

Leverages

HR系SaaSプロダクト「NALYSYS」 適性検査・性格検査の2機能をリリース

レバレッジズのノウハウを詰め込んだ新規機能



レバレッジズ株式会社は、HR系SaaSプロダクト「NALYSYS」に性格検査「NALYGRAM」、適性検査「PIONALY」の2機能を2024年10月18日（金）に追加します。

性格検査「NALYGRAM（NALYSYS式エゴグラム）」

性格検査「NALYGRAM」は客観的に把握しづらい個人の性格や行動パターンを明らかにし、コミュニケーションを最適化する、レバレッジズが独自開発したエゴグラムです。自己理解はもちろん他者理解にも役立てることができ、チーム内での相互理解やコミュニケーション円滑化などあらゆるコミュニケーションシーンで活用が可能です。



1on1での対応

事前にマネジメント注意点を把握することで、従業員の満足度を向上させることができます。



メンバーの選定・配置

プロジェクトや異動などのメンバー選定や配置を検討する際に、メンバーのストレス要因などを理解しておくことで、マッチするかを予測できます。



チームビルディング

自己開示や他者理解に活かすことができるため、チーム内での相互理解、チームビルディングに活用することができます。互いの違いを理解し合いながら、日々の業務を円滑に進めることができます。



仕事の進め方

従業員に仕事をうまく進めてもらうために必要な対応を事前に把握することができるため、仕事に納得感を持って取り組んでもらうことができます。

<特徴>

- ・50問の設問、回答時間5分で完了。
- ・5つの選択肢から回答するため、より精度の高い抽出が可能
- ・人事知識がなくても、直感的に理解できる診断結果画面構成

適性検査「PIONALY」

PIONALY(ピオナリー)は、個人の性格を45項目から明らかにする適性検査です。

「パーソナリティ(性格特性)」「カタリスト(思考特性)」「コンピテンシー(行動特性)」「現在のメンタリティ(精神的健康度)」の4つのカテゴリーから構成され、レバレッジズで実際に運用されている「生のデータ」が活用されています。

観察が困難とされる網羅性の高さや学術的な根拠、実用性の高さを兼ね備えており、組織分析から高精度な採用、配置、マネジメントなど幅広いシーンで利用可能です。



組織分析

自組織にはどのような従業員が所属しているのか、成果を出した従業員に共通している性格や思考、行動の特性は何かを把握することができます。



採用

自組織の特徴に合った従業員や自組織の成果を出した従業員に共通した素養を持った候補者を見極め、採用に繋げることができます。



メンバーの選定・配置

プロジェクトや異動などのメンバー選定や配置を検討する際に、メンバーのストレス要因などを理解しておくことで、マッチするかを予測できます。



1on1での対応

従業員の詳細な性格、行動や思考の特性、職務適正やストレス耐性など、事前にマネジメント上での注意点を詳細に把握することで、従業員の満足度を向上させることができます。

<特徴>

- ・「正義感」「達成欲」「競争性」など、45項目で網羅的に各個人の性質を把握
- ・データは汎用性が高く、「採用」「配置」「定着」あらゆるシーンで活用できる
- ・レバレッジズが長年にわたり実証してきた理論やノウハウに基づいて開発

<サービス画面例>



今回の機能追加によって、従業員の性格を可視化し、円滑なマネジメントの示唆出しが可能となりました。NALYSYSを活用した適切なモチベーション管理によって、「従業員の状態の可視化→施策の立案→効果測定→改善」のサイクルを各企業で回し、従業員のやりがいと会社の離職防止・生産性向上を実現します。

■「NALYSYS」サイトURL

- ・NALYSYSモチベーション管理 : <https://nalysys.jp/service/>
- ・NALYSYS労務管理 : <https://nalysys.jp/service/labor-management/>

■法人お問合せ先

- ・電話番号 : 03-5774-1743
- ・メールアドレス : cs-nalysys@leverages.jp

Leverages Group (<https://leverages.jp/>)

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役: 岩槻 知秀

資本金 : 5,000万円

設立 : 2005年4月

事業内容 : 自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、M&Aコンサルティング事業、ASP、SaaS、クラウド関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2023年度は年商1149億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp