

「天使のはね」の新イメージキャラクターに渡辺直美さんが就任！ 新たなブランドメッセージは「キミが好きなの、キミが選ぼう。」に あらゆる好みに応える幅広い選択肢を提供し、お子さまの自由な選択をセイバンが後押し

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）は、「天使のはねランドセル」2024年度モデルの新イメージキャラクターとして渡辺直美さんを起用し、ブランドメッセージを「キミが好きなの、キミが選ぼう。」に刷新いたしました。

今後、渡辺直美さんが出演する新たなTVCM、WEB CM等も放送予定です。



新メッセージに込めた想い

昨今、ランドセル選びの考え方が多様化しています。セイバンがランドセルご購入前の年長のお子さまをお持ちの親御さまに対し、ランドセル選びに関するアンケートを行ったところ、親がランドセル購入時に最も重視するポイントは「子どもの意見や意思の尊重」でした※1。その一方で、購入後のアンケート結果では、ランドセル選びは親主導になっていることが明らかになりました※2。さらに興味深いことに、実際にランドセルを「自分で選んだ」「家族とみんなで選んだ」体験をした小学5～6年生が「自分以外の家族が選んだ」と回答した小学5～6年生よりも自分のランドセルを気に入っていることが今回の調査でわかりました※3。

以上の調査をふまえ、セイバンでは、親子のコミュニケーションを大切にしながら、お子さま自身が望むランドセルを選んでいただきたいと考え、ブランドメッセージを「キミが好きなの、キミが選ぼう。」にリニューアルしました。

また、親子のコミュニケーションを大切にしながら、楽しくランドセル選びをしていただくために、この実態をわかりやすく伝えるWEB動画『ランドセル選びドキュメンタリー』篇も作成いたしました。

セイバンは今後ともお子さまの自由な選択を尊重し、真に子ども想いなランドセル選びを叶えるために、高い品質と豊富な品揃えの商品を展開してまいります。

※1 セイバン調べ（n=193/2022年6月実施） ※2 セイバン調べ（n=2,218/2022年7月実施）
※3 セイバン調べ 小学5・6年生男女へのアンケート（n=713/2021年7月実施）

親子のランドセル選びドキュメンタリー動画を公開！

セイバンは、「キミが好きなの、キミが選ぼう。」というメッセージを込めて、今回、親子のランドセル選びのドキュメンタリー動画を作成しました。

動画の舞台は、セイバン直営店。子どもたちにランドセルを選んでもらい、その様子を保護者にモニタリングしてもらいました。子どもが選んだランドセルにそれぞれコメントをする保護者ですが、ある驚きの事実が伝えられます。実は、子どもたちが選んでいたのは…。

お子さまが自分でランドセルを選ぶことの大切さを、保護者の方に感じてもらうことを目指した動画となっています。

URL : <https://www.seiban.co.jp/lp/kimigasuki/>



渡辺直美さん起用の背景

渡辺直美さんの枠にとらわれず自分自身で選択し活躍の幅を海外に広げている姿が、子どもの自由な選択を応援する今回のメッセージにピッタリだと考え、起用を決定いたしました。

今後、渡辺直美さんが出演するTVCM、WEB CM等も放送予定です。



渡辺直美さんからのメッセージ

これから新しい生活が始まる中で、毎日一緒にいられるランドセルだからこそ、子どもたちも自分の好きなものを選んで毎日楽しく学校生活を送ってほしいなと思います！たくさん種類がある中で、一つを選ぶのは難しいけれどゆっくり自分の好きなものを選んで素敵な新しい生活をスタートさせてください！

渡辺直美さんプロフィール

日本のお笑いタレント、インフルエンサー、司会者、女優、声優、歌手。吉本興業所属。

性別：女性
生年月日：1987年10月23日
血液型：A型
出身地：台湾生まれ、茨城県育ち
趣味：食べること
特技：ものまね／歌／ダンス
出身/入社/入門：NSC東京校 12期生



会社概要

- 会社名：株式会社セイバン
- 代表：代表取締役社長 泉 貴章
- 所在地：兵庫県たつの市龍野町片山379-1
- 企業サイト：<https://www.seiban.com/>
- 事業内容：ランドセルや関連グッズの企画・製造・販売、その他鞆の企画・販売、保育事業、メディア事業

