

# TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR  
東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F  
03-4567-4518  
[JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

ティファニー、BLACKPINKのROSÉを起用した最新のキャンペーンを発表  
「ティファニーロック」コレクションを全世界で発売



ティファニーは、「ティファニーロック」コレクションの全世界での発売を記念し、ブランドアンバサダーであるBLACKPINK（ブラックピンク）のROSÉ（ロゼ）を起用した最新キャンペーンを発表いたしました。2022年9月にアメリカでデビューを飾ったバングルに加え、リングやピアス、ペンダントが揃い、今後も様々なカラーバリエーションが展開する予定です。

デザインやクラフトマンシップの新たな表現となる「ティファニーロック」コレクションは、ティファニーの輝かしいヘリテージにオマージュを捧げています。最新のイノベーションをバングルに融合させ、エレガントで革新的な旋回式デザインを採用しています。

# TIFFANY & Co.

「ティファニー ロック」の最新キャンペーンには、K-POPのスーパースターでガールズグループのBLACKPINKのROSÉを起用しています。ROSÉは光り輝くダイヤモンドを贅沢にあしらったバングルを身に纏い、デザインの汎用性や、それぞれのデザインが放つパワフルなスタイルステートメントを際立たせています。ティファニーのブランドアンバサダーとしてモダンな女性像を体現し続けるROSÉは、「ティファニー ロック」と呼応するエネルギーをもたらし続ける存在です。最新キャンペーンでは、ブランド史上初のジェンダーレスなジュエリーコレクションに宿る包括的なスピリットを表現しています。



「ティファニー ロック」コレクションは、2023年1月より全国のティファニー ブティック、および公式オンラインストアで順次発売されます。

## ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリー アクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyLock

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)