

PR TIMES、oriconME 運営の WEB マガジン「OLIVER」へ プレスリリースコンテンツを提供

- 働き盛りの男性向けライフスタイル WEB マガジン「OLIVER」へプレスリリースを掲載 -

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は2016年5月20日(金)より、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で配信されるプレスリリースを、株式会社 oriconME(所在地:東京都港区、代表取締役:原田健明、以下:oriconME)が運営する30~40代の男性をターゲットにしたWEBマガジン「OLIVER(オリバー)」へ掲載いたします。

「PR TIMES」プレスリリースのうち男性向けライフスタイル領域のコンテンツが、「OLIVER」リリース枠に掲載されます。

■人生をもっと面白くするWEBマガジン「OLIVER」(運営:oriconME)

URL: <http://mens.oricon.co.jp/>

PR TIMES はプレスリリースを報道向け資料としての情報価値だけに留めず、「企業と生活者をつなぐニュース」へと価値の向上を図っており、oriconME が“人生をもっと面白くする”をコンセプトに2016年4月26日新たに立ち上げた男性向けメディア「OLIVER」にプレスリリースを提供することで、より多くの生活者に企業のニュースを届けてまいります。

今回の提携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計82メディアとなりました。

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

PR TIMES パートナーメディア



「OLIVER」 URL: <http://mens.oricon.co.jp/>

世のトレンドや人気のコンテンツを独自の視点で提案する「ライフスタイル特集」、話題の芸能人やアーティストなど著名人への「インタビュー取材」「連載企画」、多彩なジャンルの「最新ニュースの配信・掲載」を主軸に展開。雑誌のように毎月マンスリーテーマを掲げ、WEB マガジンスタイルで情報を掲載。(運営:oriconME)

OLIVER

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業27.1%超が利用し、利用企業総数は13,000社を超える、配信シェア国内No.1*のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間PVは約600万PV(Googleアナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まるPR TIMESは、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営:PR TIMES)
*国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェアNo.1。2015年(2015年1月1日~12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

PR TIMES

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【※参考情報】

「OLIVER」公開時の oriconME 社プレスリリース

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000043.000007103.html>

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES
(東証マザーズ、証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「coneco」(<https://coneco.jp/>)の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>