

2023年7月吉日

働くあなたが主人公！ 職場を盛り上げるイキイキとした取り組みを大募集 第10回 GOOD ACTION アワード 2023年7月25日（火）から募集開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する『リクナビ NEXT』は、企業・団体・自治体などの組織が職場を盛り上げる独自の取り組みを表彰するプロジェクト、第10回 GOOD ACTION アワードの候補となる取り組みの募集を7月25日（火）に開始いたします。

1. GOOD ACTION アワードについて

「GOOD ACTION」とは、働き方の多様化が求められる現代において、その実現に向けた企業の取り組みを募るプロジェクトです。「現場から自然に生まれた取り組み」「チャレンジ性に富んだ取り組み」「会社の収益には直結していないが、盛り上がっている取り組み」など、モチベーション向上や職場の環境づくりに悩んでいる企業にとって、ヒントとなる事例を表彰する企画です。

2. 募集要項

- 1) 募集期間：2023年7月25日（火）～2023年8月31日（木）※延長の可能性あり
- 2) 表彰：2024年3月上旬（予定）に行われる表彰式にて表彰
- 3) 賞の種類（予定）：
 - Cheer up 賞：労働環境や職場の改善が困難だと捉えられがちな業界で働く人にとって力強いエールとなるような取り組みに贈呈
 - 入賞：働き手のモチベーション向上や職場の環境づくりに貢献した取り組みに贈呈
 - 大賞：入賞取り組みの中から、審査員全員が認定した大賞にふさわしい取り組みに贈呈
- 4) 応募対象：日本で活動を行う企業・団体
- 5) 応募条件：職場と働く社員を盛り上げる取り組みは全て
- 6) 応募方法：公式 HP よりご応募ください <https://next.rikunabi.com/goodaction/>

3. 過去の受賞企業 取り組みや受賞後の変化

- 1) 株式会社 佐藤製作所 <https://next.rikunabi.com/goodaction/archive/2022/04/>

● 取り組みタイトル：

倒産寸前！10年連続赤字で高齢男性ばかりの町工場「ものづくり×若手×女性」が変革のきっかけに

● 取り組み概要：

次世代を担う若い人材、特に女性社員に入ってもらうことで社内の雰囲気を変えようと、主体者が主導し会社史上初の新卒採用に踏み切ることを決定。人事制度や労務環境を一から見直し、ターゲットを新卒採用に絞ってアプローチ。

● 受賞後の社内の変化について：

社外的な評価の獲得により注目される機会が増え、仕事に対しての意識が高まりました。またそれに付随して社員が自分たちの仕事において自信を持って行動できるようになりました。



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2) 日本郵便 株式会社 <https://next.rikunabi.com/goodaction/archive/2022/06/>

●取り組みタイトル：

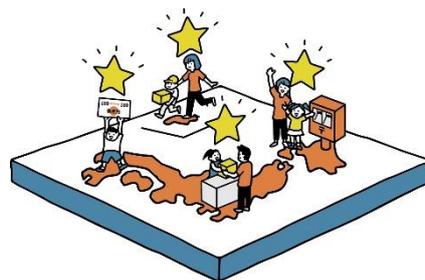
今一度、働く楽しさとやりがいを取り戻す！「社員が企画する職業体験イベント」を地方から全国へ

●取り組み概要：

社員が仕事の意義と誇りを再び見いだせるよう、かつて徳島で実施した企画を基に、子ども向けの郵便局職業体験イベント「みんなの郵便局」を全国各地で開催。

●受賞後の社内の変化について：

グループ社員 40 万人という大きな組織で、新しい施策を根付かせ、波及させることは容易ではありません。しかし、GOOD ACTION アワードの受賞で社会的に認められたことで、関わってきた社員のモチベーションが大きく向上しました。2023 年度も継続実施を行うみんなの郵便局を通じて、会社をリブランディングしていくための組織風土づくりに邁進します。



3) さくら構造 株式会社 <https://next.rikunabi.com/goodaction/archive/2022/03/>

●取り組みタイトル：

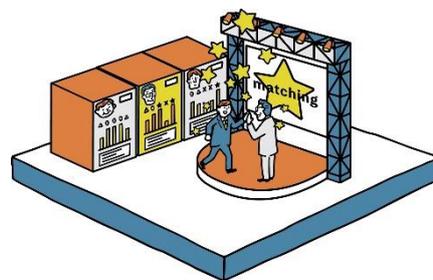
上司を自分で選べるようにしたら、若手社員が自律した。「上司ガチャ」による退職を阻止するために「上司選択制度」を導入

●取り組み概要：

社員が自分の意思で上司を選ぶ「上司選択制度」を導入。管理職の能力や性格などをまとめた「班長活用マニュアル」を基に、社員は上司の特性を理解した上で所属する班の希望を出せる。

●受賞後の社内の変化について：

第 9 回 GOOD ACTION アワードで表彰いただき、さくら構造への注目度が高まったと感じています。テレビや新聞・WEB メディア等に取材いただき、身内や取引先などから声をかけられたりと、社員も自分の会社が注目されていると実感しモチベーションも高まっています。あまり認知度が高くない職種「構造設計」ですが、建物を建てる際の構造の重要性を広めたいという、さくら構造の夢「構造設計者の価値の向上」の一つのきっかけになったと思います。



4. 公式 SNS アカウント

- Facebook : <https://m.facebook.com/goodaction.rikunabinext>
- note : <https://note.com/goodaction/>
- Twitter : https://twitter.com/GOOD_ACTION2014
- Instagram : https://www.instagram.com/goodaction_recruit/

▼Facebook



▼note



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ : <https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート : <https://www.recruit.co.jp/>