



ラスベガス観光局速報！①

2015年4月22日

## ラスベガス、21年連続で全米トップの大規模見本市開催都市に 21年連続で全米第一位

トレード・ショー・ニュース・ネットワーク(TSNN)が行ったランキング「2014 TSNN トレードショー・イン・アメリカ トップ 250」によると、ラスベガスは、大規模見本市の開催において21年連続で全米第1位となりました。ラスベガスは、昨年中に米国における最大規模の見本市のうち60もの見本市の開催地となり、2013年の53回を更に上回りました。

TSNNによるこのランキングは、2014年に全米で開催された大規模な250の見本市を、展示場の専有面積によりランキングしたものです。2014年にラスベガスで開催された展示会は、合計で2,071,738平方メートルに上り、これは、全米で行われた全250の展示会が占有した全面積のうちおよそ33%を占めます。最も規模が大きい展示会は「Conexpo-CON/AGG」の222,967平方メートル、2位は「International CES®」の195,096平方メートルで、どちらもラスベガスで開催されました。

20年以上にわたり、トップの地位を維持しているラスベガスは、その地位を守るために常に精進してきました。現在も、90億ドルを超える規模の新たな設備投資が予定されており、マンダレイ・ベイ・コンベンション・センターの拡張工事が行われております。それに加え、ラスベガス観光局は、ラスベガス・グローバル・ビジネス地区プロジェクトを進めており、同計画によれば、ラスベガス・コンベンション・センターは、展示スペースをさらに228,600平方メートル拡張し、ミーティングスペースを、57,150平方メートル拡大する予定です。

## ラスベガス観光局速報！②

### ブルーマングループ・ラスベガス、新たなオンステージ体験 「ビハインド・ザ・ブルー」ツアーを開始！



ブルーマングループ・ラスベガスでは、ブルーマン・グループのバックステージを覗くことができる「ビハインド・ザ・ブルー」ツアーを開始しました。ブルーマン・グループの舞台裏に迫る同ツアーは、約 90 分に及び、火・木・土曜日の 5:00pm～6:30pm に実施されます。ツアーでは、スタッフがお客様をステージ上に招き、様々な賞に輝くブルーマン・グループの歴史に触れた後、他にはない小道具や舞台美術を紹介します。その後、本番前のサウンドチェックへの同席や、スタッフへの質問をする時間も設けられ、実際のブルーマンのステージを体感することができます。

チケットは、お近くの MGM リゾート・インターナショナルのチケット売り場、または、[www.blue.com/lasvegas](http://www.blue.com/lasvegas)にてご購入いただけます。

#### **ABOUT THE LVCVA**

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With more than 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and nearly 11 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever-increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to [www.lvcva.com](http://www.lvcva.com).