

2011年4月1日

プレス・報道関係者各位

株式会社ニッセン

## 加藤紀子さん×ニッセンとのコラボレーションブランド 「Code Mode」 夏カタログにて新登場



Code Mode

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、2011年「nissen,」夏号カタログと、ECサイト([www.nissen.jp/pr/](http://www.nissen.jp/pr/))にて、女優・タレントである加藤紀子さんとのコラボレーションによるレディースアパレルブランド「Code Mode」を、4月初旬より販売いたします。

加藤紀子さんは女優、歌手、コメンテーターなど幅広い活動をされている中、世界各国の旅行を通して、広い見聞をお持ちの魅力的な女性であることや、ファッションの国、フランスに語学留学されたこともあり、ご自身のファッションに対する意見をしっかり持っていることから、今回のコラボレーションが実現しました。

「Code Mode」のコンセプトは、人間的にも洋服にも、品と自分らしさを大事にしたい30代半ば以上の大人の女性に向けて、柔らかく漂う女性らしさと、子供のような無邪気さが共存した、遊び心のあるリアルクローズのトレンドミックスカジュアルです。

「本当は誰にも教えたくない私だけのお気に入り・秘密のファッション」という意味をこめて「Code Mode」と名付けました。

大人の女性として輝く加藤紀子さんの持つピュアな感性と共に、ニッセンでは、多くのお客様にもっと自由にスタイルを広げ、自分らしさを楽しめるファッションを提案していきます。

専用 URL → [http://www.nissen.jp/kato\\_n/](http://www.nissen.jp/kato_n/) (4月1日より公開)

## ■「Code Mode」 加藤紀子さん×ニッセン コラボブランド 商品一例

加藤紀子さんは、商品選定、スタイリング、素材、商品のカラー、プリント柄、ステッチの色まで全てに関わっています。ご自身の好みだけでなく、お客様のことも意識しながら企画に取り組んでおり、カタログや WEB では、自らモデルも務めました。

【中心価格】 ジャケット：¥4,990～¥5,990

ブラウス：¥3,990～¥4,990

プルオーバー：¥2,990～¥3,990

ボトム類：¥4,990

春夏は布帛中心ですが、秋冬にはニットも展開します。



ワッシャー加工ミリタリージャケット  
¥7,990

リバーシブルスカート  
¥4,990



薄手ブラウスカーディガン  
¥4,990

ピンタック入プリントブラウス  
¥3,990  
サルエルパンツ  
¥4,990



ティアードプルオーバー  
¥4,990

リバーシブルスカート  
¥4,990



ダンガリー薄手ジャケット  
¥5,990

ボーダーワンピース  
¥7,990



ドルマンスリーブブラウス  
¥3,990

キュロットパンツ  
¥3,990

販売期間：2011年4月初旬～2011年9月20日（夏企画として）

ブランド表記：nissen または ニッセン

問い合わせ表記 株式会社ニッセン 0120-20-2000 [www.nissen.jp/pr/](http://www.nissen.jp/pr/)

### 加藤紀子 プロフィール



'73年1月30日生まれ、水瓶座・B型。三重県鈴鹿出身。

'92年、デビュー。

女優として活躍する一方、CM、バラエティー番組などにも数多く出演。

音楽面では知る人ぞ知るフレンチミュージック・フリーク。

クレモンティーヌが来日した折には、自宅で「スキヤキ」をふるまい、またアルバム「la fraise」ではリリキューブに2曲のプロデュースを依頼、パリでレコーディングセッションをするなど、交流は多岐にわたる。

'00年4月に語学留学のため渡仏。'02年4月に帰国。

'03年8月、フランスでの体験を基に執筆した著書「私にも出来たいくつかの事-フランスにて-」を集英社より出版。

noriko  
kato

商品貸出や記事掲載など、お気軽に下記プレスルームまでお問い合わせください。

株式会社ニッセン プレスルーム 坂本 典子 / 武田 有紗

Tel.(03) 3498-5820 Fax.(03) 3498-5830 E-mail. <mailto:pressroom@nissen.co.jp> URL. <http://www.nissen.info/pressroom/>

