

2021年2月5日

## ドリームインキュベータ、生活者の価値観や生活様式の変化を捉え、 「趣味」をプロデュースするファン・メディア・スタジオ™、ピークス株式会社始動 ～ 24 のライフスタイルメディアを、DXソリューションによりビジネスプロデュース ～

株式会社ドリームインキュベータ（東京都千代田区、代表取締役 CEO 原田 哲郎 以下 DI）は、このたび柘出版社より譲り受けた 24 の趣味・ライフスタイル系のメディア IP（知的財産）を活用したマーケティングソリューションおよびクリエイティブプロデュースを行うピークス株式会社（以下ピークス）を新たに設立し、2021年2月5日より営業を開始しました。



Design the Good Life.

「好き」の力は、未来を変える。



With/After コロナ時代において、人々の価値観は大きく変わりつつあります。経済的な価値を追求するよりも、「世の中に良いことをしたい」と願う社会的な価値観や、「より人間らしい暮らし」を求める文化的な価値観が求められ始めています。

DI では、こうした社会構造や生活様式の変化を捉え、今後持続可能な資源として、「趣味」や「ライフスタイル」の創出に注目し、柘出版社の趣味関連メディアおよび同子会社である旧・ピークスの全事業を譲り受けました。2021年2月5日（法人登記 2020年11月）に新生・ピークスとして新設\*し、このたび営業を開始しました。

メディアコンテンツ業界に、新しい地殻変動を起こしてまいります。

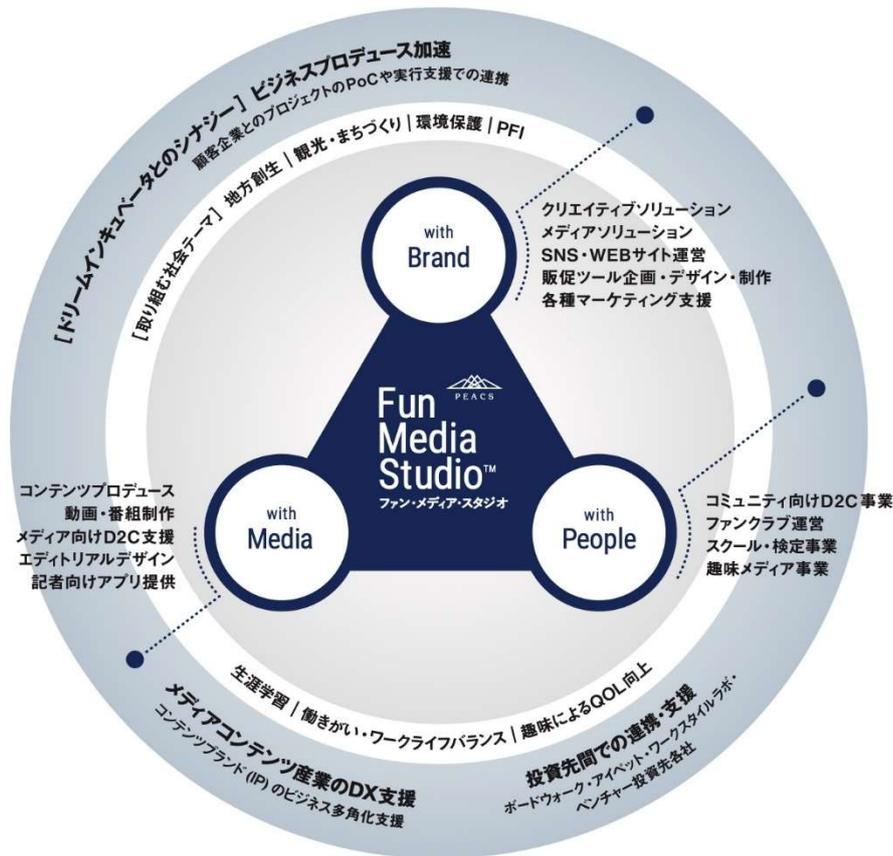
\*DI プレスリリース：[当社子会社による事業譲受、及び新たな事業の開始に関するお知らせ](#)

### 【ファン・メディア・スタジオ™とは？】

「好き」の力で未来を変える、メディアスタジオです。生活者の「好き（ファン）」に寄り添いながら、専門性に特化した趣味メディアからコンテンツを発信し続けます。深くダイレクトなエンゲージにより強固なファンコミュニティを築き、さまざまな D2C サービスを提供することで社会効用を高めます。さらにデザインやコンテンツプロデュース、デジタルソリューションを企業（ブランド）へ価値提供することで、生活者・ブランド・メディアと共に持続可能な未来をデザインします。

