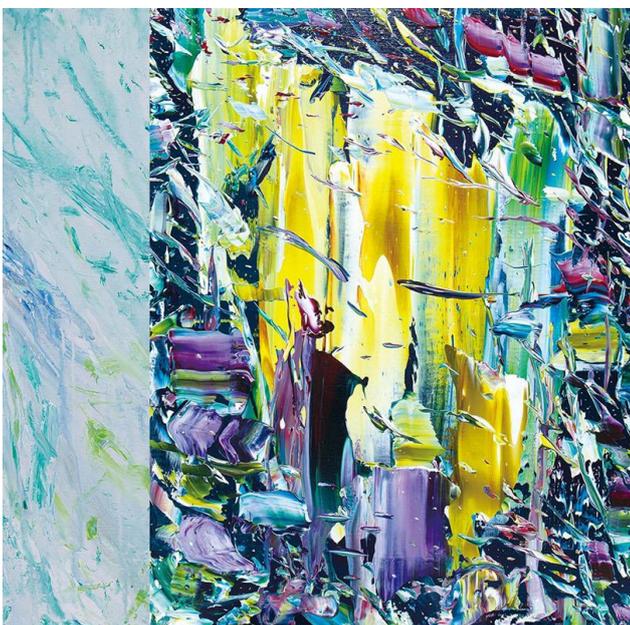


視覚では捉えられないものを抽象的に美しく描く

現代画家「畑山 太志」が FAVORRIC に参加

2024年12月12日(木)より FAVORRIC 公式サイト・楽天市場にて販売開始

FAVORRIC 参加を記念して12月12日(木)~12月25日(水)までの期間中にご購入いただいた方、先着100名様に「畑山太志オリジナル アクリルキーホルダー」をプレゼント!



畑山太志
TOSHI HAYAKAWA
#70
New Artist
FAVORRIC



先着100名様
限定ノベルティ
プレゼント



視覚では捉えることができないものを美しい抽象画として描く現代画家「畑山太志」さんが FAVORRIC (フェイバリック) 【運営：株式会社オーセント (本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-7-4 アカデミービル 3F、代表：福原大佑)】に参加します。

畑山太志さんの厳選4作品「つながりを求めて交信する」「星図 #2」「天気図 #4」「流動の建設」を、クッションカバー、フラットサブバッグ、タオルハンカチ、ビーズクッション tetra※にデザインしました。

2024年12月12日(木)より公式サイト・楽天市場にて販売開始します。(※ビーズクッション tetraのみ公式サイト限定販売)

【畑山 太志アーティストページ】 <https://bi.favorric.com/4fXsOnD>

FAVORRIC 参加記念キャンペーン

畑山太志さんの参加を記念して、期間中 FAVORRIC 公式サイトでご購入いただいた方、先着100名様にプレゼント!

- キャンペーン期間 (ご購入期間) : 2024年12月12日(木)~12月25日(水) ※無くなり次第終了
- プレゼント内容 : 畑山太志オリジナル アクリルキーホルダー
- 対象 : 上記期間中にご購入いただいた方 先着100名様



photo by Kohei HANAWA

1992年神奈川県生まれ。2017年に多摩美術大学大学院美術研究科修士課程絵画専攻油画研究領域を修了。視覚では捉えることができないものの、自然の場で身体が確かに感じ取る空気感や存在感の視覚化を試みる畑山は、彼が「素知覚」と呼ぶ、知覚の外側ではない本来身体が持っているはずのありのままの知覚を手がかりに、目に見えない世界を表象する。2014年に白を基調とした絵画作品で「第1回 CAF 賞」の優秀賞と名和晃平賞を同時受賞後、自然のさまざまな現象が持ちうる環世界や植物が多様な生物とともに形成するネットワーク、さらにはデジタルやAIまでも含みこむ現代における新たな自然など、多様なモチーフをベースに制作を展開する

作品介绍



つながり求めて交信する

別の大きな作品を描いていたとき、その画面の中に三角形の構造物のようなものが自然と現れました。その三角形の構造物をピックアップして描いた作品が《つながり求めて交信する》です。