〒150-0011 東京都渋谷区東3丁目 22-8 サワダビル3階

## ■参考資料 加藤紀子さんへのインタビュー

この企画に際して、加藤紀子さんに以下の通りインタビューを行いました。  
加藤さんの人柄や、人生のポリシー、ファッションへのこだわりが感じとれます。

### 【ライフスタイルについて】

Q: 12年間で30カ国以上も旅行されたり、フランス留学されたりととてもアクティブですね。  
海外にはどういう目的で行かれるのですか？

ー単純な息抜きもありますし、知らないものを知る吸収のために行くことが多いです。  
先に何がしたいかを決めて、観光ガイド通りではない旅行にします。  
どちらかと言うと場所はどこでも良くて、何がしたいかが重要。一人でふらっと熱海に行くこともありますよ。  
そして見たこと知ったことを、できる限り発信していこうとしています。  
まだ行っていない人や行けない人が、私を通して知ってくれればいいなと思っています。

Q: 将来こういう女性になりたいというイメージはありますか？

ー自分から年齢を迎えに行かないようにしたいですね。  
とにかく楽しく過ごしたいので、どういう環境になれば楽しいかを考えるようにしています。  
そして毎日の充実感や、楽しんでいるという自信から、後ろ姿がキレイな女性でいたいですね。

### 【ファッションについて】

Q: 普段はどのような服装をされていることが多いですか？

ーごはんを食べると一緒に、自分の気持ちに正直に、素直に「着たいな」と思うものを着るようにしています。  
どちらかというとカジュアルな服装が多いですが、流行を追うことよりも、今日の天気や行動パターンで、キレイなものが着たい時はそうするようにしています。  
そして、どこかに女子が感じられるものを選びます。たとえばカジュアルなものであっても女子なるポイントがどこかにあるものが好きです。あと、ワンピースは大好きです。

Q: 加藤さんの可愛らしさを保つ秘訣は何でしょう？ 普段、美容に関して意識していることは？

ー難しいことができないので、「気持ちよく食事し、夜は早く寝る。」これに限ります。  
ストレスを溜めないように、体からの声に耳を傾けて、その時食べたいものを食べ、素直に行動しています。ただ夜は炭水化物を控えるように気をつけています。

### 【ニッセンとの企画について】

Q: 今回のニッセンとのコラボではどういうところがこだわりポイントでしたか？

ーどこかにフェミニンな部分があって、でもイキイキしたアクティブさもあるような、着だけで女子気分のテンションが上がるような服にしたいと考えました。  
着方次第でいろんなスタイルになれるけど、キレイに見えるように、シェイプや丈や色味にはこだわりました。  
普段使いしてほしい洋服なので、とがり過ぎずに楽しめるよう、買った喜びを分かち合えるような服であることを意識しましたね。

Q: 今回の夏の企画でお気に入りは何ですか？

ーボーダーのワンピースや、裾がゴールドのゴムになっているドルマンブラウス、フリルのトップス。  
これはモテ素材ですよ、女子は必須ですよ。あと、ベージュのパンツも好きです。

Q: カタログやWEBの出来上がりを見てどうでしたか？

ー私一人ではなく、みんなの協力があってこそ出来上がったものだな・・と、感慨深いものがありました。  
企画段階では、好きなことを言って後から大丈夫だったかな？と気になったり、撮影では、20ポーズ以上も写真を撮るのは今までの仕事でもあまりなく、緊張したのか翌日背中が痛くなったり(笑)・・  
そういう今までのプロセスがいろいろ思い出されて、チームで一つのことを仕上げていく仕事の大切さを改めて感じました。

### 【最後に】

Q: ニッセンにも加藤さんと同世代のお客様がたくさんいらっしゃるの、一言メッセージをお願いします。

ーこれからの人生が楽しくなるような洋服作りを手伝っていますので、安心してついてきてください！！