

カラーマスクブランド『MASMiX』、藤本美貴さんコラボ限定カラー2種と、3色の耳ゴムを選べる『MASMiX Assort』、優しい肌あたりの『MASMiX Smooth』を25年秋に発売！

新製品発売に先立ち、藤本さん出演の新CMとメイキングを公開！



MASMiX ブランドサイト URL : <https://masmix.jp>
CM 動画メイキング映像 URL : <https://youtu.be/spHXNwjGuwU>

衛生材料・医療用品・育児用品等を扱う川本産業株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長執行役員：福井誠）は、「色で遊ぶ、コーデを楽しむ」をコンセプトに掲げるカラーマスクブランド『MASMiX(マスマックス)』より、イメージモデルの藤本美貴さんとコラボレーションした限定カラー〈ミルクティーホワイト×ゴールド〉〈グレイジュ×スモーキーローズ〉の2種類を、2025年10月上旬に発売します。さらに新製品として、その日の気分やファッションに合わせて3色の耳ゴムを選べる『MASMiX Assort』と、内側なめらかすべすべ加工で、さらっと優しい肌あたりの『MASMiX Smooth』を2025年9月上旬に販売開始します。

発売に先駆けて、藤本美貴さんを起用した新CM動画とメイキング映像を公開しました。新CMは2025年秋頃より放映されます。

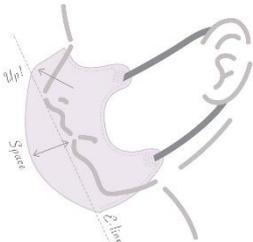
PR TIMES TV : <https://youtu.be/spHXNwjGuwU>

藤本美貴さんに『MASMiX』のイメージキャラクターに就任いただき、3年が経過しました。コロナ禍が収束した今、マスクは感染症対策の必需品としてだけでなく、ファッションアイテムやすっぴん隠しのツールとしても定着し、日常生活と切り離せないものとなりました。そんな中で『MASMiX』は、豊富なカラーバリエーションを有し、おしゃれアイテムとしてその日の服装や気分に合わせてコーディネートが可能としています。また、新発売の『MASMiX Smooth』は、内側なめらかすべすべ加工で、さらっと優しい肌あたりを実現した、『MASMiX』としても新たな挑戦となる製品です。

今後も『MASMiX』は、「快適さ」と「楽しさ」を両立した製品を開発し続け、マスクを日常的に着ける人々のもとへお届けしてまいります。

『MASMiX』シリーズの製品詳細

■ 特長



※イメージ

- (1) こだわりの“角度”でマスクのズレ落ち軽減
- (2) 顔にフィットしフェイスラインを美しく見せる
- (3) 汚れが目立ちにくい内側カラー
- (4) 耳が痛くなりにくい6mm幅のソフトな耳ゴム仕様

■ MASMiX

イメージモデルの藤本美貴さんとコラボレーションした〈ミルクティーホワイト×ゴールド〉と〈グレイージュ×スモーキーローズ〉の2種類が新登場。

〈ミルクティーホワイト×ゴールド〉（藤本美貴コラボ限定カラー）7枚入

10月上旬発売（期間限定）



藤本美貴さんが数十種類の組み合わせから選び抜いたコラボ限定カラー。軽やかな印象で肌なじみも良いミルクティーホワイトは様々なファッションと相性抜群です。また、ちょっとしたお出かけの際にも気分が上がるよう、ラメの入ったゴールドの耳ゴムを採用しました。

【藤本美貴さん コメント】

「マスクの色は肌になじみやすいミルクティーホワイト。耳ゴムはラメが入っているものを選びました。ラメがさりげなくキラキラしているので、幅広い年齢層の方にも着けやすいかなと思ってます。」

〈グレイージュ×スモーキーローズ〉（藤本美貴コラボ限定カラー）10枚入

10月上旬発売（期間限定）



マスクのカラーはシックなグレイージュを採用。スモーキーローズの耳ゴムをアクセントとして加え、落ち着いたトーンの中に、さりげないエレガントさを感じさせるデザインに仕上げました。

