

## 人が集まらない工場を、カラフルで人が集まる場所に変える。

## 明るい作業着ブランド カラフルファクトリー誕生

株式会社オーミヤ(所在地:大阪府東大阪市、代表:道野弘樹)は、2024年1月5日からワーキングウェアブランド「カラフルファクトリー」を立ち上げ、オールシーズンジャケットおよびワークパンツの販売を開始します。

「カラフルファクトリー」は、「明るい作業着が工場を変える」をブランドコンセプトとして、中小製造業における人不足の解消をテーマに2021年10月に大阪府の経営革新計画に承認されました。

求職者にとって工場は、「薄暗く近寄りにくい」というイメージを変えるため、私達は北欧家具が、暗い極夜のシーズンでも明るく過ごせるように、カラフルでポップなデザインが多いことに着目。工場のユニフォームを明るくポップなデザインにし、薄暗い工場の雰囲気を明るくする。またユニフォームをきっかけにコミュニケーションが増加する仕組みを構築し、求職者への魅力を高めることを目的に商品開発を行いました。

ブランドディレクターには、Instagramフォロワー数46万人を超える人気アウトドアブランドDODの事業責任者である寺田英志さん。ユニフォームのデザインには大阪文化服装学院(所在地:大阪府大阪市、理事長:豊田晃敏)との産学連携を実施し、学生の「よく遊べ」というブロック玩具に着想を得た、明るくポップなデザインを採用しました。ユニフォームの制作には株式会社三起(所在地:大阪府大阪市)と連携し、チーム大阪でユニフォームを完成させました。

## ◆商品について

オールシーズン着用できるジャケットは、レッド、ブルー、グリーン、イエローの4色展開。ただカラフルなだけではなく、ユニフォームの色それぞれにチーム名があり、色分けの抽選によって着用するユニフォームのカラーが決まります。部署を超えたカラーという新しいチームが社内の部署を超えたコミュニケーションを生み出します。

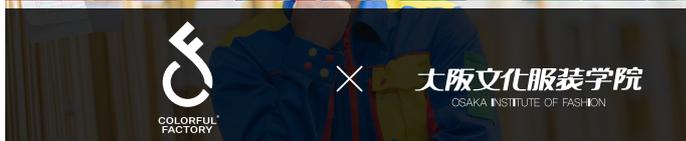
## ◆組分けヘルメットセレモニー(色分け抽選)の仕組みについて

4つの所属するチームが入学時に組分け帽子で決まるように、ヘルメット型抽選箱で自身の所属するカラーが決まります。新卒、中途かかわらず入社時に必ずこのイベントを行うことで、新しく入った人でもすぐに社内に溶け込める仕組みです。

カラフルファクトリーを展開していく弊社では、日本一カラフルな企業を目指し、前年2023年5月に竣工した第二社屋をカラフルファクトリーと命名。正面は朝焼けの富士をイメージした「始まり」を予感させる青色と濃紺のグラデーション。裏面には極夜に明るく過ごせるようにカラフルでポップなデザインが多い、というデザイン元となった北欧の国旗をイメージしたデザインが施されています。

日本中にカラフルな工場を増やし、工場を明るく人が集まる場所に変えていく。日本の製造業で働きたいと思う人を増やし、製造業全体を盛り上げていくことをミッションにブランドを展開していきます。

なお本プロジェクトにおける、産学連携によるデザイン制作からユニフォーム生産。キックオフイベントまでの約1年間の取組の様子が、関西テレビ放送ニュースランナー(平日16:45~19:00)にて2024年1月9日に放送されます。※放送時間の変更や、番組が休止になる場合があります。



チーム大阪のユニフォーム



キックオフイベントの様子



組分けヘルメット(手作り)



カラフルファクトリー外観

## ■概要

## 【商品名・型番】

- ・オールシーズンジャケット CF01-RD、CF01-BL、CF01-YL、CF-01GR
- ・ワークパンツ CF-02BE

【サイズ】オールシーズンジャケット：S～3L、ワークパンツ：S～4L

【希望小売価格】オールシーズンジャケット：11,000円(税込) ワークパンツ：11,000円(税込)

【商品導入方法】当社HPからのお申込みによる直接販売

【HP】<https://colorfulfactory.ohmiya.co.jp/>



< このプレスリリースに関するお問い合わせ >



担当：瀬平 佳穂(せびら かほ)

住所：大阪府東大阪市水走3丁目5番10号

[Tel]：072-962-3661 [FAX]：072-964-0227 [Mail]：info@ohmiya.co.jp