

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

ディズニー★JCB カードに期間限定デザイン 「ミッキー&フレンズ In Real Life」が登場！

～新規入会&カードの利用でオリジナルキーホルダーをプレゼント～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：日色 保）と提携して発行するディズニー★JCBカードのラインナップとして、限定デザイン「ミッキー&フレンズ In Real Life」を2025年7月1日（火）から2026年6月30日（火）までの期間限定で発行いたします。

▶ 「ディズニー★JCBカード」の詳細、入会については[こちら](#)



期間限定デザイン「ミッキー&フレンズ In Real Life」

大型グローバルキャンペーン「ミッキー・イン・リアル・ライフ」について

ディズニーフランチャイズのひとつである「ミッキー&フレンズ」が、全世界のファンの中で共感を呼び、キャラクターのストーリーテリングを深めるため、2028年に迎えるミッキーマウス100周年に向けて昨年よりウォルト・ディズニー・カンパニーが実施しているグローバルキャンペーン。「ミッキー&フレンズ」のユニークで多面的なキャラクターの個性や興味を表現するために、“ミッキーと日常を共にする”をテーマに、予想外の手法でミッキー&フレンズが現実の世界に登場していきます。これまで米国では音楽イベントでのアニメーションとアーティストのコラボレーションやTikTokでのエフェクトのほか、人気ブランドとのコラボレーション商品などが続々と開始。日本では、ミッキーの新オフィシャルテーマソング「What We Got ～奇跡はきみと～」を、ミッキーのベストフレンド King & Prince が歌うなど、ミッキー&フレンズとKing & Prince による特別なコラボレーションが展開されています。

ミッキーのオフィシャルテーマソング特設サイト：<https://www.disney.co.jp/fc/special/mickeyirl/www>

キャンペーンについて

ディズニー★JCBカードにオンラインで新規ご入会いただいた方に、2,000 ディズニーポイントをもれなくプレゼントします。(ゴールドカードは 10,000 ディズニーポイント)

また、新規入会&カードの利用キャンペーンとして、オリジナルキーホルダーをプレゼントするキャンペーンや抽選で「ディズニー・オン・クラシック ～まほうの夜の音楽会 2025」に計 150 組 300 名をご招待するキャンペーンも実施しております。

▶ キャンペーンの詳細については[こちら](#)



オリジナルキーホルダー

ディズニー★JCBカードについて

ディズニー★JCBカードは、ディズニーならではの魅力的な特典がいっぱいの会員専用プログラム「ディズニー・カードクラブ」がご利用できる、ディズニーファン必携のディズニー公式クレジットカードです。2008年の発行開始より多くの方々にご利用いただいております。

◆「ディズニー★JCBカード」の豊富なラインナップ

<ゴールドカード>



ミッキー・マウス & フレンズ



シンデレラ城



蒸気船ウィリー(ゴールド)



ミッキー・マウス(モバ即限定)*



レトロ ミッキー&フレンズ(期間限定)

<一般カード>



ミッキー・マウス(キャプセル)



ミニーマウス



ドナルドダック



ミッキー・マウス(クリスタル)



アリエル



ミッキーマウス(ブラック)



トイ・ストーリー



ミッキーマウス(モバ即限定)*



スティッチ(ハイビスカス)(期間限定)

TM © Disney © Disney/Pixar

*ミッキーマウス(モバ即限定)はモバ即で入会した方のみ選べるデザインです。

▶ 「ディズニー★JCBカード」については[こちら](#)

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上