



東京海上日動



2024年8月29日

東京海上日動火災保険株式会社

株式会社 NTT コノキュー

防災知識を楽しく学べる！

東京海上日動と NTT コノキュー

AR 防災学習コンテンツ「ぼうさいクイズクエスト！」を開発し、自治体防災イベントに出展

東京海上日動火災保険株式会社（取締役社長：城田宏明、以下「東京海上日動」）および株式会社 NTT QONOO（代表取締役社長：丸山誠治、以下「コノキュー」）は、AR^{*1} 技術を使ってお子さまから大人まで幅広い方々が楽しみながら防災知識を学ぶことができる「ぼうさいクイズクエスト！」（以下、「本コンテンツ」）を開発しました。

東京海上日動とコノキューは、本コンテンツの提供を通じて防災・減災意識の醸成に貢献してまいります。

*1 Augmented Reality(拡張現実)の略称で、仮想空間の情報を現実の風景に重ねて表示する技術



1. 開発の背景

東日本大震災の教訓から、学校における防災教育に加えて、有事の際に迷わず判断し、行動できるように、子どもたちが自発的に防災知識について学ぶ機会の創出が必要との声が高まっています。

東京海上日動とコノキューは2023年2月に包括業務提携を締結^{*2}し、両社の特徴や強みを生かしながら、誰もが安心してメタバースを利用できる世界を実現させることで、社会課題解決へ貢献することをめざしてまいりました。そしてこの度、お子さまから大人までゲーム感覚で楽しく防災知識について学べるサービスとして、コノキューのARアプリ「XR City」^{*3}を活用した本コンテンツを開発しました。

東京海上日動は本コンテンツを活用して皆さまの防災知識向上に貢献し、「お客さまや社会の“いつも”を支え、“いざ”をお守りする」というパーパスを実現していきます。

*2 2023年2月27日 NTT コノキューと東京海上日動 メタバースの安心・安全な活用と社会課題解決への貢献をめざした戦略的包括業務提携を締結(https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/release/pdf/230227_01.pdf)

*3 XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

2. 本コンテンツの概要

本コンテンツはコノキューが提供する「XR City」アプリを活用して、以下2つのプログラムを利用できます。

お子さまから大人までの幅広い世代に対して、いざという時に正しい行動がとれるよう、楽しみながら防災・減災の知識を学んで理解を深めていただくきっかけを作ります。

※アプリDL用URL：<https://app.adjust.com/1fw0ipi2>



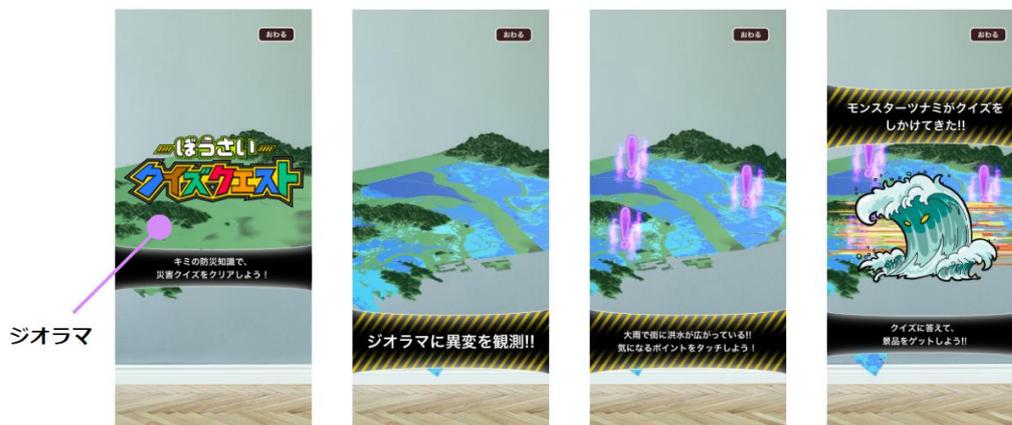
(1) ジオラマクイズ

架空の地域のジオラマを活用したクイズコンテンツです。防災グッズや備蓄品に関する災害前の準備に役立つものから、災害知識などの被災時の行動判断に役立つものまで、さまざまなクイズを用意しています。

ジオラマをスマートフォンアプリで読み込むことで、スマートフォンの画面上にクイズが出題されます。

また、クイズの解説として、ジオラマ上で災害発生時の実際の被災状況シミュレーションを確認することができます。

<画面のイメージ>



コノキューの親会社である株式会社 NTT ドコモおよび東京海上日動は自治体が主催する防災・減災に関するイベントにジオラマを設置したブースを出展してまいります。

<出展予定イベント一覧>

・令和6年度 東京都・板橋区 合同総合防災訓練 (9/1)

【開催場所】 城北中央公園 (東京都板橋区)

・令和6年度 相模原市総合防災訓練（兼）第45回九都県市合同防災訓練（9/1）

【開催場所】 相模原補給廠（神奈川県相模原市）

・まつばら防災フェスタ（9/1）

【開催場所】 セブンパーク天美（大阪府松原市）

・令和6年度（第24回）佐世保市総合防災訓練（9/1）

【開催場所】 陸上自衛隊相浦駐屯地（長崎県佐世保市）

※天候によって中止の可能性もございますので、各自治体のホームページをご参照ください

（2）企業ロゴクイズ

普段の生活の中で、親子で防災知識について学んでいただけるコンテンツです。

街中の看板やチラシに掲載される以下3社のロゴを、「XR City」アプリのカメラで読み込むことでクイズが出題されます。一部の解説はAR技術と3Dのコンテンツでわかりやすく学ぶ事ができます。

<ロゴの読み取りが可能な企業>

・東京海上日動火災保険株式会社



・株式会社 NTT ドコモ



・株式会社 NTT コノキュー



<画面のイメージ>



※クイズ出題期間は年内を予定しております。

3. 今後の展開

東京海上日動およびコノキューは、XR^{*4} 技術を活用した本コンテンツのイベント等への出展を通して、防災・減災意識の醸成に貢献します。また、将来的には、東京海上日動が展開する地震・津波や水害・土砂災害に関する防災啓発活動への活用も検討し、幅広い世代の方々が楽しく防災・減災の知識を身に付けることができる機会を拡大してまいります。

*4 Cross Reality の略称で、現実と仮想世界を融合し、新しい体験を想像する先端技術の総称

■「XR City」とは

コノキューが提供する、スマートフォン・タブレットで AR コンテンツを体験できる、新感覚街あそび AR アプリケーションです。街中やご自宅で、「XR City」をダウンロードした端末をかざすと、リアルとデジタルが融合した「便利・おトク・楽しさ」を AR で体験いただけます。

■会社紹介

【東京海上日動火災保険株式会社】

取締役社長 城田宏明

会社設立日 1879年8月

本社所在地 東京都千代田区大手町二丁目6番4号

URL : <https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/>

【株式会社 NTT コノキュー】

代表取締役社長 丸山誠治

事業開始日 2022年10月1日

本社所在地 東京都千代田区永田町二丁目11番1号

株主構成 株式会社 NTT ドコモ 100%

URL : <https://www.nttqonoq.com/>

2022年10月1日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。

個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）やAR（拡張現実）、MR（複合現実）などXRを用いて、メタバース・デジタルツイン・XRデバイスの3つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

東京海上日動火災保険株式会社 広報部・広報グループ
森 健太郎 03-6704-4268

株式会社 NTT コノキュー 空間ソリューション担当
xrcity_promotion_info@ml.nttqonoq.com