## ●ピークスが提供できること：

3つの“with”を軸にファン・メディア・スタジオ™を形成。事業を360°展開してまいります。



### 【with Brand. —ブランドへ—】

生活者の「好き」に寄り添うメディアコンテンツ及びクリエイティビティを活用したソリューションを提供。専門メディアで蓄積した生活者のライフスタイルデータやインサイト分析に基づいた、マーケティング戦略・企画立案・制作など、さまざまな企業ブランドのコミュニケーションをデザインし、課題解決へと導きます。

### 【with Media. —メディアへ—】

メディアブランドと協業し、コンテンツプロデュースやメディアコンテンツの最適化（コンテンツの映像化、メディアブランドのEC企画・運営によるD2C支援など）を提供。蓄積データを活用したメディアブランドDX支援や、ファンコミュニティの活性化に取り組みます。

### 【with People. —生活者へ—】

専門性に特化したメディアプラットフォームを通じて、「好き」を楽しむ人たちがファンが夢中になる熱狂的なコンテンツを提供します。メディアからの発信のみならず、オンラインとオフラインを横断したファンコミュニティを加速させるD2C事業やコミュニティ運営、スクール・検定などを通して、コアなファンとつながり続けます。

**●DI が取り組む理由 /DI ミッション「社会を変える 事業を創る。」の体現：**

メディアコンテンツ産業において、スマートフォンの普及やテクノロジーの浸透によって生活者の DX 化は日々進んでいます。他方、コンテンツやメディアの発信者側に目を向けると、ビジネス構造をはじめ、まだまだ変革の余地が大きくあります。

私たちはこのギャップを大きなビジネス機会と捉え、サブスクリプションサービスや電子化などを鍵として、ファンにとって新しいコンテンツ体験を築いていくとともに、業界の産業発展に貢献するビジネスプロデュースを行ってまいります。

具体的には、ピークスが提供するメディアコンテンツサービスや、企業向けのクリエイティブ・DX ソリューションを基に、これまで出資先企業のボードウォーク社で培ったエンターテインメント領域でのビジネス知見と、本来 DI が得意とする産業や業界の壁を横断したビジネスプロデュースを掛け合わせることで、将来的に持続可能な産業機会を創出してまいります。

**●ピークスの提供価値を高めるコアエンジン（メディアブランド）：**

樞出版社より譲り受けた 24 のメディアは、生活者の「好き」を育む趣味・ライフスタイル系のメディアに特化しています。これらのメディア IP を活用し、強いファンを形成していきます。

**Media Platform Brand**

**FUNQ**

**YOLO**  
YOU ONLY LIVE ONCE.

**Media Brand**

**ランドネ**  
*Randomie*

**WILDERNESS**

**Surf  
Style**

**EVEN**

**flick!**  
*digital*

**PEAKS**

Share *the* Mountain

**BLADES**

楽園ゴルフ

**buono**

**フィールド  
ライフ**  
*Field Life*

**RUNNING**  
*style*

**BICYCLE CLUB**

**SALT  
WORLD**

Yogini

**WHITE  
MOUNTAIN**

**NALU**

自転車生活

**BASS**

暮らし上手

**Surftrip**  
*JOURNAL*

コーラルフレッシュ

Kurashi

●**経営陣：**

**白土 学 / 代表取締役社長 兼 CEO**

Manabu SHIRATO / President and CEO

- ・ピークスでは取締役マネージングディレクターとして、コンテンツを軸とした企業のマーケティング支援を軸に、趣味のある豊かなライフスタイルを実現する各種メディア、サービス開発やプラットフォーム運営等をトップマネジメントとして統括
- ・2021年2月より同社代表取締役社長 CEO に就任。樫出版社、TBWA HAKUKHODO を経て、現職
- ・慶應義塾大学大学院経営管理研究科エグゼクティブ MBA（経営学修士）在学中

**半田 勝彦 / 代表取締役 兼 取締役会議長**

Katsuhiko HANDA / Chairperson of the Board

- ・DI 執行役員（インキュベーション部門）および投資先企業のひとつ、株式会社ボードウォーク取締役を兼務
- ・DI ではメディア、コンテンツ、エンターテインメント領域を中心に主に事業投資先の発掘、投資実行、投資先企業へのハンズオンを実施
- ・博報堂 および博報堂 DY メディアパートナーズを経て、DI に参加

■**株式会社ドリームインキュベータについて** <https://www.dreamincubator.co.jp/>

ビジネスにおける最も普遍的で有益な戦略コンサルティングスキルと、インキュベーションで培われるリアルかつ当事者的な経営力を融合することにより、「社会を変える 事業を創る。」をミッションに、新たな事業や産業の創造・成長支援を行う「The Business Producing Company」。

※共同リリースの為、ピークス株式会社から重複して配信される場合がありますので、あらかじめご了承ください

**【お問い合わせ先】**

株式会社ドリームインキュベータ インキュベーション部門（菅）

同 コーポレートコミュニケーションチーム（小川）

電話：03-5532-3200 / Email: info@dreamincubator.co.jp