

創業90周年を迎えた東京美容科学研究所 コーポレートサイトのリニューアルのお知らせ

<https://tokyobiyou.co.jp/>

化粧品の製造技術開発・製造・販売及び美容に関する教育事業を展開する株式会社 東京美容科学研究所（本社：東京都北区、代表：小澤 貴子、以下東京美容科学研究所）は、創業90周年を記念してコーポレートサイトのリニューアルをいたしました。“生まれついた肌こそが美しい”という理念のもと、東京美容科学研究所が美容科学の観点で追求し続けてきた本来の肌が持つ役割を伝えるグラフィカルなモーションや、各コンテンツへのわかりやすい導線など、コーポレートサイト全体を大きく刷新いたしました。

Brand Company History Store News Report Seminar Contact

東京 美容科学 研究所

ご希望のエリアの
セミナーはこちら >

美容科学を探究した先に導き出された“生まれついた肌こそが美しい”という理念

東京美容科学研究所は約90年にわたり、「健康な肌を保ち続けることが化粧品の役割である」という理念のもと、美容科学の観点から化粧品の成分を追求し、伝統的製法で化粧品を作り続けてきました。この90年の間に、美容科学にもたくさんの進歩がありました。

しかし、知見を蓄積するほど明らかになってきたのは、健康な肌はトラブルが少なく美しく見える、ということでした。

「シミを取る」「しわを消す」。わかりやすく一瞬にして悩みを解決してくれる化粧品があっても、それは根本的な肌トラブルの原因が治った訳ではなく、シンデレラの魔法のように、短期間で解けてしまうものかもしれません。例えば、「シミができてもしっかりと取ってしまえばいい」と考えたとしても、それは一時しのぎの対処法でしかなく、気がつくとも肌自体が弱り、かえってシミができやすくなってしまったり、私たちが生まれついた肌、健康な皮膚を保つことこそが、化粧品の役割であると私たちは考えています。

東京美容科学研究所は、メーカーではありませんが教育部門があり、毎年全国各地で「美容科学指導士」の資格が得られる美容科学講座を開催しています。正しい知識を手掛かりに自ら情報を判断し、化粧品の賢く選んでほしい。研究所の理念に基づいた美容知識の普及のために、これまで1万人以上のプロのメイクアップ、ヘアスタイリングの方々に指導をしてきました。その一部は『[東京美容科学研究所レポート](#)』としてWebサイトでも公開しています。

「いつまでも美しく、生きがいのある人生を」

これは、東京美容科学研究所のモットーである、創業者のことばです。

人はただ美しくあればいいのではなく、生きがいのある人生を歩んでこそ美しく生きられるのです。

100年後の方々にも、美しく生きていく自由がありますように。東京美容科学研究所は、その一助となり続けたいと願っています。

〈会社概要〉

社名 | 株式会社 東京美容科学研究所
設立 | 1933年
代表 | 小澤 貴子

本社 | 東京都北区西ヶ原 3-11-9
事業内容 | ・美容に関する教育及び化粧品の製造技術開発
・化粧品の製造、販売

■ コーポレートサイト | <https://tokyobiyou.co.jp/>
■ 公式オンラインショップ | <https://genoashop.net/>