



## PRESS RELEASE

2018年9月26日

### 『ソラス、ラグジュアリーコレクションリゾート、ロスカボス』が開業 ～南バハ・カリフォルニアで初のラグジュアリーコレクションが誕生～



今日のホスピタリティ業界を牽引するマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が展開するブランドのひとつである『ラグジュアリーコレクション』では、「ソラス、ラグジュアリーコレクションリゾート、ロスカボス」の開業を発表いたしました。カリフォルニア湾を一望するエリアにあり、広大な敷地面積(34 エーカー)誇る当リゾートでは、南カリフォルニアの中心地で心身を回復させ、新たな自分に生まれ変わるご滞在をゲストにご提供します。賑やかなバケーションシティ、カボ・サン・ルーカスと趣と歴史のあるサン・ホセ・デル・カボの中間地点に位置し、オーシャンビューの128室を擁する当ラグジュアリーホテルは、美しいバハ・カリフォルニア半島初のラグジュアリーコレクションホテルになります。

リゾートのデザインから料理、その地でしか体験できないアクティビティから広々とした客室まで、ソラス・リゾートは、バハ地方が有する素晴らしい自然の風景や誇り高さ文化を取り入れています。デザイン、料理、広々とした敷地内で繰り広げられる楽しいアドベンチャー。ソラス・リゾートは、この地域の宝といえる素晴らしい自然の風景、価値が高くて立派な文化を持つバハ地方をリスペクトしています。ソラス・リゾートは、お客様に「本物」に触れ、心が奪われるような体験をご提供できるよう、地元で活躍する建築家、芸術家、シェフなどとコラボレーションを実施しています。

「数あるリゾート地の中でも、ロスカボスは特に豊かな文化を持ち、世界から来訪する旅行者たちにメキシコ独自の文化を感じていただく絶好のデスティネーションです。ラグジュアリーコレクションのゲストは、人生のクオリティを向上できるデスティネーションを常に探していますが、バハオアシスにはその魅力がたくさん詰まっています。メキシコでは7番目のラグジュアリーコレクションホテルとなるソラス・リゾートは、そのネットワークを更に拡大し、旅慣れた旅行者に素晴らしい体験をご提供し続けます」(ラグジュアリーコレクション グローバル・ブランド・リーダー アンソニー・インガム氏のコメント)

### 洗練された宿泊施設

ソラス、ラグジュアリーコレクションリゾート、ロスカボスの、卓越したデザインが施された客室とスイートは、個別のエントランスと中庭、現代的な家具とオリジナルアートが配されています。さらに雰囲気を出すために、Bluetooth を使用し、タッチスクリーン・リモコンでカーテン、電気、音楽のスイッチをつけることが可能です。客室からは遮るものがない海の景色を見ていると、各部屋からプライベートテラスに出る自然な流れの中で、部屋の内と外の境がわからなくなるほどです。

### 素晴らしい建築

当リゾートでは、砂漠と海が隣り合う当地のユニークな風景が描かれた印象的な建築をご覧ください。壇状に造られたテラスは、砂漠のオアシスと花崗岩、大理石、ウッドをミックスしたコンセプトで、メキシコの著名な建築家ソルド・マダレノ氏による想像力溢れるデザインとなっています。ソラス・リゾートはバハ地方の特徴あるユニークな風景を大切にしながら、当地固有の植物のみを使用したサステナブルな「ドライ・ジャングル」が特徴のホテルです。

### メキシカンアートに囲まれた環境

アートに注力しているラグジュアリーコレクションでは、ホテルごとにオリジナルのアート作品の数々を配置しています。当リゾートに置かれている全てのアートは、バハ地方を拠点とし、土地の風土や歴史を尊重しながら活躍するメキシコ人アーティスト、セサル・ロペス・ネグレテの作品です。リゾート内のギャラリー、「デル・バルコ」は43フィートもあるクジラのオブジェや歴史的なマップコレクションなど、ユニークで稀有な作品が展示されています。

### 本物の体験とアドベンチャー

ソラス・リゾートでは、バハ地方のスピリチュアルにより近づくことができ、ここでしか体験できないアクティビティをご用意しております。ヘリコプターに乗ってバハ地方の珍しい洞窟絵画を見に行くプライベートヘリコプタートリップ、クジラやサメなど、海の巨大生物を見ながら泳ぐことのできるスイミング体験、この地方の奥深い食文化を学ぶことのできるクッキングクラス、無限に広がる星空の下で星を見ながら楽しむナイト・アクティビティ体験。何を体験すればよいか迷われた際には、各部屋に専門のバトラーが付いておりますので、お客様に合わせてオンリーワンのラグジュアリー体験をお勧めいたします。

