

## 企業広告「変わります。そして続けます。“つなぐ”という仕事」を公開

クリエイティブディレクター 箭内道彦氏と共同制作

日本パレットレンタル株式会社（東京都千代田区 代表取締役社長 加納尚美 以下、JPR）は、9月5日（月）より企業広告2022「変わります。そして続けます。“つなぐ”という仕事」を公開。新聞・雑誌・WEBなどのメディア、ホームページ等で展開します。

JPRは、創業以来50年にわたり物流用パレットのシェアリングのしくみを通じて、企業と企業をつなぐ仕事に挑戦しています。激しく変化する社会のなかで物流業界はいま、かつてない変革期にあります。JPRはこれまでの独自性を活かしながら、自ら変化に挑むことによって、お客さま企業、そして社会の期待に応えていきます。

本広告では、箭内道彦氏をクリエイティブディレクターに迎え、自らが変化を遂げ、これからも企業をつなぎ続けようとするJPRの物流への想いを表現しました。

# 変わります。 そして続けます。 "つなぐ"という仕事

思うことがあります。

物流という業方の、さらに業方である私たちを、  
世の中やお客様は、どんな風に捉えているんだろう。

物流現場の人々を重労働から解放したい。  
その思いから、1971年に創業したJPR。  
かけがえのない毎日と、それを支える物流をSTOPさせないために、  
パレットの循環で物流を支える私たちのサービスが、  
もっと社会の役に立てること。  
環境にも優しく、DXにもチャレンジしながら、  
トラックドライバーの不足や環境への配慮など、  
いま、日本の物流が直面している課題の多くは、  
物流のつなぎ目でおきています。

企業と企業のつなぎ目をスムーズにし、  
環境や働く人に調和したしくみをつくる。  
今こそ、標準化が必要です。

JPRは、そこに挑戦し、結果を出す役割を果たしていきたい、  
そう思っています。

私たちが、社会をつなぐ。  
世界を、物流を、変える。

そのために、私たちが変わっていきます。



JPR 日本パレットレンタル株式会社  
代表取締役社長  
加納尚美

# JPR

## ▼メッセージ

思うことがあります。

物流という裏方の、さらに裏方である私たちを、  
世の中やお客様は、どんな風に捉えているんだろう。

物流現場の人々を重労働から解放したい。  
その思いから、1971年に創業したJPR。  
かけがえのない毎日を、それを支える物流をSTOPさせないために。  
パレットの循環で物流を支える私たちのサービスが、  
もっと社会の役に立てること。  
環境にも優しく、DXにもチャレンジしながら。  
トラックドライバーの不足や環境への配慮など、  
いま、日本の物流が直面している課題の多くは、  
物流のつなぎ目でおきています。

企業と企業のつなぎ目をスムーズにし、  
環境や働く人に調和したしくみをつくる。  
今こそ、標準化が必要です。

JPRは、そこに挑戦し、結果を出す役割を果たしていきたい、  
そう思っています。

私たちが、社会をつなぐ。  
世界を、物流を、変える。

そのために、私たちが変わっていきます。

## ▼MOVIE (2種・各75秒)



JPR企業広告 VER.1 (75秒)

○JPR 企業広告 2022 VER. 1 (75 秒) : <https://youtu.be/RnNccGI0Bcg>

○JPR 企業広告 2022 VER. 2 (75 秒) : <https://youtu.be/qYJLGNtYes>

箭内道彦氏ナレーションによる VER. 1 に加え、社員自らの声で「変わる」「続ける」という想いを表現した VER. 2 を制作。

▼グラフィック（縦：2種）



代表取締役社長の加納をメインビジュアルにした社長篇（左）と、社員 51 名の登場する社員篇を制作（右）。

▼展開予定

●新聞広告

9月8日（木）読売新聞 朝刊（エリア：東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、栃木、茨城、山梨、静岡）に社長篇を掲載予定。

●ポスター

全国の JPR 事業所、パレットデポにて掲示

●ホームページ

特設サイト：[https://www.jpr.co.jp/jpr\\_message/](https://www.jpr.co.jp/jpr_message/)

## ▼箭内道彦氏コメント



『社会を繋ぎ、人を繋ぎ、企業と企業を繋ぐ。生活を繋ぎ、未来を繋ぎ、命を繋ぐ。物流における唯一無二の存在である JPR の意思と行動を正しく知ってもらうため、生の声で届けるクリエイティブ。この社会をより豊かにしようと動き、変わろうとする皆さんの真摯な思いを、全身で受け止めながら作りました。』

### 箭内道彦氏プロフィール

クリエイティブディレクター

東京藝術大学美術学部デザイン科卒業後、  
博報堂を経て、2003 年に風とロックを設立。

タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」、パルコ「SPECIAL IN YOU.」、リクルート「ゼクシィ」  
東京メトロ「Find my Tokyo.」、福島県「ふくしまプライド。」、FUJIFILM「PHOTO IS」など、

企業・商品の広報・ブランディングに関する長期戦略を、クリエイティブ領域のみならず、総合的に手掛けている。

また、福島県クリエイティブディレクターとして、東日本大震災からの復興を歩む故郷の情報発信のディレクションを統括。東京 2020 オリンピック・パラリンピック 文化プログラム「東北復興」クリエイティブディレクターを務める。

## ▼STAFF

クリエイティブディレクター・コピーライター：箭内道彦

アートディレクター・デザイナー：小杉幸一

フォトグラファー：新津保建秀

スタイリスト：藤井享子

ヘアメイク：中野明海

映像ディレクター：高田青二才

プロデューサー：平井真央

### 社員撮影

フォトグラファー：植田翔、岩瀬有奈、鈴木伸夫、越智達也、廣瀬祥悟

協力：RCKT/Rocket Company\*

企画制作：風とロック、JPR 日本パレットレンタル

#### ▼日本パレットレンタル（JPR）について

JPR は、物流用パレットのシェアリングのしくみを通じて、企業と企業をつなぐ仕事に挑戦している企業です。JPR について詳しくはこちらもご覧ください。

○労働力不足への対応、環境負荷の軽減。迫りくる物流課題への JPR の挑戦とは

[トップメッセージ](https://www.jpr.co.jp/company/msg/index.html) (<https://www.jpr.co.jp/company/msg/index.html>)

○標準化・共同化に取り組んできた 50 年の歩み

[50 周年特設ページ](https://www.jpr.co.jp/jpr50th/) (<https://www.jpr.co.jp/jpr50th/>)