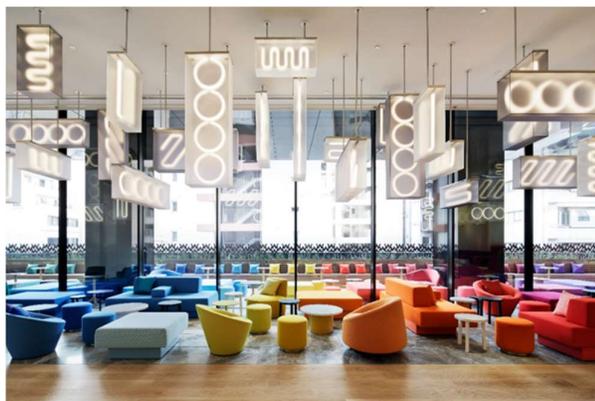




## LGBTQ+フレンドリーホテルのW大阪がwork with Pride「ゴールド認証」に認定



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地: 大阪市中央区南船場4丁目1番3号)は、2024年11月14日に開催された「work with Pride 2024 カンファレンス」にて、LGBTQ+などのセクシュアル・マイノリティへの取組みの評価指標「PRIDE指標」のゴールド認証に認定されました。

企業や団体などのLGBTQ+に関する取り組みを評価する指標「PRIDE指標」は一般社団法人「work with Pride」が策定した、LGBTQ+が働きやすい職場づくりを実現するための取組みを評価する指標です。各カテゴリーで特定の基準を満たすことによりポイントが与えられ、その得点に基づいてゴールド、シルバー、またはブロンズの認証が授与されます。「PRIDE指標」は、以下の5つのカテゴリーで企業や組織を評価します。

- Policy(行動宣言)
- Representation(当事者コミュニティ)
- Inspiration(啓発活動)
- Development(人事制度・プログラム)
- Engagement/Empowerment(社会貢献・渉外活動)

W大阪のゴールド認定は2022年のシルバー認定に続く快挙となり、この重要な成果はLGBTQ+コミュニティを含む性的マイノリティに対して、包摂的で支援的な職場を作るという私たちの深いコミットメントを示しています。

W大阪では、主に以下の取り組みを行っております。

- 入社時のオリエンテーションで、LGBTQ+を含むダイバーシティ研修を実施
- ユニセクスの制服を導入(スカートかパンツが選択可能)
- 外部講師を招き、LGBTQ+理解促進のためのセミナーを実施
- LGBTQ+の「レインボーパレード」への参加
- Wホテルブランド全体で、LGBTQ+を含むダイバーシティを受け入れている

多様性を認め合う「Show Heart」をサービス基盤のひとつとして掲げるW Hotelsには、様々なジェンダー、国籍、文化、そしてバックグラウンドを持つ人材が集まって働いています。

W大阪は日本における多様性とインクルージョンの推進をリードできることを誇りにし、今後も多様なタレント(Wホテルにおけるスタッフの呼称)が、公平・公正な環境の中で互いに尊重し合い、個々の力を発揮して自分らしく働ける職場環境づくりを目指します。

■ work with Pride 公式ウェブサイト: <https://workwithpride.jp>

###

### W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

### W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりにつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既存の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

### **【リリースに関するお問い合わせ先】**

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ

マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com) / [Nao.Ajitani@whotels.com](mailto:Nao.Ajitani@whotels.com)