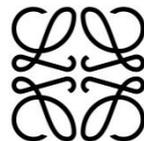


LOEWE

ロエベのグローバル ブランド アンバサダーに、
テヨンが就任



ロエベは新しいグローバル ブランド アンバサダーに、K-POP界のセンセーション、テヨンを迎えます。独自のスタイルとファッションへの深い愛で知られるテヨンは、ロエベの革新的なデザインとクラフトマンシップを長年にわたり支持しており、ロエベのランウェイピースとカジュアルなアイテムをブレンドしながら、現代的でこなれたルックを披露し続けています。今回、グローバルな役割を担うことになったテヨンは、パリで開催されるロエベのSS24メンズ ランウェイショーに出席する予定です。

クリエイティブ ディレクター ジョナサン・アンダーソンのコメント：

テヨンをロエベファミリーに迎え入れることを嬉しく思います。彼は長い間ロエベに憧れを抱き、着用してきたというブランドとの特別なつながりがあり、私たちは彼の個性的なスタイルを愛しています。ソングライティング、パフォーマンス、ビジュアルクリエイションと、多くの才能を持つテヨンとのコラボレーションが何をもたらすのか、本当に楽しみです。

テヨンのコメント：

ロエベのグローバル ブランド アンバサダーに就任でき、大変光栄です。ロエベのデザインだけでなく、ブランドの哲学やユニークなコミュニケーションにも惹かれ、大ファンでした。ロエベとの新たな船出の機会に心から感謝しています。

テヨンについて

テヨンはK-POPグループNCTのメンバーとして2016年にデビューし、卓越したパフォーマンス力、魅惑的なボーカル、ビジュアルで、オールラウンダーなアーティストとしての地位を確立。NCT、NCT 127、NCT Uの一員として、「2 Baddies」「Sticker」「Kick it」「The 7th Sense」「BOSS」「Baby Don't Stop」などのヒット曲で各種グローバルチャートを制覇。

幅広い音楽スタイルと、さまざまな変身ぶりで世界的に人気を博しています。

作詞・作曲に取り組み、自分の感情を最大限に表現した初のソロアルバム

「SHALALA」を6月5日にリリースしました。31地域のiTunesトップアルバムチャート、

ワールドワイドのiTunesアルバムチャート、中国のQQ Musicデジタルアルバム販売

チャートにて1位を獲得し、世界中のファンから愛されています。

また、タイトル曲「SHALALA」は14地域のiTunesトップソングチャート、日本のローカル

プラットフォーム「AWA」のリアルタイムチャートにて1位を獲得するなど、爆発的な

人気を博しました。

ロエベについて

1846年スペインにて誕生したロエベは、176年以上にわたって世界的な

ラグジュアリーブランドの一つとして名を連ねてきました。

2013年からはジョナサン・アンダーソンによる指揮のもと、新たな章へ。

知的かつ遊び心に満ちたファッションと、大胆でいきいきとしたスペインの

ライフスタイル、レザーにおける類稀な専門性を背景に、クラフトとカルチャーを

重んじるブランドとして存在感を示しています。

ロエベの新グローバル ブランド アンバサダーの詳細については、

loewe.comをご覧ください。

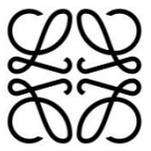
#LOEWE

LOEWE



LOEWE Global Brand Ambassador TAEYONG

LOEWE



LOEWE Global Brand Ambassador TAEYONG

LOEWE



LOEWE Global Brand Ambassador TAEYONG