

## Square と加盟店 20 店が共同で、 バレンタインに想いを贈るお手伝い「#カタオモイ」を実施

2月14日、「#カタオモイ」に投稿された大切な人への“オモイ”を、  
心のこもったカタチに換えて、あなたの手元に届けます

Square 株式会社(所在地:東京都港区、代表:水野博商、カタカナ表記:スクエア)は、2015年1月30日(金)から2月10日(火)まで、心のこもったサービスにこだわり続ける Square 加盟店 20 店と共同で、Twitter を使ったバレンタイン企画「#カタオモイ」を実施します。「#カタオモイ」では、バレンタインを男女に関わらず「大切な人に想いを贈る日」と捉え、その想いが相手に伝わるギフトを選びすぎり、2月14日に“オモイ”を“カタチ”に変えてお届けするお手伝いをします。

期間中、Twitter 上で今一番ギフトを贈りたい相手とその方への想いを綴った投稿を募集します。投稿の中から最も「相手を大切にしたい想いが伝わってくる」と評価された 20 名には、2月14日(土)までに Square 加盟店が提供するこだわりのバレンタインギフトをお届けします。参加要項は、特設サイト(<http://square-prom.jp/event/kataomoi>)をご覧ください。

「#カタオモイ」は、片思いにかけて、ものづくりにかける作り手の「オモイ」が「カタチ」になった贈り物を指しています。今回「#カタオモイ」に賛同して下さった Square 加盟の 20 店舗は、バラの花や革小物、ガラス工芸、大島紬、日本酒など 20 の異なる分野で、ものづくりやサービスに情熱を注ぐ方々です。いずれのアイテムも素材やデザイン、製法など細部にまでこだわりのあるものばかりで、バレンタインをひとつのきっかけとして、大人が想いを贈りあうことができる選りすぐりのモノです。

「#カタオモイ」にご参加いただいた市川バラ園の市川様は「大切な人に特別な想いを伝えるお手伝いをする——。そんな主旨に共感して『#カタオモイ』に参加しました。静岡 三島で丹精込めて育てた市川バラ園のバラの花束が、贈り主の大切な人に笑顔をもたらしてくれたら嬉しいです」と話しています。



### 「#カタオモイ」の概要

期間: 2015年1月30日(金)~2月10日(火)

特設サイト: <http://square-prom.jp/event/kataomoi>

内容: 「#カタオモイ」のハッシュタグ付きで、今あなたがギフトを贈りたい相手とその方への想いを Twitter 上で募集。投稿して下さった方の中から選考の上、20 名の方に、2月14日(土)バレンタインデー当日までに、「オモイ」が「カタチ」となった Square 加盟店 20 店のアイテムをバレンタインデーギフトとしてお届けします。



### **Square について**

Square は、商売の立ち上げから事業の成長まで事業者をサポートするツールを開発しています。Square レジは、レジ機能やクレジットカード決済にくわえ、売上の記録や在庫管理、売上分析まで、事業者にとって必要なツールを一括揃えた POS レジです。Square, Inc. は、2009 年に設立、本社をサンフランシスコに構え、米国とカナダ、日本ではカード決済サービスも提供しています。Square 株式会社は、Square, Inc. の日本法人です。Square, Inc および Square 株式会社の詳細は、[squareup.com/jp](https://squareup.com/jp) をご覧ください。

### **報道関係者問い合わせ先**

Square 株式会社 広報 [press-jp@squareup.com](mailto:press-jp@squareup.com) / [@SquareJapan](https://twitter.com/SquareJapan)