### バハ地方の香り

ソラス、ラグジュアリーコレクションリゾート、ロスカボス内の5つのユニークなレストランおよびラウンジでは、グルメなお客様にも満足いただける、地元の食文化を取り入れたお料理をご提供いたします。

- Mako: 日中は、地元の有機農法栽培を取り入れた農場から取り寄せた新鮮な野菜を使用したサラダや、地元で食される「フラットブレッド」をアルフレスコタイプ(屋外)で提供しています。夜は、エグゼクティブシェフのペドロ・ホアキン・アルセユット氏とチームによる Mako Dinner Grill(ドライエイジングステーキ、地元産の獲れたてのロブスターやシーフード)をご用意しております。
- オールデイ・ダイニング・レストラン「Cascabel」: モダンメキシカンを取り入れた活気あふれるレストラン。メキシコ各地方のバラエティ豊かな味楽しめるのが特徴で、畑で獲れたその土地固有の新鮮な食材を使用した季節のメニューをご用意しております。共有スペースを広く配置している店内は、ご友人やご家族との集まりに最適で、地元産の材料を使用したリキュールなどもご用意しています。
- La Cava: 2500 銘柄以上の地元産ワインセレクションを所蔵しており、そのワインセラーは必見です。

- Arabica(バー): 受賞歴のある Limantour Group と共同で作られたバー「Arabica」は、エネルギーとクリエイティビティに溢れており、夜になるとヒッピーやデカダン系スポットへと変貌し、バハ・カリフォルニアの地元の味を反映した美味しいタパスやココアリキュールを使ったオリジナルのカクテルが並びます。
- チョコレートの名産地でもあり、メキシコが多様な地域の素材を使ってオーガニックで素晴らしいチョコレートが買えるモダンなチョコレートショップやアイスクリームブティックがあります。

リゾート内のレストランのメニューは全て、オーガニックな食材を育む地元の農家や、新鮮でサステイナブルなシーフードを供給してくれる漁師、伝統的なチーズを専門的に作る職人たちなど、ロスカボスの食文化を継承する方々によって支えられています。

### 心身の回復を促す環境

ソラス・リゾートには、コルテス海が一望でき、4000 平方メートル以上もの広さを持つホワイト・サンド・ビーチの脇に設置された、2 つの 50 メートルのインフィニティプールを含む、5 つのスイミングプールがあります。各プールは花崗岩を用いた素材でできており、ターコイズブルーの海に溶け込むような錯覚をお楽しみいただけます。フィットネスジムでは、Technogym など最先端のエクササイズ機材を配しています。また、10,000 平方フィートの広さを有する「Ojo de Liebre Spa」では 8 つのプライベート・トリートメントルームと 2 つの VIP 用ダブルルームで、バハ・カリフォルニアでは唯一ここでしか施術していないアロテラピー(ヒマラヤソルト)やタラソセラピーなどのフルレンジサービスを受けることができます。

### 完璧なミーティング設備

当リゾートでは、ロスカボスのラグジュアリーホテルの中では最も広いミーティングスペースをご用意しています。20,000 平方フィートの面積を有し、1,000 人を収容可能なバンケットルームは、ウェディングやイベントスペースとしてお使いいただけます。懇親会や祝辞行事、大規模なイベントに至るまで、イベントプランナーの専門チームによる行き届いたサービスで確実に成功に導きます。

詳細は [www.luxurycollection.com/solaz](http://www.luxurycollection.com/solaz) , もしくは [Instagram](#), [Facebook](#) [Twitter](#) をご覧ください。

###

### ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するラグジュアリーコレクションは、世界的に名高いホテルやリゾートばかりを集めたコレクションです。世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。各ホテルやリゾートがその土地特有の雰囲気や美しい佇まいで、その土地本来の魅力を伝えます。ラグジュアリーコレクションの歴史は 1906 年、ヨーロッパでもっとも名高いアイコン的ホテルを集めた CIGA®ブランドとして創業し、今では 30 を超える国と地域に世界最高峰のホテルやリゾートを 100 軒以上も有するコレクションに成長しています。そのホテル群は、多くが1世紀以上の歴史を持ち、すべて国際的に世界最高峰と認知されるホテルばかりです。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、[theluxurycollection.com](http://theluxurycollection.com) をご覧ください。Twitter、Instagram、Facebook でも情報を発信しています。ラグジュアリーコレクションは、業界の受賞歴あるロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲストに参加しています。会員の方は、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) でマリオット リワード(ザ・リッツ・カールトン・リワードも含む)とアカウントのリンクができ、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が可能です。

### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,700 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワードも運営しています(マリオット リワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)が含まれます)。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

### 報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世(チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: [kise.cheong@marriott.com](mailto:kise.cheong@marriott.com)