【藤本美貴さん コメント】

「前回のコラボカラーは耳ゴムが濃い色だったので、違うカラーかつ落ち着いたカラーになるよう選びました。くすんだ大人っぽいピンクは肌なじみも良いと思うので、いろいろな人に着けてもらいたいです。」

■ MASMiX Assort 30枚入（10枚×耳ゴム3色）

9月上旬発売

〈パールライラック〉にはダークグレー・ダークレッド・ダスティパープル、〈ミルクティーベージュ〉には大好評だった藤本美貴コラボ限定カラーのブラウンに加え、モカ・ピンクグレイージュと2カラー展開のマスクそれぞれにマッチした3色の耳ゴムを用意しました。その日の気分やコーディネートに合わせて耳ゴムを選べる、毎日のおしゃれが楽しくなるカラーバリエーション豊富なマスクです。



パールライラック



ミルクティーベージュ

※パッケージ画像はイメージです。

■MASMiX Smooth 7枚入

9月上旬発売

マスクの内側になめらかな素材を配し、さらっと優しい肌当たりと快適な着け心地を実現しました。

カラーは〈パールライラック×ダークグレー〉〈サンドベージュ×ブラック〉の2色展開です。



パールライラック×ダークグレー



サンドベージュ×ブラック

※パッケージ画像はイメージです。

CM の見どころ・ストーリー

MASMiX のような様々なカラーの衣装を着た藤本さんが登場し歌って踊りながら、MASMiX の特長を分かりやすくアピールします。

耳に残る歌やカラフルな衣装や背景はまるでダンスフロアのように。皆さんにも歌って踊っていただきたい仕上がりになっています！





タイトル：「ミキティと踊ろう！MASMiX ダンス篇」

放映開始日：2025 年秋頃予定

放送エリア：全国

YouTube：

●MASMiX CM 動画【ミキティと踊ろう！MASMiX ダンス篇】15sec

URL：<https://youtu.be/Q3jV5LLPc6k>

●MASMiX CM 動画【ミキティと踊ろう！MASMiX ダンス篇】30sec

URL：<https://youtu.be/6hdIAJGE7Rs>

メイキング風景

藤本さんは見ない日はないほどの人気者でお忙しい毎日のはずですが、いざ撮影が始まれば完璧なダンスを披露いただき大変感激しました。藤本さんの笑顔と元気なダンス・歌でとても明るく楽しい撮影現場でした。



藤本美貴さんのコメント（一部抜粋）

MASMiX は本当にお気に入りなのでイメージモデルを務めるのも3年目となり嬉しいです。

MASMiX は自分の顔色に合わせられたり、顔色を明るく見せたりできることや、ファンデーションがついても気になりにくいところがいいなと思っています。

今回のコラボカラーはいろいろな方に使ってもらいやすいカラーを選びました。また、CMも出来上がりがとても楽しみです。

藤本美貴さんプロフィール



藤本美貴 1985年2月26日生まれ、北海道滝川市出身。

2002年ソロ歌手としてデビュー。現在3児のママタレントとして活躍。

第9回ベストマザー賞2016「芸能部門」受賞、「パートナー・オブ・ザ・イヤー」2018受賞。自身のことについて赤裸々に語るYouTubeチャンネル「ハロー！ミキティ」も好評。

2024年9月3日にCCCメディアハウス「ミキティ語録 -前しか見ない」を発売。

●YouTube チャンネル「ハロー！ミキティ」

https://www.youtube.com/@hello_mikitty

会社紹介

会社名：川本産業株式会社

所在地：大阪府大阪市中央区谷町2丁目6番4号 谷町ビル

代表者：代表取締役社長執行役員 福井 誠

創業：1914年(大正3年)8月6日

設立：1931年(昭和6年)1月6日

従業員：237人（単体、パート・アルバイト・出向を除く）

事業内容：衛生材料、医療用品、医薬品、介護用品、育児用品、安全衛生保護具、衣料品等の製造販売及び仕入販売

URL：<https://www.kawamoto-sangyo.co.jp>