

ジーニーと DeNA

『デジタルサイネージ ジャパン（DSJ）2019』にてセミナー登壇 ～タクシー配車サービス向け広告配信プラットフォームについてトークディスカッションを実施～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、幕張メッセで開催される『デジタルサイネージ ジャパン（DSJ）2019』の専門セミナーに、2019年6月13日（木）登壇いたします。

本講演では、ジーニーと株式会社ディー・エヌ・エーとのタクシー配車サービス向け広告配信プラットフォームにおける協業事例を参考に、直近で市場ニーズが高まる DOOH 広告の事業開発や技術開発について、双方の担当者が登壇してディスカッションを行います。DOOH 広告についてご興味があるコンテンツ事業者様やメディアオーナー様、ロケーションオーナー様は是非ご参加ください。

【登壇プログラム概要】

- ・タイトル 【DeNA×GENIEE】 DOOH 広告配信システムの最適解
- ・日時 2019年6月13日（木）13:15～13:55
- ・会場 幕張メッセ 国際会議場 RoomG
- ・詳細 タイムテーブル「G2-04」

https://forest.f2ff.jp/introduction?project_id=1

【デジタルサイネージ ジャパン イベント概要】

- ・日時 展示会
2019年6月12日（水）～14日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00まで）
基調講演
2019年6月12日（水）～14日（金）9:30～（初日のみ9:15～）
- ・会場 幕張メッセ（国際展示場/国際会議場）
- ・参加費 5,000円（税込） ※ウェブサイトの事前登録で入場無料
- ・公式サイト <https://www.f2ff.jp/dsj/>

【登壇者プロフィール】

<Moderator>

株式会社ジーニー 取締役

廣瀬 寛

京都大学経済学部卒業後、株式会社リクルートメディアコミュニケーションズ（現 株式会社リクルートコミュニケーションズ）に入社し、地域アドネットワーク事業のアライアンスを担当。リクルートアドネットワーク、リクルートオーディエンスネットワークの商品開発に携わる。2011年4月 ゴーニーに入社、同年10月 取締役役に就任。

<Speaker>

株式会社ジーニー R&D 本部部長

月澤 拓哉

北海道大学大学院情報科学研究科卒業後、グリー株式会社でスマートフォンゲームのプラットフォーム開発などに従事。2017年3月よりジーニーのエンジニアとしてDSPの開発を担当。2019年4月よりR&D本部部長に就任。

株式会社ディー・エヌ・エー

オートモーティブ事業本部 スマートタクシーシステム開発部 デバイスグループグループマネジャー

米山 輝一

株式会社ジーニー会社概要

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立：2010年4月

資本金：1,539百万円（2019年3月末現在）

従業員数：258名（連結、2019年3月末現在）

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容：ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

URL：<https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当 TEL：03-5909-8177 Mail：pr@geniee.co.jp