

＼ GUMMITが仕掛ける2022年のグミの日 ／

9月3日は過去最高の計10,000個以上のグミをプレゼント！

『グミニケーション祭り』を開催！

UHA味覚糖プレゼント！『プレゼントされたいグミの甘さを調節しよう』キャンペーン実施

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役：山田泰正）が参加するGUMMITは、今年の「グミの日（9月3日）」は土曜日ということもあり、『グミニケーション祭り』と題して朝から夜まで1日中グミのキャンペーンを開催します。

【6年目に突入したGUMMITが掲げるテーマは“グミニケーション”】

グミの味の豊かさや楽しさを伝える“グミニケーション”を合言葉に様々な企画をTwitter上で実施し、合計で10,000個以上のグミをプレゼントします。

また、事前企画として本日8月22日（月）から9月2日（金）まで毎日Twitter上で参加型の企画を行い、8月24日（水）にはUHA味覚糖協賛のTwitter事前投票企画も実施します。そして、その事前投票結果をもとに9月3日（土）当日14時からグミ93個を3名にプレゼントするなどしてグミの日をGUMMITメーカーとして盛り上げていきます。

グミの日特設サイトはこちら

<https://gummysday.jp>



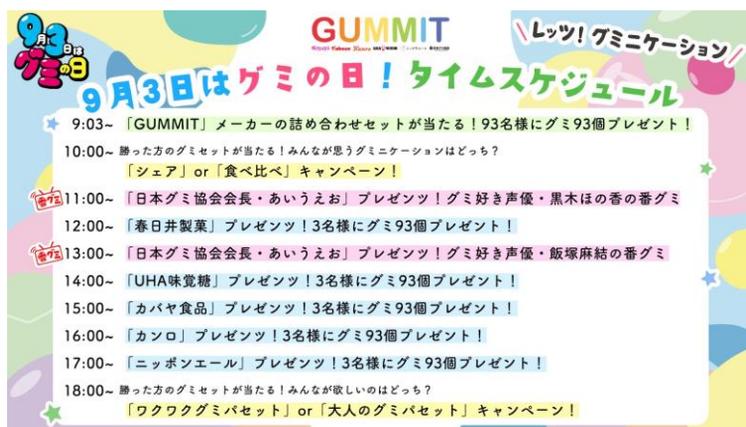
※グミニケーションとは

グミは色も形も、味も弾力もすべてが自由なお菓子、持ち運びもできて楽しみ方は無限大です。どんなグミが好きかを話したり、シェアしたり、そんなグミを通したコミュニケーションのきっかけを“グミニケーション”と呼んでいます。

【もらえるグミの種類を決めるのはあなた！】

～9時間連続で全9回のキャンペーンを開催！各回3名様に93個ずつグミプレゼント～

Press Release



2022年のグミの日は、10時から18時まで毎時間ごとに新しいキャンペーン企画を行い、各回3名様にグミを93個プレゼントします。

Twitter上でみなさんとグミニケーションを目的とした投票企画を行い、その結果を踏まえたグミセットをプレゼントします。どんなグミがもらえるかを決めるのはみなさんです！是非、ご参加ください。

投票企画は8月22日（月）より毎日、日本グミ協会のTwitterで実施します。

https://twitter.com/japan_gummy

【9月3日（土）14時からのUHA味覚糖キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : プレゼントされたいグミの甘さを調節しよう！キャンペーン
- 事前投票期間 : 2022年8月24日（水）10：00～8月31日（水）23：59
- 本キャンペーン期間 : 2022年9月3日（土）14：00～9月3日（土）23：59
- 賞品 : グミ93個（RTといいねの数に応じて甘いグミとすっぱいグミの割合を調節）
- 当選者数 : 3名

■ 事前投票参加方法

日本グミ協会Twitterアカウント(@japan_gummy)からツイートされる投稿を甘いグミが好きな人はリツイート、すっぱいグミが好きな人はいいねを押して投票に参加して下さい。両方好きな人はリツイートといいね両方押す事もできます。リツイートといいねの数に応じてプレゼント93個のグミの個数の割合が変化します。

■ 本キャンペーン応募方法

日本グミ協会Twitterアカウント (@japan_gummy) をフォローし、日本グミ協会アカウントからツイートされる投稿を「#グミの日」をつけて引用リツイートすると応募完了となります。



9月3日(土) 当日はこれ以外にも、2017年のGUMMITによるグミの日キャンペーンの発足以降、毎年大人気の93名様にグミが93個当たるキャンペーンを今年も開催します。

みなさんと“グミニケーション”できる企画がたくさんあるので楽しみに！

Press Release

【グミの日とは】

日付は「グ(9)ミ(3)」と読む語呂合わせから。世界中で親しまれているお菓子の「グミ」の美味しさ、素晴らしさをもっと多くの人に知ってもらいたいとの思いからUHA味覚糖が2007年に日本記念日協会に登録し、制定しました。また、2018年には商標登録も行っております(登録6044452)。

【GUMMITとは】

GUMMIT：日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う、春日井製菓株式会社(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 大介)、カバヤ食品株式会社(本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘)、カンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰)、UHA味覚糖株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：山田 泰正)、ニッポンエール(全国農業協同組合連合会(本所：東京都千代田区、代表理事：野口栄)の商標登録ブランド)の複数の企業・ブランドからなる「グミのサミット」。

「9月3日のグミの日」を通して、GUMMITだからできる、グミならではの魅力を伝えていきます。

GUMMIT

Kasugai Kabaya Kanro UHA味覚糖 ニッポンエール 日本グミ協会
Japan Gummy Association

【会社概要】

社名 : UHA味覚糖株式会社
代表 : 代表取締役社長 山田泰正
所在地 : 大阪府大阪市中央区神崎町四番十二号
創業 : 昭和24年10月18日
事業内容 : 菓子・食品製造販売
URL : <https://www.uha-mikakuto.co.jp/>

UHA味覚糖は創業から70年余、「おいしさはやさしさ」を理念に、ロングセラー商品の「特濃ミルク8.2」や、ぷちっと弾ける食感の新感覚グミ「コロロ」、グミの技術を生かし新しいサプリメントを創出した「UHAグミサプリ」、その他「コグミ」「おさつどきっ」など、様々な分野で、その時代時代にあった魅力的な商品を創り続けてきました。「人がおいしいと感じるものは体にいい」という確信をもって、これからもたくさんのお客様にたくさんの商品をお届けして参ります。

【UHA味覚糖展開ブランド】



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報

TEL : 06-6767-6031 FAX : 06-6763-2013