

TIFFANY & Co.

2025 年 6 月 10 日

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

【TIFFANY & CO.】「ブルー ブック 2025：シー オブ ワンダー」 サマー コレクションを発表



ティファニーは、ジュエリー & ハイジュエリー部門のチーフ アーティスティック オフィサーを務めるナタリー・ヴェルディユが手掛けた「ブルー ブック 2025：シー オブ ワンダー」サマーコレクションを発表しました。本コレクションは、計り知れない海洋植物の多様性が織りなす神秘的な深海の世界に着想を得て、ジャン・シュランバージェによる伝説的なデザインにオマージュを捧げながら再構築されたものです。今回のサマー コレクションでは、「シーホース」と「シー タートル」の章に、新たなクリエイションが加わりました。

「シー オブ ワンダーコレクションでは、ジャン・シュランバージェが遺したレガシーに、より抽象的なアプローチを加えています。彼のアイコン的な作品を再現するのではなく、その哲学や詩的なビジョンを受け継ぎ、シュランバージェの美意識に宿るスピリットを、芸術的な探求として昇華させることを目指しています。一言で表すなら、それは、海とその神秘でしょう。尽きることのないインスピレーション源として、水中世界を深く掘り下げ、ダイナミックなボリュームや動きを感じさせる質感を表現しています。ジャン・シュランバージェの作品を、具象的から抽象的な表現まで、より広い視点からコレクションを生み出しています。」とナタリー・ヴェルディユは語っています。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.



「シーホース」の章では、ザ ティファニー アーカイブに残るアイコン的なモチーフを再解釈しています。1968 年にジャン・シュランバージェが発表した傑作であるタツノオトシゴのブローチに着想を得て、ヴェルデイユは、パープル サファイヤ、ムーンストーン、ブルー サファイヤといった思いがけないカラーストーンの組み合わせで、表情豊かな質感と対比を生み出し、神話上の存在に息吹を吹き込みました。約 1,600 時間をかけて丁寧に作られたネックレスは、合計11カラットを超えるアンエンハンスメントの貴重なパープルサファイヤに、ダイヤモンド、ムーンストーン、ブルー サファイヤがあしらわれています。このトランスフォーム可能なデザインは、ムーンストーンの連を取り外すことができるため、3つのスタイルで着用できます。



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

「シータートル」の章では、「ブルーブック 1961」に掲載されたアーカイブのブローチを再解釈し、海の生き物の静謐な動きと彫刻的な甲羅の造形を見事に表現しています。海のカラーパレットを思わせるアクアマリンとターコイズが、ダイヤモンドで縁取られ、立体感と奥行きを演出しています。唯一無二の造形美のシータートル ブローチは、ティファニーが現代に生み出す傑作のひとつとして位置づけられています。



ハイジュエリー コレクション「ブルーブック 2025：シー オブ ワンダー」は、ティファニーが誇る創造性とクラフトマンシップに対するコミットメントであり、そして自然界の無限の神秘に対する深い敬意を体現しています。

「ブルーブック 2025：シー オブ ワンダー」サマー コレクションは、6月6日より香港で開催されているエクスクルーシブなイベントで発表されました。

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っています。また3,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー製作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包括性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり取り組んでいます。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark

Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2025 Tiffany and Company. All rights reserved.