

2019年11月28日

## 素材の濃い味わいを一粒にぎゅっと凝縮したアイスの実！ 人気の赤ぶどうフレーバーが期間限定で店頭から消える！？ 『アイスの実<濃いマスカット>』発売

江崎グリコ株式会社は、「アイスの実」の新商品として、<濃いマスカット>を含む冬アソートを、2019年12月2日(月)より発売します。

「アイスの実」は、1986年に発売され、今年33年目を迎えるロングセラーブランドです。素材の濃い味わいがひとくちで手軽に楽しめることが支持され、2018年度のブランドトータル売上は、リニューアル前の2012年と比べて2.5倍以上にまで伸長しています。

そんな「アイスの実」ブランドから、年間を通して最も販売数量が多く、人気の赤ぶどうフレーバーに期間限定で代わるものとして、この度<濃いマスカット>が新登場となります。マスカットの中でも、その上品な味わいから“ぶどうの女王”とも呼ばれる「マスカットオブアレキサンドリア」を中心とした果汁を80%使用した、フルーティーで味わい深い甘さが引き立つおいしさが楽しめます。アイスの実アソートは2013年夏に従来の「1袋複数味」仕様から現在の「1袋1味」仕様にリニューアルしましたが、それ以来、白ぶどうのフレーバーが発売されることは初めての試みであり、期待の新商品となります。

あわせて、秋冬に旬を迎える温州みかん果汁を80%使用した甘くみずみずしいおいしさの<濃いみかん>、北海道産乳原料を使用したクリーミーでまろやかなくちどけの<白いカフェオレ>も、2019年秋アソートから継続して好評発売中です。秋冬アソートの3品は季節の嗜好にあわせてこの時期だけのねっとり濃い味わいに仕上げているので、今しか食べられない期間限定の味わいが楽しめます。

一粒にぎゅっと凝縮された果物やクリーム of 濃い味わいがあるので、小さな不快やちょっとした疲れから即座に解放されたいというシーンにぴったりな「アイスの実」。今後もお客様が“気分をリフレッシュしたい！”“気持ちを前向きにしたい！”と感じた時に選んでもらえるブランドになるような提案を行っていきます。



左から<濃いマスカット>、<濃いみかん>、<白いカフェオレ>

■ 商品概要

|        |  |
|--------|--|
| 商品名    | <p>アイスの実 冬アソート<br/>         &lt;濃いマスカット&gt;&lt;濃いみかん&gt;&lt;白いカフェオレ&gt;</p>  |
| パッケージ  |    |
| 内容量    | 各84ml(7ml×12コ)   |
| 希望小売価格 | 各140円(税別)  |
| 商品特徴   | <p>&lt;濃いマスカット&gt;マスカットオブアレキサンドリアを中心に果汁80%使用した上品な甘さ。<br/>         &lt;濃いみかん&gt;温州みかん果汁を80%使用したみずみずしくフルーティーな味わい。<br/>         &lt;白いカフェオレ&gt;北海道産乳原料を使用。よりクリーミーさ際立つカフェオレの味わい。</p> |
| 発売日    | 2019年12月2日(月)  |

■「アイスの実」を使ったアレンジレシピも公開中！

「アイスの実」はまんまるな可愛い形状とカラフルな色合いがあるので、簡単なアレンジレシピにもぴったりです。氷代わりにドリンクに入れたり、フルーツの代わりにデザートのトッピングにしたり、そのまま食べるだけではない楽しみ方も提案しています。

URL: <http://cp.glico.jp/icenomi-calendar/index.html>

**《お客様のお問い合わせ先》**  
 グリコお客様センター  
 (フリーダイヤル)0120-917-111  
 受付時間 月～金 9:00～18:30