絵を描いていると完成までにたくさんの可能性や道すじがあります。そのような無数の道すじは作品が完成してからも、別の作品に向かって伸び続けています。



星図 #2

夜に道を歩いていたとき、ふと夜空に浮かぶ一点の明るい星の光に気を取られたことがありました。定かではないのですが、たしかそれは地球に接近していたときの火星だったかもしれません。話は変わりますが、私は小さい頃から眼底検査を受けていて、眩しい光を見る検査を経験してきました。

どちらも光の質は異なりますが、このような光を見ていると、普段生きている時間から少し遠のくような感覚になります。これらの経験から《星図》シリーズは生まれています。



天気図 #4

大型の台風が接近する予想天気図を見て《天気図》シリーズを描き始めました。地球を俯瞰する視点から見える雲の動きや大気の流れは、人間のスケールを大きく超えた無数の環世界の存在を感じさせました。



流動の建設

画面全体に赤い色彩を取り入れることがあまりなかったので、赤系統を使ったらどのような空間になるのかを試みました。流れを感じさせる曲線の筆致と矩形を意識させる筆致、それと暖色系と寒色系の色彩がせめぎ合って空間が構成されていきました。

自然の場で起こっていることやデジタル空間のイメージなどが私にインスピレーションを与えています。

展開アイテム

クッションカバー、フラットサブバッグ、タオルハンカチ、ビーズクッション tetra (※tetraのみ公式サイト限定販売)

クッションカバー45×45



45×45cmのクッションカバー。素材には上質なオックスコットンを100%使用。日本国内で一貫生産しており、アート作品の美しさや機微な表現を最大限に引き出しつつ、肌ざわりも滑らかな高品質のクッションカバーです。

サイズ：(約) 45×45cm

素材：コットン 100%

洗濯：可、手洗い

仕様：ファスナー開き

原産国：日本

フラットサブバッグ



持つだけでコーディネートアクセントになるサブバッグ。ハンドル長めの肩に掛けやすいデザインに仕上げました。A4サイズもラクラク入るサイズ感。通勤通学、お出かけ、エコバッグとさまざまなシーンで使えます。

内側には、スマホや定期券などを分けておくのに便利なポケット付き。このポケットに本体を畳んで収納できるパッカブルデザインです。折り畳んでも、広げても、かわいいアート作品が楽しめるよう、ポケットの柄入れにもこだわっています。

素材は柔らかくて丈夫な国産のオックスコットンを使用。厚すぎず、薄すぎず、セカンドバッグとして絶妙な厚みです。

サイズ：（約）W37×H40cm

持ち手高さ：（約）28cm

持ち手長さ：（約）62cm

素材：コットン 100%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

タオルハンカチ



表面には上品な光沢感と滑らかな肌ざわりが特徴のブロード生地を使用し、裏面には吸水性と柔らかさに優れた今治タオルのピイルを採用した上質なタオルハンカチ。専用の小窓付きボックスに入れてお届けするため、そのままギフトとしてもお使いいただけます。

サイズ：（約）25×25cm

素材：表 / 布帛部分：綿 100% 裏 / ピイル：綿 100%

洗濯：可、洗濯ネット使用

原産国：日本

ビーズクッション tetra



体勢に合わせて変形するビーズクッション「tetra（テトラ）」。どんなお部屋にも馴染み、インテリアのワンポイントとしてくつろぎスペースを彩ります。

直径約 5mm の大きめの発泡ビーズ素材が姿勢に合わせて移動し、心地いいフィット感をつくり出します。座ると自然に背もたれが立ち上がり、深く腰掛けてゆったりと身を任せることができます。

丈夫で柔らかい 11 号帆布を使用しながらも、軽量なので、取っ手を持たば、お掃除のときなど、片手で楽々と持ち上げられます。

※tetra は FAVORRIC 公式サイト限定販売となります。

カバー：

- ・素材：綿 100%（11 号帆布）
- ・ファスナー付き
- ・洗濯可能（手洗い）

本体：

- ・綿 100%（キナリ）
- ・背面ダブルファスナー ※発泡ビーズの補充が可能です。
- ・中材：発泡ビーズ（ポリスチレン・ポリエチレン） 約 80L

【畑山 太志アーティストページ】 <https://bi.favorric.com/4fXsOnD>

FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRIC が目指すもの

1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：contact@aucent-inc.com

2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術
ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。
日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢 69 名！アイテム化対象のアート作品は 301 点、販売アイテム数は 1,329 点
<公式 SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE 公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DX などの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップする EC サイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役：福原 大佑

創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>