あふれるドタバタ劇をぜひお楽しみください。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>



2025年1月21日

## ■クレジット情報

- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住まい探しのポータルサイト篇①～」(24秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～スマホひとつで内見気分篇～」(25秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～こだわり条件で探す篇～」(22秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住みたい街ランキング篇～」(22秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住まい探し入門篇～」(28秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住まい購入のポイント丸わかり篇～」(27秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～知らないと損するお金の知識篇～」(21秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住む街やエリア選びの参考に篇～」(25秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～住まい探しのポータルサイト篇②～」(25秒)
- ・『SUUMO』WebCM「SUUMO・こち亀 | 両津勘吉、家を買う！？～総集篇～」(38秒)

## ■公開・配信情報

2025年1月21日(火)より [SUUMO 公式 YouTube](#) にて公開致します。

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>