



BBDO、日本のオペレーションを再編成

「BBDO JAPAN」のトップにトニー・ハリス(Tony Harris)が就任

2015年6月2日 東京ー BBDO ワールドワイドは本日、株式会社 I&S BBDO を中核とするグループの組織変更を発表しました。現在の株式会社 I&S BBDO と株式会社 BBDO J WEST に加えて、新たに株式会社 BBDO JAPAN とし、2015年7月1日付けにて再編します。

BBDO JAPAN は、CEO にフィリピンの BBDO Guerrero の前 CEO であるトニー・ハリスが就任します。トニー・ハリスは加藤和豊にレポートすると共に、I&S BBDO の会長であり、BBDO 南北アメリカ地域の CEO であるクリス・トーマス(Chris Thomas)にも直接レポートします。加藤和豊とクリス・トーマスは BBDO JAPAN の社長と会長の職をそれぞれ務めます。

BBDO JAPAN は東京に拠点を置き、BBDO のグローバルアカウントを担当、併せて BBDO のグローバルネットワークを活用したいと考える日系クライアントのサポートも行います。さらに BBDO JAPAN は、クライアントのために、よりバランスのとれたコミュニケーションプラットフォームと、より統合されたクリエイティブアイデアの開発能力を強化するため、Proximity Japan のスコープも統合します。

また、主に国内クライアントを担当する I&S BBDO と、西日本のクライアントを担当する BBDO J WEST に対し、BBDO JAPAN は補完的なサービスを提供していきます。

I&S BBDO と BBDO J WEST は、新規ビジネスの獲得や既存クライアントへのサービス拡大を果たし、さらには広告賞も数多く受賞しています。ここ数年、カンヌライオンズやスパイクスアジア、APPIES などの国際的な広告賞で受賞を続けております。今年国内において I&S BBDO の本多正樹と BBDO J WEST の上野達生が JAAA のクリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリストを受賞しています。

クリス・トーマスは次のようにコメントしています。「新組織発足により、グローバルビジネスへのサービス提供力と世界中の様々なクリエイティブ・プラットフォームへの対応力を一層強化していきます。トニー・ハリスは BBDO オフィスを成功させた実績があり、優れたクリエイティブを創造することに強いこだわりを持ったリーダーです。」

トニー・ハリスは直近の4年間、BBDO Guerrero の CEO を務めました。同社のチーフ・クリエイティブ・オフィサーであるデビッド・ゲレロとパートナーを組み、フィリピン 4As (広告業協会) によるエージェンシー・オブ・ザ・イヤーや、キャンペーン・アジア・フィリピンのクリエイティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを獲得するなど、数々の成果を残しています。また、フィリピンのエージェンシーとしては初の Gunn Report の

World Top 50 入りを果たし、WARC による世界の Top 20 Smartest Agencies にも選ばれました。トニー・ハリスはフィリピンに移る前には、ロンドンの RKCR/Y&R で副会長を務め、キャンペーン誌が選ぶトップ 10 アカウントマンにも選出されました。

加藤和豊は次のようにコメントしています。「私たちは常にクライアントサービスを向上させる新たな方法を探っています。刻々と変化するこのマーケティング環境において、クライアントの要求をより有効に反映した様々なワーキングモデル作りを着実に進めています。BBDO JAPAN は機動的かつ積極的な組織体制で、クライアントにサービスを提供していきます。」

- 以上 -

ご参考

【株式会社 I&S BBDO 会社概要】

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊

設立: 1947 年 6 月 5 日

所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X

TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791

URL: www.isbbdo.co.jp

I&S BBDO は、1947 年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO ワールドワイドの一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。

BBDO のスローガンは「The Work. The Work. The Work.」です。世界 81 カ国 289 拠点で活動する BBDO 社員が、世界で最も行動を引き起こすコンテンツを創り届けるために、日々様々な仕事やクライアントに取り組んでいます。BBDO は *The Gunn Report* の世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークに 9 年連続選出され、*The Directory Big Won* ではすべてのマーケティング・コミュニケーションにおいて最も多く賞を受賞したエージェンシー・ネットワークとして 7 年間首位を獲得しています。さらに、カンヌライオンズのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを 5 度獲得しており、Global Effie Effectiveness Index では世界で最も効果的なエージェンシー・ネットワークに現時点で 2 年連続選出されています。2015 年は、WARC による世界のトップ・マーケティング・カンパニーを選ぶ WARC 100 ランキングで 2 年連続首位を獲得しました。また、BBDO は主要業界紙により何度もエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに選ばれています。

BBDO はオムニコム・グループ(NYSE-OMC)のグループ企業です(www.omnicomgroup.com)。オムニコム・グループは、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100 カ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

BBDO アジア・パシフィックは BBDO ワールドワイド(www.bbdoasia.com)の一員で、18 カ国以上で活動しています。豊富な広告受賞歴を有し、ブランドコミュニケーションのソリューションをクライアントに提供しています。2014 年には、カンヌライオンズと Effie Global Index で APAC リージョナル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤーに、スパイクスアジアでは、ネットワーク・オブ・ザ・イヤーに選出されました。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 I&S BBDO 広報グループ

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp