



## PRESS RELEASE

2018年5月30日

### ソウルの中心部・弘大(ホンデ)に『RYSE, オートグラフ コレクション』が開業 ～ロンドンの Michaelis Boyd 社がデザインを監修、クリエイティブな活気を映し出すオンリーワンのホテル～



世界最大のホテル企業であるマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ツレンセン)が展開するブランドのひとつで、個性あふれる独立系ホテルを集めた「オートグラフ コレクション ホテル」は、このほど、ソウルの流行発信地・弘大(ホンデ)に『RYSE, オートグラフコレクション』(以下、RYSE)を開業いたしました。ビジョン、デザイン、そして手作り感にこだわるオートグラフ コレクションは、現在世界各地に 135 軒の多様なホテルを展開し、RYSE は同ブランドにてソウルで展開する 2 軒目のホテルとなります。

「オートグラフ コレクションは、旅をする時に独立系のホテルを好み、ダイニングからデザインに至るまで個人的な体験を求める旅行者の皆様の需要にお応えする形で成長を続けています。隅々にまで気を配り、パーソナルなゲスト体験を厳選してお届けし、コレクションに加えるのにこれ以上はないほどふさわしい RYSE を、進化し続ける都市・ソウルにオートグラフコレクションの 2 軒目のホテルとしてご紹介できることを大変うれしく思います」  
(マリオット・インターナショナル アジア太平洋 ブランド&マーケティング担当、マイク・ファーカーソンのコメント)

人々が自由に自己を表現している弘大エリア特有の、カラフルなお菓子箱のような美観をスマートに取り入れた RYSE は、世界的に有名なロンドンの建築事務所 Michaelis Boyd 社が内装のデザインを手がけました。艶感のあるピンクの床にコンクリート打ちっぱなしの壁やインダストリアルプラスが映え、そのそれぞれがエネルギーに個性を主張し合う中、据えられたモダンアートが存在感を示す空間を演出しています。ホテルのアートコンセプトは外側の壁画に始まり、ユニークな彫刻の数々が吊り下げられたポップアップエキシビションが広がるロビーへと続きます。

スイート 14 室を含む 272 室のゲストルームには、RYSE のオープニングに合わせて厳選した印象深いアートが飾られており、このアートを活かすような印象的なデザインとなっています。スイートには、ファインアートフォトグラファーのローラン・セグレティエ氏やコラージュアーティストのシャルル・ムンカ氏、ソウルを拠点に活躍し、光と多色刷りフィルムで空間を演出する彫刻家パク・ユジュ氏、マルチメディアでストーリーテリングを展開する Maekan など、クリエイティブなアーティストたちが特別に企画やデザインしたアートが配られています。彼らが手掛けたこれら「アーティストスイート」は、弘大の若者文化を象徴する鮮やかで個性豊かな美観で彩られています。韓国の有名グラフィックデ

デザイナー、ナ・キム氏が厳選したアート作品とウォールグラフィックスが特徴的な「エグゼクティブプロデューサースイート」(20階)は、217㎡の広さを誇ります。

「RYSE をご紹介できるのを大変嬉しく思います。RYSE は単なるホテルを超えた、インスピレーションと自由を満喫できるクリエイティブな空間です。私たちは、世界中から訪れる旅行者の皆様に弘大のエネルギー文化をお見せし、また、人々が集まって繋がることできる、創造性豊かなコミュニティを育てていくことに注力してまいります。創造性に富む世界的なアーティストたちと連携し、オンリーワンのホテルとソウルでしか味わえない文化体験をご提供いたします」(RYSE, オートグラフコレクション 総支配人、ジェイスン・イムのコメント)

カジュアルレストラン Long Chim は、タイのストリートフードを取り入れ、スパイシーでフレッシュなバンコクの本格的な味をご提供します。ミシュランの星を獲得しているタイのレストラン「ナム(Nahm)」のシェフ、デイヴィッド・トンブソン氏によるコンセプトは、“シェアしたり人とコミュニケーションを深めたりできる料理”です。サンフランシスコ発の Tartine [Coffee Bar] and [Toast Bar]では、焼き立ての自家製パンやスイーツ、軽食などのナチュラルな風味をお楽しみいただけます。さらに、屋上のバー&ラウンジ Side Note Club では、ソウルで最もホットな有名バー「Le Chamber」から迎える3人のバーテンダーが世界大会出場の腕をふるう、ワールドクラスの創造性あふれるカクテルを、美しい夜景を見下ろしながら味わえます。ホテルのお客様だけでなく、弘大やソウルのカクテル愛好家も必須の場所です。韓国の有名DJソウルスケープと、トレンドに敏感なRYSEクルーが、スタイリッシュなBGMを厳選してお届けいたします。

そのほか、ご滞在のお客様専用のフィットネスセンターや、約500㎡のショッピングエリアを併設しており、フラッグシップショップでは最新のファッションにストリートカルチャーやストリートアートを取り入れたストリートウェアのショッピングをお楽しみ頂けます。総床面積1,400㎡におよぶイベントスペースはリラックスした雰囲気にもまれ、クリエイティブな思考を刺激します。300人まで収容可能なRYSE Galleryでは、ラウンジスペースで気の置けない仲間と時間を過ごしたり、お仕事に没頭したり、お客様のニーズに合わせてご利用頂けます。

詳細は [www.rysehotel.com](http://www.rysehotel.com) または [www.autographcollection.com](http://www.autographcollection.com) をご覧ください。

#### **オートグラフコレクション ホテルについて**

多様性を誇るダイナミックなホテルブランド「オートグラフ コレクション ホテル」は、ビジョン、デザイン、そして手作り感にこだわり、現在世界中の人気のデスティネーションにオンリーワンの独立系ホテルを135軒以上展開しています。豊かな個性と同様に、ホテルオーナーおよび創設者の情熱の継承、考え抜かれたデザイン、独自の手作り感、地域のコミュニティとの繋がりを重視して厳選した、唯一無二のホテルばかりを集めたコレクションです。詳細は [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com) をご覧ください。また、インスタグラム、ツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディアでは、オンリーワンであることの哲学をさらに感じていただけます。ハッシュタグは#ExactlyLikeNothingElse.です。

#### **報道関係者からのお問い合わせ先**

マリオット・インターナショナル

チョン・キセ tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: [kise.cheong@marriott.com](mailto:kise.cheong@marriott.com)